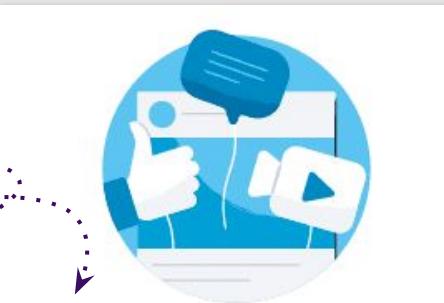


**Crie campanhas
de engajamento**

Escolha um objetivo da campanha

-  Reconhecimento
-  Tráfego
-  Engajamento
-  Cadastros
-  Promoção do app
-  Vendas

O objetivo de engajamento é voltado para campanhas em que você deseja mostrar anúncios para pessoas com maior probabilidade de se interessar pela sua empresa.



Engajamento

Obtenha mais mensagens, visualizações do vídeo, engajamentos com a publicação, curtidas na Página ou participações no evento.

Bom para:

Messenger, Instagram e WhatsApp 

Visualizações do vídeo 

Engajamento com a publicação 

Conversões 

Escolha o objetivo de **engajamento** se quiser:

- Promover sua Página do Facebook ou um evento;
- Turbinar uma publicação do Facebook ou do Instagram;
- Compartilhar vídeos da sua empresa com as pessoas mais propensas a assisti-los;
- Receber mensagens no Messenger, Instagram ou WhatsApp.

Por exemplo, se você quer que as pessoas interessadas nos seus produtos ou serviços iniciem uma conversa com sua empresa via Messenger, esse objetivo pode alcançar clientes em potencial mais propensos a fazer isso.

Tipo de engajamento

Visualizações do vídeo

i Defina uma meta de desempenho

Maximize as visualizações ThruPlay
Tentaremos mostrar seus anúncios em vídeo para as pessoas que assistirão ao vídeo inteiro quando ele tiver menos de 15 segundos. Para vídeos mais longos, tentaremos mostrar para as pessoas com maior probabilidade de assistir a pelo menos 15 segundos.

Maximize as visualizações contínuas de 2 segundos do vídeo
Tentaremos mostrar seus anúncios em vídeo para as pessoas com maior probabilidade de assistir a 2 segundos contínuos ou mais. A maioria das visualizações contínuas de 2 segundos do vídeo terá pelo menos 50% dos pixels de vídeo na tela.

✓ Conversão

Localização da conversão

Escolha onde você quer gerar engajamento. [Saiba mais](#)

Apps de mensagens
Faça as pessoas se engajarem com sua marca no Messenger, WhatsApp ou Instagram.

No seu anúncio
Ofereça uma facilidade para as pessoas assistirem a um vídeo ou interagirem com sua publicação ou evento.

Site
Faça as pessoas se engajarem com seu site.

App
Faça as pessoas se engajarem com seu app.

Página do Facebook
Faça as pessoas se engajarem com sua Página do Facebook.

Tipo de engajamento

Visualizações do vídeo

Visualizações do vídeo

Engajamento com a publicação

Participações no evento

dos seus anúncios.

Esta e outras configurações de veiculação e otimização agora fazem parte da configuração de conversão. [Sobre a veiculação de anúncios](#)

The image shows a screenshot of the Facebook Ads interface, illustrating the configuration of a campaign. It consists of three main sections:

- Meta de desempenho**:
 - Selected: "Maximizar o engajamento com uma publicação".
 - Other options: "Metas de engajamento" (selected), "Maximizar o engajamento com uma publicação" (selected), and a detailed description of the goal.
- Conversão**:
 - Section header: "Localização da conversão".
 - Description: "Escolha onde você quer gerar engajamento. Saiba mais".
 - Options:
 - "Apps de mensagens": "Faça as pessoas se engajarem com sua marca no Messenger, WhatsApp ou Instagram."
 - "No seu anúncio": "Ofereça uma facilidade para as pessoas assistirem a um vídeo ou interagirem com sua publicação ou evento." (selected).
 - "Site": "Faça as pessoas se engajarem com seu site."
 - "App": "Faça as pessoas se engajarem com seu app."
 - "Página do Facebook": "Faça as pessoas se engajarem com sua Página do Facebook."
 - Section header: "Tipo de engajamento".
 - Selected: "Engajamento com a publicação".
- Detalhamento da métrica de engajamento com a publicação**:
 - List of metrics:
 - Compartilhamentos da publicação
 - Reações à publicação
 - Salvamentos da publicação
 - Comentário na publicação
 - Curtidas na Página
 - Interações com publicações
 - Reproduções do vídeo por no mínimo 3 segundos
 - Visualizações de foto
 - Cliques no link

Conversão

Localização da conversão

Escolha onde você quer gerar engajamento. [Saiba mais](#)

- Apps de mensagens
Faça as pessoas se engajarem com sua marca no Messenger, WhatsApp ou Instagram.
- No seu anúncio
Ofereça uma facilidade para as pessoas assistirem a um vídeo ou interagirem com sua publicação ou evento.
- Site
Faça as pessoas se engajarem com seu site.
- App
Faça as pessoas se engajarem com seu app.
- Página do Facebook
Faça as pessoas se engajarem com sua Página do Facebook.

Meta de desempenho i

Maximizar o número de curtidas na Página

Configuração do anúncio

Usar publicação existente

Anúncios de vários anunciantes
Ajude as pessoas a descobrir seus produtos quando mostrarem intenção comercial e estiverem interessadas em fazer compras. Seus anúncios podem aparecer no feed do Instagram ao lado de anúncios de várias empresas. [Saiba mais](#)

Criativo do anúncio
Selecione a mídia, o texto e o destino do seu anúncio. Você também pode personalizar a mídia e o texto para cada posicionamento. [Saiba mais](#)

*** Mídia**

Selecionar publicaç... + Criar publicação

i A publicação é obrigatória. Selecione ou crie uma publicação.

Inserir a identificação da publicação

Como os objetivos da campanha se relacionam com as metas comerciais

ESCOLHA ESTE OBJETIVO	SE A META COMERCIAL DO CLIENTE FOR...	POR EXEMPLO...	FONTES DE DADOS	NOTAS	PLATAFORMAS
Engaja- mento	Fazer com que as pessoas interajam com sua Página (curtidas na Página), com sua publicação (engajamento com a publicação) ou participem de seu evento (participações no evento).	A Lucky Shrub, uma rede de viveiros de plantas, organizará em breve demonstrações de envasamento em diversos locais. A empresa criou um evento do Facebook para cada local. Ela quer compartilhar detalhes desses eventos e obter respostas de quem tem interesse em participar.	N/D	N/D	<p>Engajamento com a publicação:</p> <p>Facebook Messenger Instagram Audience Network</p> <p>Curtidas na Página e participações no evento:</p> <p>Facebook</p>



uisar e filtrar

panhas

Conjuntos de anúncios

Anúncios

		Veiculação ↑	Estratégia de lance	Orçamento	Configuração de atribuição	Resultados	Alcance	Impressões
ativa:	campanha	Desativado	Usando	Nome da campanha	Nova campanha de Engajamento	Criar modelo	—	—
	[IMP] Tráfego Seguidores	Desativado	Usando	Categorias de anúncio especial	Declare se seus anúncios são relacionados a crédito, emprego ou moradia, ou temas sociais, eleições ou política. Os requisitos variam de país para país.	Sabia mais	Clique no link	—
	[IMP] Visualização de Vídeo	Desativado	Usando	Categorias	Nenhuma categoria declarada	—	—	—
	[IMP] Alcance	Desativado	Usando	Detalhes da campanha	—	—	ThruPlay	—
	[IMP] Reconhecimento IG	Desativado	Usando	Tipo de compra	Lelêo	Alcance	—	—
	[IMP] Engajamento IG	Desativado	Usando	Objetivo da campanha	Engajamento	Incrementalidade est...	—	—
	[IMP] Tráfego IG	Desativado	Usando	Mostrar mais opções	—	Engajamento com a ...	—	—
	Resultados de 6 campanhas	Desativado	Usando	Configurações...	—	Clique no link	—	—
						contas da Central de Co...		



bora fazer uma
campanha de
engajamento?

Exemplo: cliente de roupa feminina

Nome da campanha

Nova campanha de Engajamento

Criar modelo

Categorias de anúncio especial

Declare se seus anúncios são relacionados a crédito, emprego ou moradia, ou temas sociais, eleições ou política. Os requisitos variam de país para país.

Sabia mais

Categorias

Nenhuma categoria declarada

Detalhes da campanha

Tipo de compra

Lelêo

Objetivo da campanha

Engajamento

Mostrar mais opções