

# Social Media Marketing



# ELABORAÇÃO DE CALENDÁRIO MENSAL EDITORIAL



## GUIA DA AULA 2



# Conheça ferramentas de pesquisa

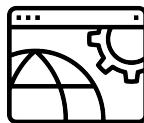


Acompanhe aqui  
os temas que  
serão tratados  
na videoaula

- **Ubersuggest**
- **Google Trends**
- **AlsoAsked**
- **Answer The Public**



## Übersuggest



- Ajuda a entender o comportamento de palavras-chave diante da performance orgânica;
- É uma plataforma voltada para SEO, mas pode auxiliar em relação às ideias de conteúdo e análise de concorrentes.

[Clique aqui](#) para acessar a plataforma.



## Google Trends

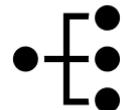


- Apresenta tendências de pesquisa nas buscas no Google;
- Mostra um mapa mostrando os estados onde o termo é mais pesquisado;
- Apresenta pesquisas relacionadas com o termo;
- É possível colocar mais de um termo de pesquisa para fazer comparativo.

[Clique aqui](#) para acessar a plataforma.



## AlsoAsked



Fornece mapas com ramificações de pesquisas e interesses do público.

[Clique aqui](#) para acessar a plataforma.



## Answer The Public



- Fornece dados sobre as buscas na internet;
- Permite filtrar a visualização por listas também, não só mapa.

[Clique aqui](#) para acessar a plataforma.

