

PLANOS E SERVIÇOS DO SOCIAL MEDIA

SERVIÇOS COMUNS

- Criação de conteúdo
- Criação ou reorganização das mídias
- Comunicação digital da empresa
- Desenvolvimento de estratégias personalizadas
- Cronogramas de conteúdo
- Gestão da marca e posicionamento
- Tráfego pago
- ofereça nem que voce delegue

SERVIÇOS NÃO COMUNS

- Intermediação com influenciadores
- Responder direct
- Inbound marketing
 - criação de blogs
 - paginas de captura
 - email marketing
- Listas de transmissão do WhatsApp
- Catálogo, cardápio, instashopping
- Google ads - tráfego pago no Google.
- Google meu negócio
- Estrategias de marketing offline

PLANOS PERSONALIZADOS

- Qual a necessidade/objetivo da empresa
- pacotes APENAS como ANCORAGEM

PLANOS E SERVIÇOS DO SOCIAL MEDIA

1. SERVIÇOS COMUNS

TODO SOCIAL MEDIA DEVE PRESTAR

1.1. Criação de conteúdo

1.2. Criação ou reorganização das mídias

(alteração de nome, foto, bio, destaques, capa do Facebook, informações no perfil e na página, etc...), ou a de criação do zero do perfil ou página.

1.3. Comunicação digital da empresa

identidade visual, tom de voz, linguagem.

1.4. Desenvolvimento de estratégias personalizadas

estratégias personalizadas e focadas em resultados

1.5. Cronogramas de conteúdo

1.6. Gestão da marca e posicionamento

1.7. Tráfego pago

1.7.1. ofereça nem que voce delegue

2. SERVIÇOS NÃO COMUNS

2.1. Intermediação com influenciadores

2.2. Responder direct

2.3. Inbound marketing

2.3.1. criação de blogs

2.3.2. paginas de captura

2.3.3. email marketing

- 2.4. Listas de transmissão do WhatsApp
- 2.5. Catálogo, cardápio, instashopping
- 2.6. Google ads - tráfego pago no Google.

Referencia na área: Thiago Tesmann

- 2.7. Google meu negócio
- 2.8. Estrategias de marketing offline

3. PLANOS PERSONALIZADOS

- 3.1. Qual a necessidade/objetivo da empresa
- 3.2. pacotes APENAS como ANCORAGEM