

Módulo 3

Os 4 princípios

SUMÁRIO

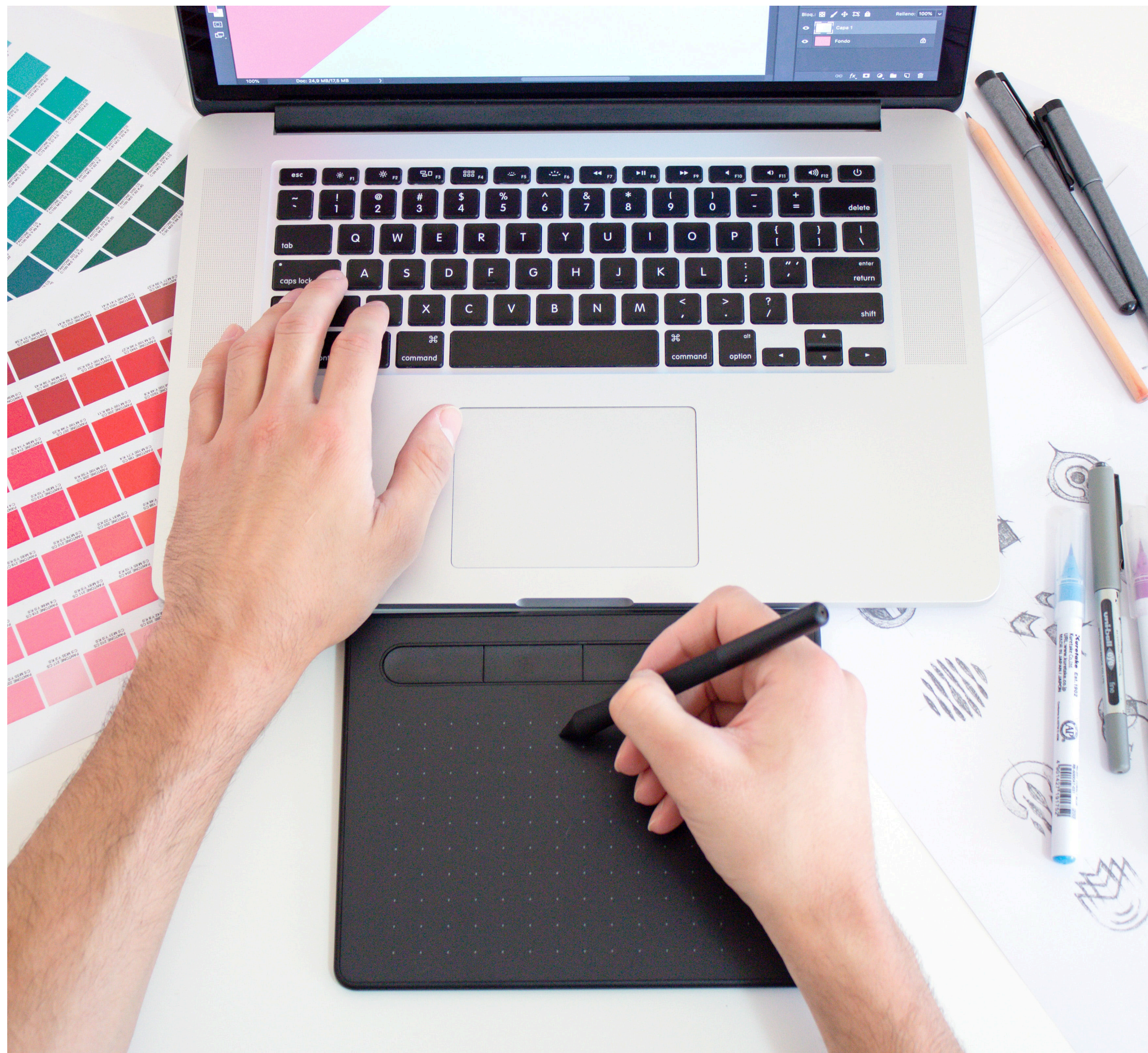
02 – Os 4 Princípios Básicos do Design

3 – Contraste

4 – Repetição

5 – Proximidade

6 – Alinhamento



OS 4 PRINCÍPIOS BÁSICOS DO DESIGN

Os 4 princípios básicos são essenciais em bons designs, são eles:

Contraste

Repetição

Alinhamento

Proximidade

CONTRASTE



CONTRASTE



CONTRASTE

Contraste é uma importante e poderosa regra de design. Nós temos uma tendência a notar diferenças, e o contraste acrescenta pontos focais e impede as coisas de parecerem chatas. Você pode usar diferentes cores, tipos, texturas, tamanhos e formas, especialmente se você quiser enfatizar uma ideia, mas não exagere.

Tipos de Contraste: Claro vs escuro, grosso vs fino, grande vs pequeno...

- Tarefa 1
- ⬡ Tarefa 2
- ★ Tarefa 3
- Tarefa 4



- Tarefa 1
- Tarefa 2
- Tarefa 3
- Tarefa 4



REPETIÇÃO

Repetição dá sentido de unidade e consistência, e também melhora a legibilidade. Se você não repetir alguns elementos visuais ao longo de seus designs – por exemplo, certas cores, layouts, ou relações espaciais – pode faltar continuidade e seu leitor pode não ligar os pontos. Mas não exagere na repetição também. Caso contrário, ela vai se tornar exagerada ou incômoda.

Lanches

X-burguer R\$: 20,00

X-Picanha R\$: 30,00

X-Salada R\$: 14,00

X-Misto R\$: 13,00

Pizzas

Pizza Marguerita R\$: 33,00

Pizza Calabreza R\$: 29,90

Pizza 4 Queijos R\$: 29,90

Bebidas

Água R\$: 3,00

Cerveja SKOL R\$: 3,50

Cerveja Itaipava R\$: 2,90

Cerveja Heineken R\$: 6,00



Lanches

X-burguer R\$: 20,00

X-Picanha R\$: 30,00

X-Salada R\$: 14,00

X-Misto R\$: 13,00

Pizzas

Pizza Marguerita R\$: 33,00

Pizza Calabreza R\$: 29,90

Pizza 4 Queijos R\$: 29,90

Bebidas

Água R\$: 3,00

Cerveja SKOL R\$: 3,50

Cerveja Itaipava R\$: 2,90

Cerveja Heineken R\$: 6,00



PROXIMIDADE

Elementos relacionados devem ser visualmente agrupados – isso ajuda pessoas a conectarem informações e a determinarem as relações entre itens. Um erro comum é espalhar conteúdo por toda a página, o que parece confuso e não ajuda a comunicar a informação de forma eficaz.

Abrace o espaço em branco e dê a cada elemento espaço para respirar. O espaço em branco cria contraste, orienta os olhos das pessoas em uma determinada direção e estabelece uma hierarquia visual clara.

Lanches

X-burguer R\$: 20,00

X-Picanha R\$: 30,00

X-Salada R\$: 14,00

X-Misto R\$: 13,00

Pizzas

Pizza Marguerita R\$: 33,00

Pizza Calabreza R\$: 29,90

Pizza 4 Queijos R\$: 29,90

Bebidas

Água R\$: 3,00

Cerveja SKOL R\$: 3,50

Cerveja Itaipava R\$: 2,90

Cerveja Heineken R\$: 6,00



Lanches

X-burguer R\$: 20,00

X-Picanha R\$: 30,00

X-Salada R\$: 14,00

X-Misto R\$: 13,00

Pizzas

Pizza Marguerita R\$: 33,00

Pizza Calabreza R\$: 29,90

Pizza 4 Queijos R\$: 29,90

Bebidas

Água R\$: 3,00

Cerveja SKOL R\$: 3,50

Cerveja Itaipava R\$: 2,90

Cerveja Heineken R\$: 6,00



ALINHAMENTO

Nada deve ser colocado arbitrariamente em uma página. Cada elemento deve ter uma ligação visual com outro elemento da página. Isso cria uma aparência limpa, sofisticada e suave. Texto demais no centro dá a sensação de deslegância e desleixo, além de ser mais difícil de ler, já que as bordas da esquerda e direita ficam mais irregulares. Isso faz com que seus leitores tenham que se esforçar mais para descobrir onde cada linha começa, já que não há ponto de partida consistente. É melhor usar o alinhamento à direita ou à esquerda. Poupe o alinhamento centralizado para títulos e pouco texto.