

**Ativadores**

Um colega da Jéssica, que atua com ela na área de marketing e estava trabalhando em um projeto de divulgação de um novo produto para clientes atuais, começou a se sentir bloqueado, repetindo campanhas que esses clientes já tinham recebido. Ele, sabendo que ela estava envolvida com pesquisas sobre criatividade, perguntou se os ativadores criativos seriam úteis nesse caso. Qual seria a sua resposta?

*Selecione uma alternativa*

- A** Sim, ativadores criativos são ferramentas para minimizar os bloqueios ao processo criativo, mas dependem de boa bagagem cultural.
- B** Não, ativadores criativos são estratégias frágeis para acelerar o processo criativo.
- C** Sim, ativadores criativos são estratégias para eliminar todos os bloqueios ao processo criativo.