



WORKBOOK FL

Módulo 4 - Criação de Audiência

🔗 formuladelancamento.com.br

🔗 versão 1.0



Como criar audiência.

Visão geral

Para criar audiência, você vai precisar aprender a **atrair a atenção das pessoas**.

Só que não é atrair a atenção de qualquer pessoa, de qualquer jeito. É atrair a atenção de pessoas interessadas em informação e conhecimento.

Mas que tipo de informação atrai a atenção?

Informação que é escassa e relevante, que não se encontra em qualquer lugar.

O veículo que vai permitir você fazer isso é:

Conteúdo.

Produção de conteúdo

Raiz

É um conteúdo de pelo menos **30 minutos** de duração, em vídeo, de difícil digestão, **feito do zero**.

Ajuda a criar um **relacionamento** profundo com a audiência;

Permite **medir quem consome** esses conteúdos e conversar especificamente com elas;

Aumenta a **autoridade**.

Exemplos:

- > Perguntas e Respostas
- > Documentário
- > Evento ao Vivo
- > Lives

Por que fazer raiz?

- > Para criar um relacionamento mais **profundo** com quem está te seguindo
- > Para **medir quanto tempo** as pessoas estão passando com você
- > Para **criar uma audiência** de pessoas que assistiram o seu conteúdo
- > Para **criar autoridade** (nenhum amador consegue falar por 30 minutos sobre um assunto específico)

5 Técnicas para criar Raiz

1. Definir **3** áreas sobre **Roma**

- > Pelo menos **10** temas de cada área

2. Dores e aspirações do avatar

- > Pelo menos **10** dores
- > Pelo menos **10** aspirações

3. Mitos (Objeções do avatar)

- > Pelo menos **10** mitos

4. Atalhos e obstáculos para Roma

- > Pelo menos **10** atalhos
- > Pelo menos **10** obstáculos

5. Estudos de Caso

Critérios para seleção de estudo de caso:

- > Tem que ter **chegado à Roma**
- > Ser aluno (ou seja, chegou à Roma **usando o seu método**)
- > Diversidade
- > Pessoas que **removam objeções**

Roteiro Raiz

O avatar não quer o "como", ele quer a Roma.

O que isso quer dizer?

Vamos tomar como exemplo o caso de uma de nossas alunas, cuja Roma era fazer as mulheres se sentirem 20 anos mais jovens.

Em um dos conteúdos, ela ensinava a ganhar força nos membros inferiores. Isso, por si só, não está explicitamente relacionado a Roma. É necessário conectar uma coisa com a outra.

Se você não fizer a conexão entre o "como" e a Roma, o seu avatar vai tender a não se interessar (e, logo, não vai se comprometer) pelo seu conteúdo.

Então não tem problema você criar um conteúdo que ensine "como" fazer algo que leve o avatar à Roma, mas você tem que deixar isso claro pra ele.

Dicas:

- > Quando possível, use o gatilho mental da história (sua ou dos alunos), para conectar ainda mais aquele aprendizado.
- > Quando possível, use analogias para facilitar a compreensão.

Linhas Editoriais de Conteúdo Raiz

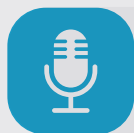
Exemplos:



Mão na massa



Bastidores



Podcast



Consultoria



Entrevistas

Produção de conteúdo

Nutella

É um conteúdo em vídeo, **curto, de fácil digestão**, derivado do raiz, transmite 1 única ideia completa em um tempo curto. Ideal para **criar mais audiência** e mais fácil de **produzir em quantidade**.

O formato e a duração **dependem da plataforma** de postagem (YouTube, Instagram, Facebook, Tik Tok, etc.).



Distribuição Orgânica e Paga

A distribuição orgânica

é quando você simplesmente posta o conteúdo e o algoritmo da rede social o distribui da forma que ele acha melhor distribuir.

PRÓS

- > Não custa nada

CONTRAS

- > Demora para ganhar escala
- > Você não tem controle
- > Escala difícil de replicar
- > Paga com tempo

Já a distribuição paga

você literalmente dá dinheiro para o algoritmo distribuir para as pessoas (segmentações) que você quer.

PRÓS

- > Tem que gastar dinheiro

CONTRAS

- > Joga o jogo das plataformas
- > Você tem controle do investimento (aumentar ou diminuir investimento...)
- > Você tem controle do avatar
- > É replicável

4 passos da distribuição paga

1. Definir orçamento

Conselho para quem tá começando:
use o orçamento mínimo de cada plataforma.

2. Publicar os vídeos por 1 semana

3. Impulsionar cada um dos vídeos por 7 dias

4. Coletar dados (views)

ERROS COMUNS

- > Conteúdo desalinhado com Roma
- > Na hora de dar, dê; na hora de pedir, peça
- > Falta de consistência
(tanto na publicação, quanto na distribuição)
- > Não publicar em todas as redes

WORKBOOK FL

Módulo 4 - Criação de Audiência

- 🔗 Leia os **próximos módulos**
- 🔗 acesse o **banco de resultados**