

Marketing Digital



Facebook Ads I



GUIA DA AULA 6



Use Pixels e Eventos

- O que é Pixel
- O que fazer com os Eventos



Acompanhe aqui
os temas que
serão tratados
na videoaula.



O que é Pixel



O que é Pixel?

Antes de iniciar qualquer campanha é necessário a implementação de um Pixel.

O pixel de conversão é uma pequena linha de código que permite o acompanhamento da efetividade dos anúncios fora do Facebook dentro de outras páginas web.

Ele funciona por meio do carregamento de uma pequena biblioteca de funções que pode ser usada sempre que o visitante de um site faz uma ação (chamada de evento) que você quer rastrear (chamada de conversão).

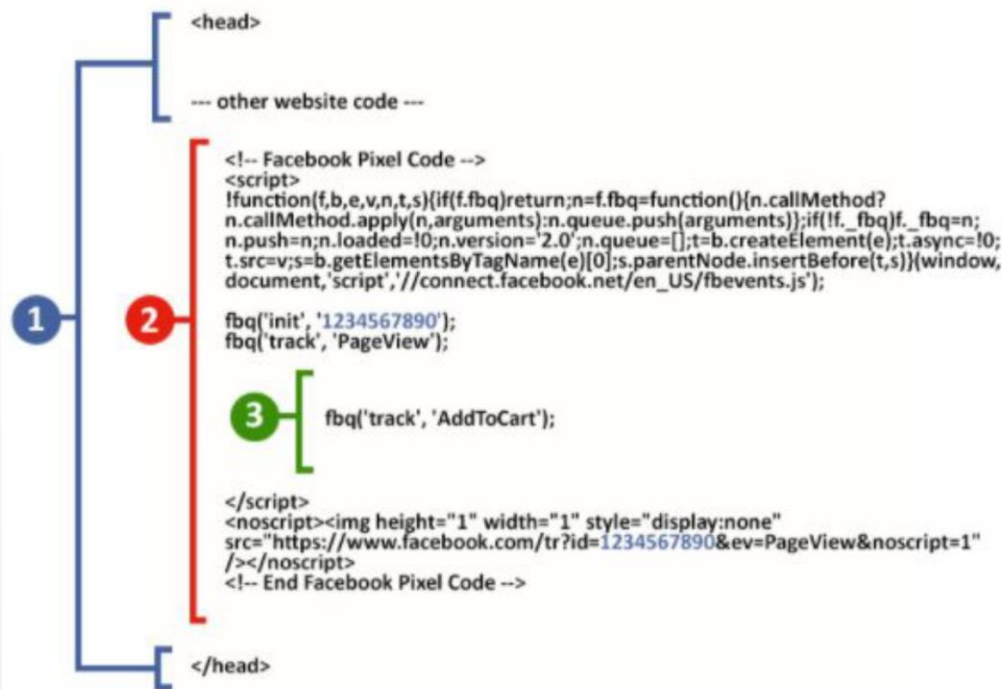


O que fazer com os Eventos



O que fazer com os Eventos?

Existem diferentes tipos de eventos para mapear cada ação e, muitas vezes, será necessário um proxy para a situação real, portanto é muito importante entender a descrição correta de cada um.



Ação no site	Descrição	Código do evento padrão
Adicionar dados de pagamento	A adição de informações de pagamento do cliente durante o processo de finalização da compra. Por exemplo, quando uma pessoa clica em um botão para salvar as informações de cobrança.	fbq('track', 'AddPaymentInfo');
Adicionar ao carrinho	A adição de um item ao carrinho ou cesto de compras. Por exemplo, clicar em um botão Adicionar ao carrinho em um site.	fbq('track', 'AddToCart');
Adicionar à lista de desejos	A adição de itens à lista de desejos. Por exemplo, clicar em um botão Adicionar à lista de desejos em um site.	fbq('track', 'AddToWishlist');
Concluir registro	O envio de informações por parte de um cliente em troca do fornecimento de um serviço da empresa. Por exemplo, cadastro para assinatura de email.	fbq('track', 'CompleteRegistration');
Entrar em contato	Um telefone, SMS, email, bate-papo ou outro tipo de contato entre um cliente e sua empresa.	fbq('track', 'Contact');
Personalizar produto	A personalização de produtos por meio de uma ferramenta de configuração ou outro aplicativo que sua empresa possui.	fbq('track', 'CustomizeProduct');
Doar	A doação de fundos para sua organização ou causa.	fbq('track', 'Donate');

Jússi_TheStrategicAgency



Fonte: Facebook help



Ação no site	Descrição	Código do evento padrão
Encontrar localização	Quando uma pessoa encontra uma de suas localizações na internet, com a intenção de visitar seu estabelecimento. Por exemplo, pesquisar um produto e encontrá-lo em uma de suas lojas locais.	fbq('track', 'FindLocation');
Iniciar finalização da compra	O início do processo de finalização da compra. Por exemplo, clicar no botão Finalizar a compra.	fbq('track', 'InitiateCheckout');
Cadastro	O envio de informações por parte do cliente, sabendo que poderá ser contatado posteriormente pela empresa. Por exemplo, enviar um formulário ou se cadastrar para uma avaliação.	fbq('track', 'Lead');
Compra	A conclusão de uma compra, geralmente indicada pelo recebimento de uma confirmação de pedido, compra ou recibo da transação. Por exemplo, ser direcionado para uma página de agradecimento ou confirmação.	fbq('track', 'Purchase', {value: 0.00, currency: 'USD'});
Programação	A marcação de um horário para visitar uma de suas localizações.	fbq('track', 'Schedule');



Fonte: Facebook help



Ação no site	Descrição	Código do evento padrão
Pesquisa	Uma pesquisa realizada em seu site, aplicativo ou outra propriedade. Por exemplo, pesquisas de produtos ou viagens.	fbq('track', 'Search');
Iniciar período de avaliação	O início da avaliação gratuita de um produto ou serviço que você oferece. Por exemplo, assinatura de avaliação.	fbq('track', 'StartTrial', {value: '0.00', currency: 'USD', predicted_ltv: '0.00'});
Enviar candidatura	O envio de uma solicitação para um produto, serviço ou programa que você oferece. Por exemplo, cartão de crédito, programa educacional ou emprego.	fbq('track', 'SubmitApplication');
Assinar	O início de uma assinatura paga referente a um produto ou serviço que você oferece.	fbq('track', 'Subscribe', {value: '0.00', currency: 'USD', predicted_ltv: '0.00'});
Visualizar conteúdo	Uma visita a uma página da web importante para você. Por exemplo, uma página de destino ou página de produto. A opção Visualizar conteúdo informa se alguém visitou a URL de determinada página da web, sem informar o que ela fez ou viu na página.	fbq('track', 'ViewContent');



Fonte: Facebook help



Bons estudos!

