

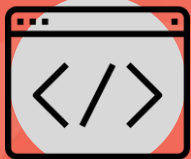


escola  
britânica de  
artes criativas  
& tecnologia

# Marketing Digital

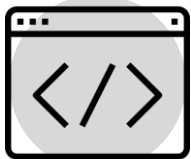


# BOAS PRÁTICAS



# Gerenciamento de projeto

- **Conheça as principais metodologias**
- **Aplique o Design de Processos**
- **Potencialize processos com métricas**



Confira as boas práticas da comunidade de Marketing Digital com assuntos relacionados às aulas.



# Conheça as principais metodologias

Seguir boas práticas na gestão de projetos em marketing digital te ajudará preparar-se para enfrentar os desafios, maximizando as chances de sucesso e alcançando resultados significativos em suas campanhas. Acompanhe algumas dicas que separamos para você.



- Defina objetivos claros:**  
 Antes de começar qualquer projeto, é importante ter clareza com relação aos seus objetivos e metas, pois isso irá direcionar os esforços e alocações de recursos necessários para a sua execução.
- Mapeie o escopo do projeto:**  
 É fundamental identificar e documentar claramente todas as atividades, entregas e requisitos necessários para o projeto acontecer. Não se esqueça de estabelecer limites de trabalho para evitar a expansão descontrolada do escopo.
- Monte uma equipe competente:**  
 Escolha profissionais experientes e qualificados para cada função do projeto. Promova uma comunicação aberta e uma cultura colaborativa para melhorar a eficiência da equipe.
- Estabeleça um cronograma realista:**  
 Crie um cronograma detalhado com marcos importantes e prazos realistas. Prepare-se para ajustar o cronograma quando necessário, mas evite atrasos não justificados.

# Conheça as principais metodologias

Seguir boas práticas na gestão de projetos em marketing digital te ajudará preparar-se para enfrentar os desafios, maximizando as chances de sucesso e alcançando resultados significativos em suas campanhas. Acompanhe algumas dicas que separamos para você.



- **Gerencie recursos adequadamente:**  
Aloque recursos financeiros, humanos e tecnológicos de forma estratégica e eficiente. Esteja ciente dos recursos disponíveis e evite sobrecarregar a equipe.
- **Faça uso de ferramentas de gestão de projetos:**  
Utilize ferramentas de gestão de projetos, como <https://trello.com> ou <https://www.atlassian.com/br/software/jira>, para facilitar o acompanhamento do progresso, comunicação e compartilhamento de informações. Isso ajudará a manter a equipe alinhada e a acompanhar o andamento de cada etapa do projeto.
- **Mensure e analise os resultados:**  
Estabeleça indicadores-chave de desempenho (KPIs) relevantes e meça o progresso ao longo do projeto. Analise os resultados e aplique aprendizados em futuras campanhas para melhorar continuamente os resultados.

# Conheça as principais metodologias

Seguir boas práticas na gestão de projetos em marketing digital te ajudará preparar-se para enfrentar os desafios, maximizando as chances de sucesso e alcançando resultados significativos em suas campanhas. Acompanhe algumas dicas que separamos para você.



## **Seja flexível:**

Ajuste as estratégias conforme necessário com base nos *insights* e *feedbacks* obtidos. O marketing digital é dinâmico, e a adaptabilidade é crucial para alcançar o sucesso em projetos nessa área.



# Aplique o Design de Processos

O design de processos é uma abordagem poderosa para otimizar as estratégias de marketing digital. Acompanhe algumas dicas para utilizá-lo da melhor forma possível.



- Identifique gargalos e ineficiências:**  
 Realize uma análise minuciosa dos processos existentes para identificar gargalos e áreas de ineficiência. Descubra onde há desperdícios de recursos, como tempo e dinheiro, e encontre maneiras de melhorar esses processos.
- Simplifique processos complexos:**  
 Procure simplificar os processos complexos que possam dificultar a execução de campanhas eficazes. Divida tarefas complexas em etapas menores e mais gerenciáveis para facilitar a execução e o controle.
- Automatize tarefas repetitivas:**  
 Utilize ferramentas de automação de marketing para executar tarefas repetitivas, como envio de *e-mails* e postagens em redes sociais. Automatizar essas tarefas liberará tempo para atividades estratégicas e criativas.
- Padronize processos:**  
 Estabeleça padrões e melhores práticas para os processos de marketing digital. Padronizar os processos garantirá consistência e qualidade nas campanhas.

# Aplique o Design de Processos

O design de processos é uma abordagem poderosa para otimizar as estratégias de marketing digital. Acompanhe algumas dicas para utilizá-lo da melhor forma possível.



- **Integre a análise de dados:**  
Utilize análise de dados em todas as etapas do marketing digital para tomar decisões informadas. Mensure e acompanhe regularmente os KPIs relevantes para entender o desempenho das campanhas.
- **Ajuste e adapte:**  
Abra-se a ajustar e adaptar os processos com base no feedback dos clientes e nas mudanças do mercado. A flexibilidade é fundamental para o sucesso do marketing digital.



# Potencialize processos com métricas

O *lead time* é uma métrica essencial para o gerenciamento de projetos de marketing digital. Ele mede o tempo decorrido desde o início de uma tarefa até sua conclusão, fornecendo informações valiosas para a eficiência e o sucesso das campanhas. Acompanhe como ele pode contribuir nos projetos de marketing digital



- Defina objetivos claros:**  
 Estabeleça metas claras para cada campanha de marketing digital, incluindo prazos realistas para a execução das tarefas. O *lead time* permitirá que você avalie se as metas estão sendo alcançadas dentro do cronograma planejado.
- Identifique oportunidades de melhoria:**  
 Ao analisar o *lead time* de diferentes tarefas e etapas das campanhas, você poderá identificar gargalos e ineficiências. Use essas informações para implementar melhorias e otimizar os processos, reduzindo o tempo necessário para concluir as atividades.
- Estime com precisão os prazos:**  
 Com base nos dados de *lead time* histórico, você terá uma base sólida para estimar com mais precisão os prazos de projetos futuros, evitando prazos irrealistas que podem levar a atrasos e frustrações.

# Potencialize processos com métricas

O *lead time* é uma métrica essencial para o gerenciamento de projetos de marketing digital. Ele mede o tempo decorrido desde o início de uma tarefa até sua conclusão, fornecendo informações valiosas para a eficiência e o sucesso das campanhas. Acompanhe como ele pode contribuir nos projetos de marketing digital



- Tome decisões informadas:**  
 Ao monitorar o *lead time*, você poderá tomar decisões informadas em tempo real durante a execução das campanhas. Se perceber que um processo está levando mais tempo do que o esperado, poderá tomar medidas corretivas imediatas.
- Aumente a eficiência da equipe:**  
 Utilize os dados de *lead time* para identificar áreas de melhoria na produtividade da equipe. Promova treinamentos, compartilhamento de conhecimentos e aprimoramentos contínuos para reduzir o tempo necessário para concluir as tarefas.
- Priorize atividades:**  
 Compreender o *lead time* de diferentes tarefas ajudará a priorizar atividades críticas para o sucesso da campanha. Foque no que é mais importante e elimine tarefas que não contribuem significativamente para os resultados.

# Bons estudos!

