

☰ 03

Como determinar a frequência

Uma das definições importantes que a Bianca fez no planejamento da sua newsletter é a frequência. Tanto para organizar a produção de conteúdo, quanto para deixar claro já para os primeiros assinantes o que irão receber.

Ao determinar a frequência de envios da sua newsletter, quais fatores devem guiar essa decisão?

Selecione uma alternativa

- A** O que a sua persona gostaria de consumir, e o esforço a ser feito para cumprir a frequência desejada.
- B** Considerar o seu calendário editorial como um todo e encaixar a newsletter onde tiver uma janela de oportunidade e tempo livre.
- C** Mapear outras newsletters que são referência para a sua persona, e adotar a mesma frequência que eles.
- D** Estar sempre presente na caixa de entrada das pessoas e fortalecer a marca.

