

**Crie campanhas
de engajamento**

Escolha um objetivo da campanha

☐ Reconhecimento

☐ Tráfego

☒ Engajamento

☐ Cadastros

☐ Promoção do app

☐ Vendas

O objetivo de engajamento é voltado para campanhas em que você deseja mostrar anúncios para pessoas com maior probabilidade de se interessar pela sua empresa.



Engajamento

Obtenha mais mensagens, visualizações do vídeo, engajamentos com a publicação, curtidas na Página ou participações no evento.

Bom para:

Messenger, Instagram e WhatsApp ⓘ

Visualizações do vídeo ⓘ

Engajamento com a publicação ⓘ

Conversões ⓘ

Escolha o objetivo de **engajamento** se quiser:

- Promover sua Página do Facebook ou um evento;
- Turbinar uma publicação do Facebook ou do Instagram;
- Compartilhar vídeos da sua empresa com as pessoas mais propensas a assisti-los;
- Receber mensagens no Messenger, Instagram ou WhatsApp.

Por exemplo, se você quer que as pessoas interessadas nos seus produtos ou serviços iniciem uma conversa com sua empresa via Messenger, esse objetivo pode alcançar clientes em potencial mais propensos a fazer isso.

Tipo de engajamento

Visualizações do vídeo

Defina uma meta de desempenho



☒ Maximize as visualizações ThruPlay

Tentaremos mostrar seus anúncios em vídeo para as pessoas que assistirão ao vídeo inteiro quando ele tiver menos de 15 segundos. Para vídeos mais longos, tentaremos mostrar para as pessoas com maior probabilidade de assistir a pelo menos 15 segundos.

☐ Maximize as visualizações contínuas de 2 segundos do vídeo

Tentaremos mostrar seus anúncios em vídeo para as pessoas com maior probabilidade de assistir a 2 segundos contínuos ou mais. A maioria das visualizações contínuas de 2 segundos do vídeo terá pelo menos 50% dos pixels de vídeo na tela.

Conversão

Localização da conversão

Escolha onde você quer gerar engajamento. [Saiba mais](#)

☐ Apps de mensagens
Faça as pessoas se engajarem com sua marca no Messenger, WhatsApp ou Instagram.

☒ No seu anúncio
Ofereça uma facilidade para as pessoas assistirem a um vídeo ou interagirem com sua publicação ou evento.

☐ Site
Faça as pessoas se engajarem com seu site.

☐ App
Faça as pessoas se engajarem com seu app.

☐ Página do Facebook
Faça as pessoas se engajarem com sua Página do Facebook.

Tipo de engajamento

Visualizações do vídeo

☒ Visualizações do vídeo

☐ Engajamento com a publicação

☐ Participações no evento

dos seus anúncios.

Esta e outras configurações de veiculação e otimização agora fazem parte da configuração de conversão. [Sobre a veiculação de anúncios](#)

Meta de desempenho ⓘ

Maximizar o engajamento com uma publicação ▼

Metas de engajamento ^

- ☒ Maximizar o engajamento com uma publicação
Tentaremos mostrar seus anúncios para as pessoas com maior probabilidade de curtir, compartilhar ou comentar na sua publicação.

Detalhamento da métrica de engajamento com a publicação

- Compartilhamentos da publicação
- Reações à publicação
- Salvamentos da publicação
- Comentário na publicação
- Curtidas na Página
- Interações com publicações
- Reproduções do vídeo por no mínimo 3 segundos
- Visualizações de foto
- Cliques no link

✓ Conversão

Localização da conversão

Escolha onde você quer gerar engajamento. [Saiba mais](#)

- ☐ Apps de mensagens
Faça as pessoas se engajarem com sua marca no Messenger, WhatsApp ou Instagram.
- ☒ No seu anúncio
Ofereça uma facilidade para as pessoas assistirem a um vídeo ou interagirem com sua publicação ou evento.
- ☐ Site
Faça as pessoas se engajarem com seu site.
- ☐ App
Faça as pessoas se engajarem com seu app.
- ☐ Página do Facebook
Faça as pessoas se engajarem com sua Página do Facebook.

Tipo de engajamento

Engajamento com a publicação ▼

✓ Conversão

Localização da conversão

Escolha onde você quer gerar engajamento. [Saiba mais](#)

- ☐ Apps de mensagens
Faça as pessoas se engajarem com sua marca no Messenger, WhatsApp ou Instagram.
- ☐ No seu anúncio
Ofereça uma facilidade para as pessoas assistirem a um vídeo ou interagirem com sua publicação ou evento.
- ☐ Site
Faça as pessoas se engajarem com seu site.
- ☐ App
Faça as pessoas se engajarem com seu app.
- ☒ Página do Facebook
Faça as pessoas se engajarem com sua Página do Facebook.

Meta de desempenho ⓘ

Maximizar o número de curtidas na Página ▼

✓ Configuração do anúncio

Usar publicação existente ▼

- ☐ Anúncios de vários anunciantes
Ajude as pessoas a descobrir seus produtos quando mostrarem intenção comercial e estiverem interessadas em fazer compras. Seus anúncios podem aparecer no feed do Instagram ao lado de anúncios de várias empresas. [Saiba mais](#)

🎨 Criativo do anúncio

Selecione a mídia, o texto e o destino do seu anúncio. Você também pode personalizar a mídia e o texto para cada posicionamento. [Saiba mais](#)

* Mídia

📄 Selecionar publicaça...

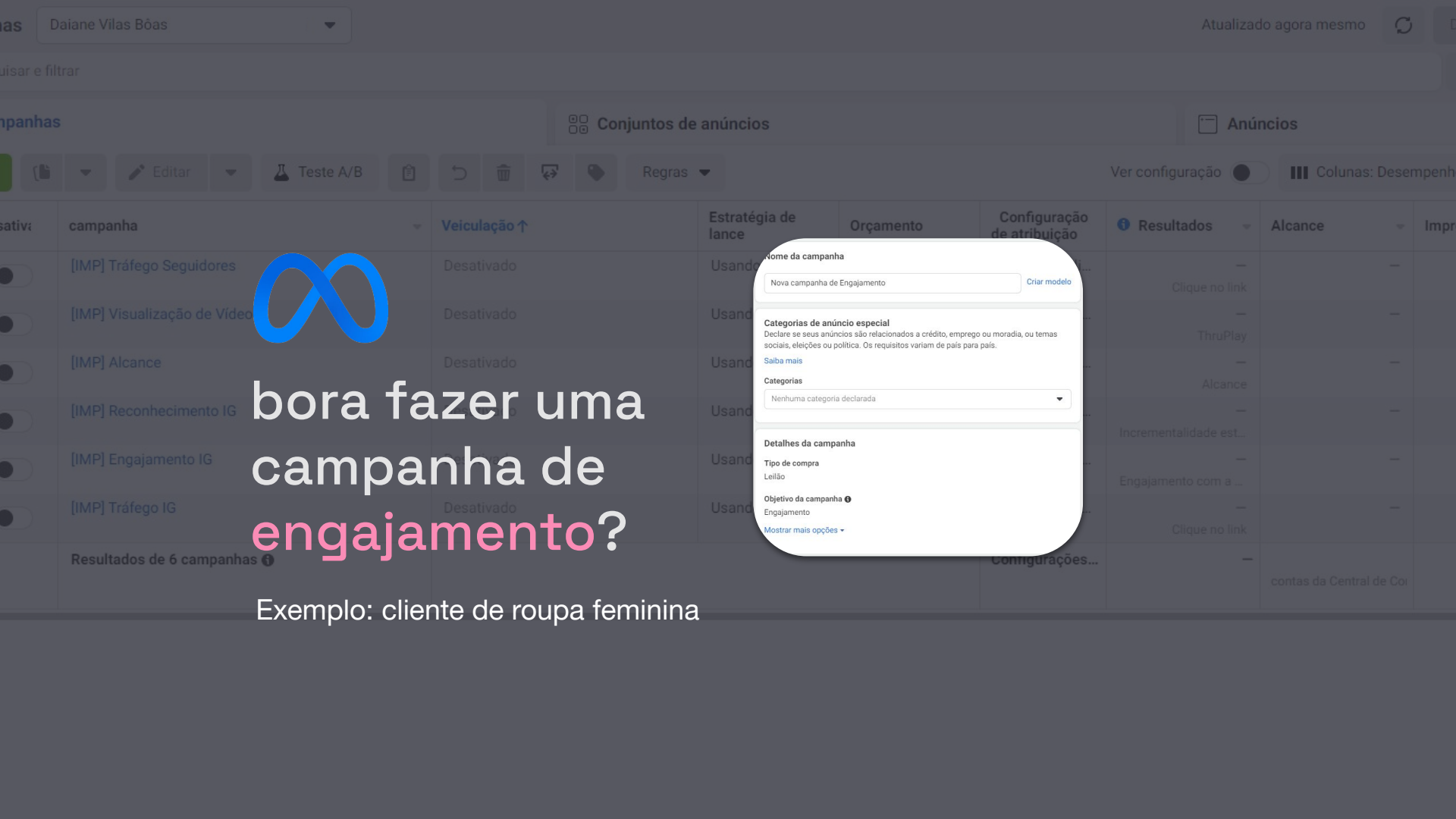
+ Criar publicação

📘 A publicação é obrigatória. Selecione ou crie uma publicação.

[Inserir a identificação da publicação](#)

Como os objetivos da campanha se relacionam com as metas comerciais

ESCOLHA ESTE OBJETIVO	SE A META COMERCIAL DO CLIENTE FOR...	POR EXEMPLO...	FONTES DE DADOS	NOTAS	PLATAFORMAS
Engajamento	Fazer com que as pessoas interajam com sua Página (curtidas na Página), com sua publicação (engajamento com a publicação) ou participem de seu evento (participações no evento).	A Lucky Shrub, uma rede de viveiros de plantas, organizará em breve demonstrações de envasamento em diversos locais. A empresa criou um evento do Facebook para cada local. Ela quer compartilhar detalhes desses eventos e obter respostas de quem tem interesse em participar.	N/D	N/D	Engajamento com a publicação: Facebook Messenger Instagram Audience Network Curtidas na Página e participações no evento: Facebook



bora fazer uma
campanha de
engajamento?

Exemplo: cliente de roupa feminina