

UMA SEMANA DE STORIES

SEGUNDA

Mostre os bastidores da sua rotina. As pessoas gostam de se inspirar nas rotinas de pessoas que elas seguem e admiram. Por isso, use esse momento como uma forma de humanizar o seu perfil, principalmente se você for uma marca. Aproveite para dar dicas de planejamento, organização ou falar sobre algum equipamento que você usa, algum ingrediente que você gosta, alguma preparação especial.

TERÇA

Compartilhe algum aplicativo que você costuma usar. Acredite: as pessoas amam dicas de aplicativos. Sendo assim, escolha alguns que você gosta de usar ou os que são úteis para o seu trabalho e compartilhe com os seus seguidores. Aproveite esse momento e abra uma caixinha de perguntas para as pessoas darem indicações de aplicativos que elas usam.

QUARTA

Compartilhe seu dia a dia de trabalho. Mostre como funciona o seu negócio nos bastidores, as pessoas adoram isso. Conte dificuldades da sua rotina e as soluções que você encontra para obter os melhores resultados. Fale sobre alguma conquista importantes, alguma superação. Use esses Stories para as pessoas se sentirem participativas.

QUINTA

O Clássico TBT (Throwback Thursday). Escolha uma memória para comentar e mencione o impacto dela no seu trabalho hoje em dia. Seria interessante escolher alguma lembrança relacionada a sua trajetória profissional para explicar como chegou onde está hoje, inspirando aqueles que te seguem.

SEXTA

Faça uma sequência curta de Stories Informativos. Que Informações de valor você pode compartilhar de forma rápida com quem te segue? Pode ser um truque, um pequeno tutorial, alguma novidade que ficou sabendo... A idéia é mostrar que você conhece o seu nicho e que sabe o suficiente para compartilhar uma dica com a sua comunidade.

SÁBADO

Mostre um ritual do seu final de semana. Descansar, ver um filme ou série, fazer um exercício diferente... A ideia é mostrar um momento de descontração que traga um lado mais humanizado ao seu perfil. Esse

Stories também pode ser acompanhado de uma caixinha de perguntas pedindo indicações de filmes, livros, series e restaurantes.

DOMINGO

Compartilhe algo que relaciona a sua rotina pessoal com a rotina profissional. Uma preparação que você faz para semana, mostre a forma que você se organiza, compartilhe algo novo que você aprendeu sobre seu nicho ou algum conteúdo de entretenimento que tenha conexão com a sua área.

1 DIA DE STORIES

9h - Comece o dia com o seu ritual, compartilhe algo que você repete todo santo dia (ex: cafezinho) coloque uma enquete perguntando como os seus seguidores acordaram se sentindo. Depois faça uma sequência curta contando como você está.

11h - Fale como vai ser o seu dia e a forma como você costuma organizar a sua rotina.

13h - Compartilhe seu almoço de forma criativa, usando filtros dos Stories, textos, gifs.... Se algum post seu foi para o ar, fale sobre ele de forma breve.

15h - Fale sobre algum assunto do seu nicho que gere identificação com o seu público. Alguma curiosidade, alguma novidade, notícia importante, mostre algo do seu local de trabalho.

17h - Abra uma caixinha de perguntas sobre o assunto que você iniciou com a sequência de Stories.

19h - Responda às perguntas da caixinha intercalando Stories com respostas escritas e respostas que você responde falando.

21h - Termine o dia comentando algo de positivo ou negativo que aconteceu no seu dia.

BÔNUS

O ser humano adora acompanhar transformação, evolução, mudança... Tudo que quebre uma rotina e saia da mesmice.

Aproveite o momento de aprendizado que você se encontra agora para compartilhar com as pessoas sua evolução.

Use o conteúdo do Método ao seu favor. A cada módulo você terá novos assuntos para falar e novidade para compartilhar com as pessoas mostrando o que você está aprendendo e como esse aprendizado tem mudado sua forma de criar conteúdo e tirar fotos de comida.