

Mentoria Metamorfose Digital - Sessão 2

E-mail *

Seu e-mail

Nome *

Sua resposta

COMO VOCÊ QUER QUE A SUA MARCA SEJA PERCEBIDA? *

Sua resposta

DEFINA 3 TAGS QUE SEMPRE VÃO FAZER PARTE DO SEU POSICIONAMENTO (QUE VOCÊ QUER QUE OS CLIENTES ASSOCIEM COM A SUA MARCA). EX: SOFISTICAÇÃO, ALEGRIA, CRIATIVIDADE, INOVAÇÃO, COMPARTILHAMENTO. *

Sua resposta

QUAIS AS EMOÇÕES VOCÊ QUER TRANSMITIR PARA O SEU PÚBLICO ALVO? *

Sua resposta

Com qual público você quer falar?? *

Sua resposta

COM QUEM VOCÊ NÃO QUER FALAR? Lembra do conceito de persona negativa que eu falei durante o desafio? Defina quem é ela. *

Sua resposta

QUAIS OS TIPOS DE CONTEÚDOS QUE SE CONECTAM COM O SEU PÚBLICO ALVO?

*

Sua resposta

QUAL A SUA MAIOR DIFICULDADE PRA DEFINIR A SUA VANTAGEM COMPETITIVA E O SEU POSICIONAMENTO? *

Sua resposta