

Gestor - 10K -

Contingência no Talo

Live: Como fazer contingência de facebook Ads: Veja como manter suas contas de anúncios seguras

O que é contingência?

A contingência nada mais é do que uma forma que você tem para reduzir danos e evitar catástrofes ao anunciar.

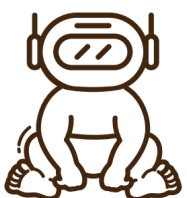
Ex: Negócios locais precisam guardar dinheiro para se resguardar em uma crise ou algum imprevisto que possa acontecer isso é uma forma de contingência.

Por que a contingência é importante?

A contingência é importante porque, caso você tenha uma conta de anúncios bloqueada, toda a inteligência que o pixel coletou através das suas campanhas, em um português bem claro **"JÁ ERA"**. Ou seja, todo o trabalho que você teve para fazer campanhas, testar criativo, público, otimizações e todos os eventos de público comprador, lookalike não existem mais e você perde todas essas informações. (Caso não tenha feito uma contingência anteriormente)

? O que é Pixel: É a inteligência do Facebook, responsável por montar e organizar públicos para que suas campanhas na plataforma tenham uma performance cada vez melhor.
([Clique aqui e saiba mais sobre pixel](#))

Níveis



1. **Conta de Facebook:** A conta do facebook ou perfil do facebook, é primordial! É daí que você consegue criar uma conta de negócios e de anúncios.

Conta restringida: Sua conta precisa ser aquecida, se ela for restrita você não consegue anunciar. A partir disso você terá que partir para outra conta.

2. **Gerenciador de Negócios:**

- Criar Gerenciador de Negócios: <https://business.facebook.com/overview>.

3. **Gerenciador de Anúncios:** Assim que você cria uma conta de anúncios, seus anúncios estarão vinculados a uma conta pessoal, o que é um problema! Logo, seu próximo passo é criar um Gerenciador de Negócios.

Aquecimento da conta do Facebook

(Caso sua conta já seja uma conta ativa não precisa fazer esse processo)

1. **Interação de 07 a 10 dias**

- Adicionar no mínimo 07 pessoas por dia
- Abrir o facebook 2 vezes por dia (comentar, curtir, compartilhar)

2. **Conta comprada**

Configurações e privacidade > Configurações

- **8° dia:** Trocar e-mail da conta
- **10° dia:** Trocar a senha

3. **Adicionar recursos**

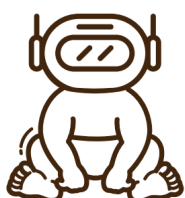
Configurações > Segurança e Login

- **Autenticação em dois fatores:** Ativar
- **Configurações de segurança extra:** Escolher entre 3 a 5 amigos para contatar em caso de perda de acesso

Conta de Negócios

Menu > Configurações do negócio

1. **Informações da empresa**



- Verificar com CNPJ (pode ser verificado com CPF, o mais indicado é CNPJ)

2. Formas de pagamento

- Adicionar forma de pagamento

3. Centro de Segurança

- Ativar autenticação de dois fatores
- Adicionar um administrador secundário (precisa ter uma conta de facebook aquecida)
- Verificação da empresa

Verificação da empresa: Todas as vezes que você verificar sua empresa o facebook pode te pedir pra verificar entre o período de 1 dia a 3 meses.

Dica: Ir na aba de verificação semanalmente

4. Segurança da marca

- Verificar domínio

-> A verificação do domínio é necessária somente para rodar campanhas com objetivo de conversão

Conta de Anúncios

1. Conta 01

- Criar um pixel

Gerenciador de Anúncios > Menu > Gerenciador de Eventos > Criar Pixel

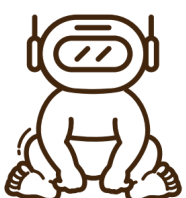
- Compartilhar pixel com outras contas

Ex: Conta 02, Conta 03...

Gerenciador de Negócios > Fontes de Dados > Pixels > Selecionar o Pixel desejado > Adicionar ativos > Compartilhar com as contas que deseja compartilhar (Conta 02, Conta 03)

? Porque é importante:

Conta 01 > Matriz: Essa conta não faz campanhas com objetivo de conversão e não tem risco de ser bloqueada. É nessa conta onde você tem seus ativos seguros.



Conta 02, Conta 03 > Essas contas rodam campanhas com objetivos de conversão e correm o risco de serem bloqueadas.

Hack Bônus:

1. **Colocar no rodapé das páginas:** Essa página não tem nenhuma relação com a Facebook Inc.
2. **Ler Política de Publicidade do Facebook**

Esses hacks evitam bloqueios e te ajudam a entender como funciona a plataforma para trabalhar de forma profissional.

