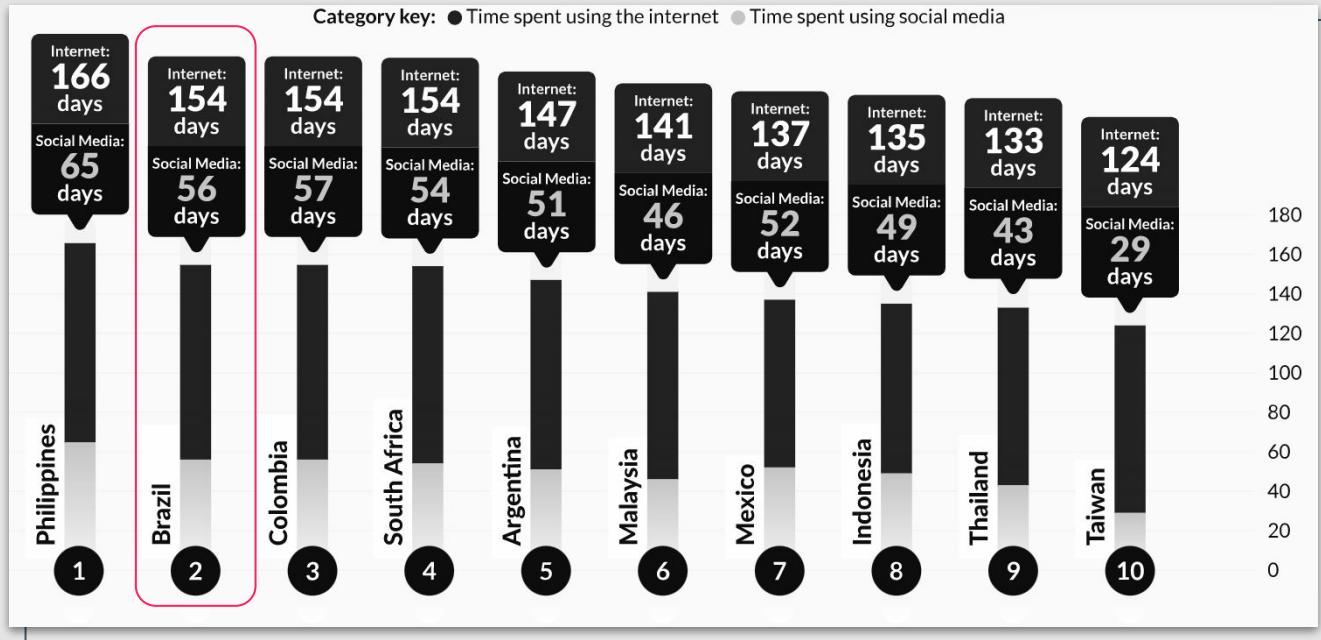




Conheça
a profissão
social media

O Brasil ocupa o segundo lugar no ranking de países que mais gastam tempo na internet



3h41 por dia

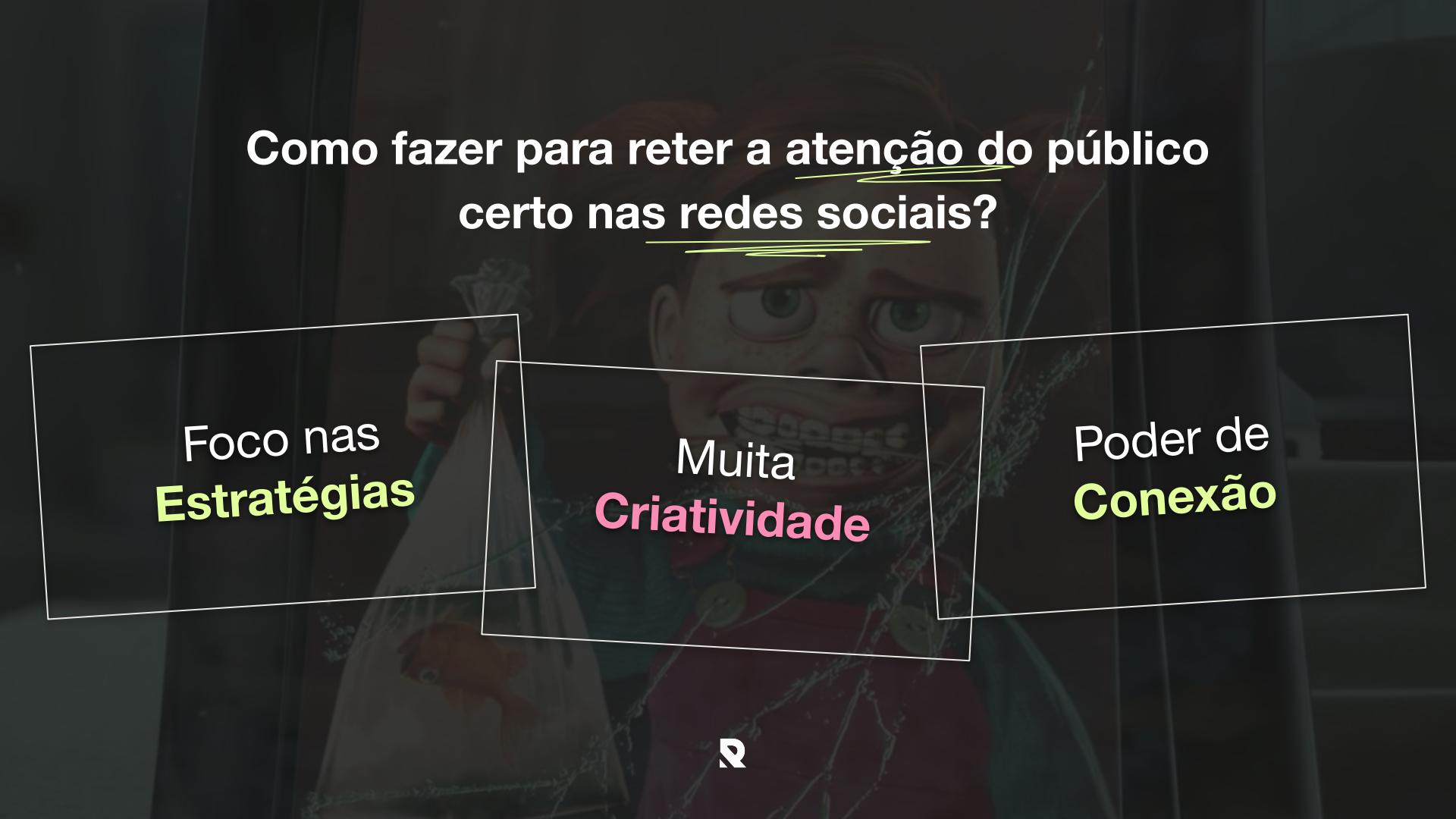
Principais razões para usarem as redes sociais são:

- 1º Manter contato com os amigos e a família 65%
- 2º Ler notícias 57%
- 3º Encontrar produtos para comprar 46%
- 4º Encontrar conteúdo 45%
- 5º Procurar coisas para fazer ou comprar 44%

Mas, apesar do grande uso, a atenção do ser humano é curta...

Tempo médio de atenção.





Como fazer para reter a atenção do público certo nas redes sociais?

Foco nas
Estratégias

Muita
Criatividade

Poder de
Conexão

Como fazer para reter a atenção do público certo nas redes sociais?

Sendo
Social Media



**O (a)
profissional
de Social
media é
quem...**

Gerencia as redes sociais de uma marca

Planeja estratégias de acordo com os objetivos da marca

Cria conteúdos relevantes e pertinentes para o objetivo da marca

Gera diálogo e relacionamento com o público da marca

Cria oportunidades de vendas

E quais são as habilidades necessárias esperadas desses profissionais?

- .pessoas ágeis
- .multidisciplinares
- .capazes de reagir a mudanças
- .com iniciativa própria



Excelente **escrita, leitura, interpretação** de texto e síntese



Criatividade para inovar e não ter medo de **fazer diferente**



Curiosidade para buscar soluções ou ferramentas para aprimorar seu trabalho



Gostar de redes sociais e **estar atento às tendências e oportunidades**



Organização de demandas, prazos e entregas



Raciocínio analítico sem medo de análise de dados

E gostar muito de estudar :)