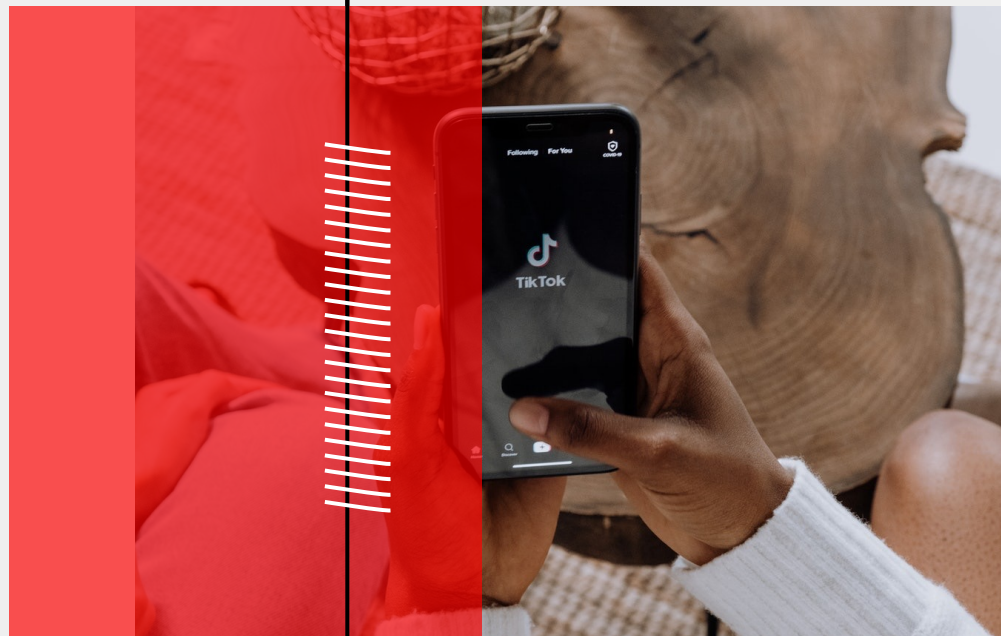


MARKETING PARA E-COMMERCE

Bruno Campos de Oliveira

SOCIAL ADS TIKTOK

Como estar dentro de um
dos canais que mais cresce
no momento



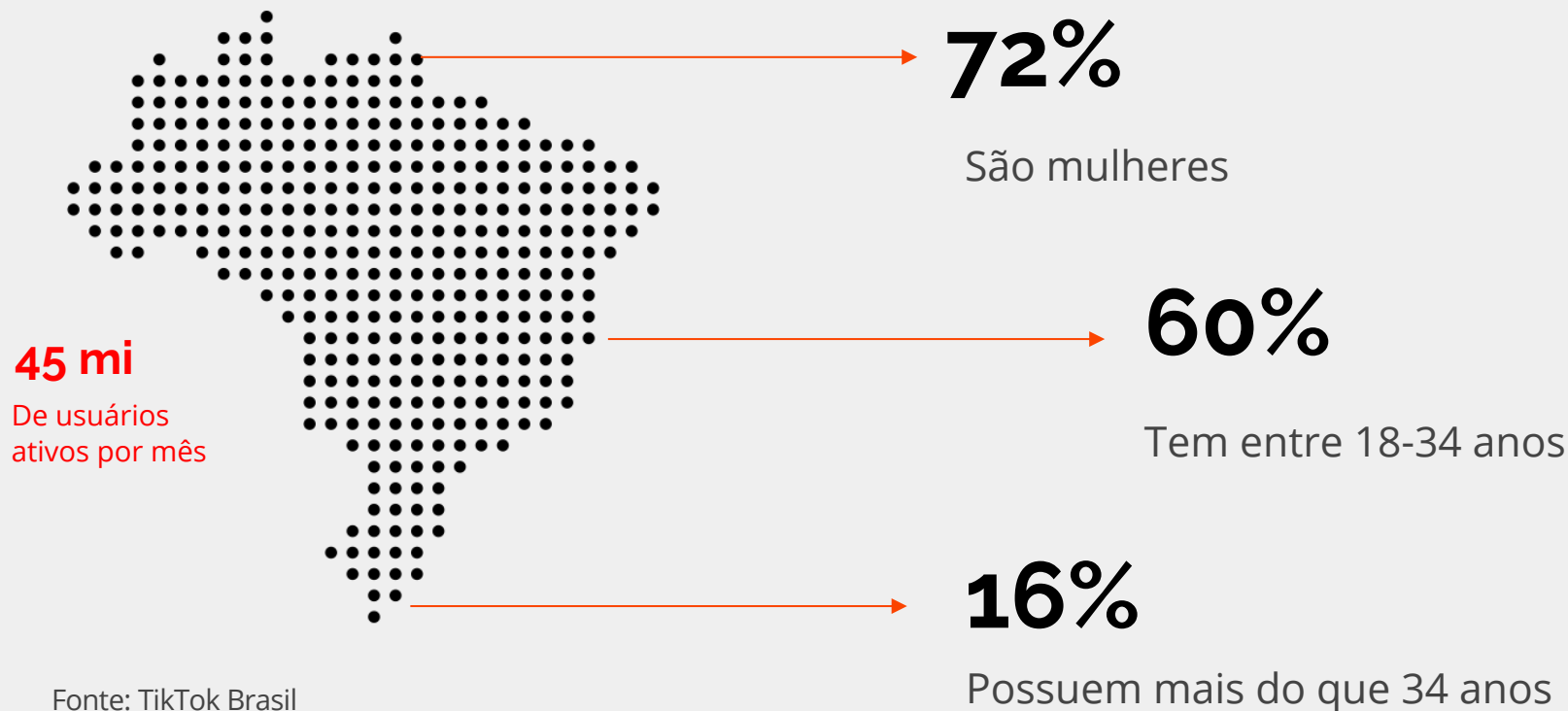
SOBRE O TIKTOK

O app é gerenciado pela chinesa ByteDance, especializada em plataformas de conteúdo e que possui fortes algoritmos de engajamento.

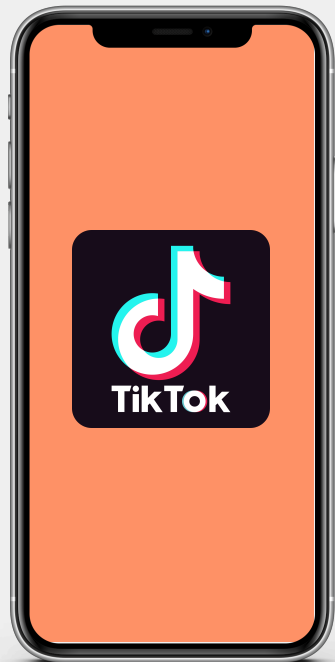
O TikTok está presente em 150 países, em 75 idiomas e já teve mais de 2 bilhões de downloads.



QUEM USA O TIKTOK NO BRASIL?



ALGUNS FORMATOS DE MÍDIA



BRAND TAKEOVER

O anúncio aparece logo que alguém abre o aplicativo

IN-FEED ADS

O anúncio aparece entre os conteúdos

BRANDED HASHTAG CHALLENGE

Uma hashtag patrocinada da marca, com possibilidade de interação

BRANDED EFFECT

As marcas podem subir efeitos patrocinados, como um filtro

SAIBA MAIS: [TikTok Business](#)

O QUE FUNCIONA NO TIKTOK



Marcas que entendem a linguagem do ambiente, potencializam sua mensagem.

A “FÓRMULA” TIKTOKER DO SUCESSO



Começado

É essencial que o primeiro segundo do vídeo tenha um poder de atrair a atenção



Durante

Explicar claramente o produto através de temas “quentes” e gerando suspense



Grand finale

Desfecho da história, porque a marca é legal e oportunidade de ter o logo fechando.



TIKTOK

EXEMPLO

Embelezze + Jojo Todynho

A marca precisava lançar um novo produto e queria amplificar essa mensagem.

RESULTADO

51 milhões de impressões
21,2% de taxa de engajamento



SAIBA MAIS: [Case Embellezze TikTok](#)

TIKTOK

EXEMPLO

Carrefour Bélgica

A marca queria aumentar seu relacionamento com públicos mais jovens

RESULTADO

3,2 milhões de visualizações de vídeos
24,8% de taxa de engajamento



SAIBA MAIS: [Case Carrefour Bélgica](#)

ANÚNCIOS MOBILE

Conhecendo as opções de
publicidade em dispositivos
móveis



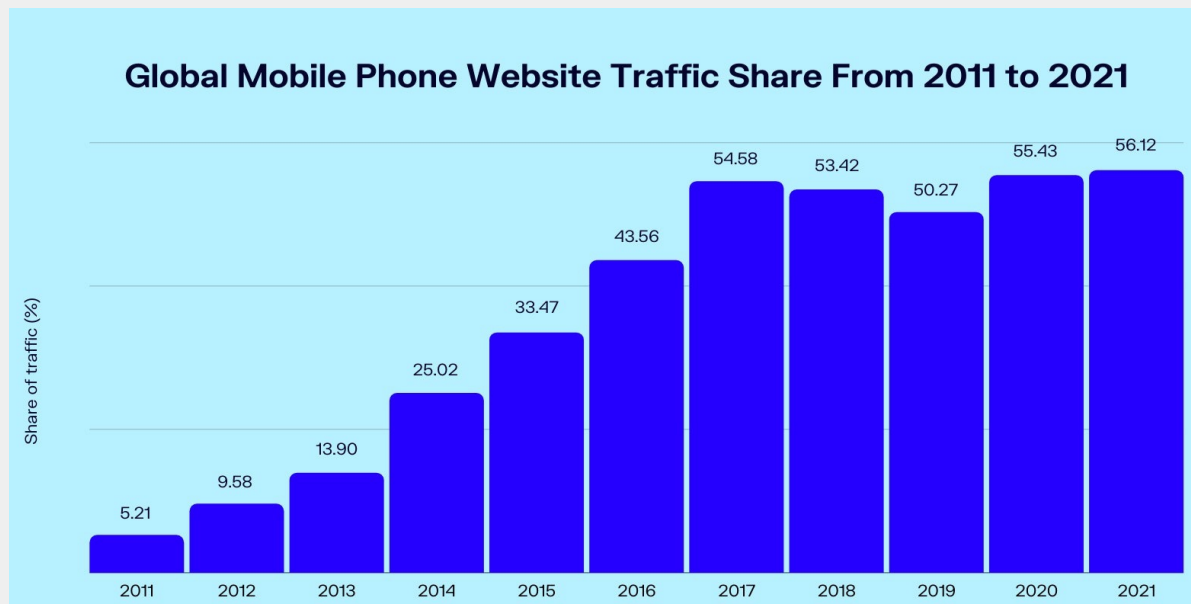
O QUE PODE SER ENTENDIDO COMO ANÚNCIOS MOBILE?

É importante ter em mente que todo tipo de anúncio que esteja em um dispositivo móvel pode ser considerado um anúncio mobile.

No entanto, nessa aula vamos ver alguns exclusivos desse formato.



A IMPORTÂNCIA DOS DISPOSITIVOS MÓVEIS



Em 10 anos o percentual de acessos via dispositivos móveis saltou de apenas 5% para a maioria do mercado com 56%.

Um crescimento de 977%.

EVOLUÇÃO DO MERCADO DE DISPOSITIVOS MÓVEIS

O crescimento expressivo do uso de dispositivos móveis mudou o mercado: lojas virtuais criaram um *checkout mobile first* e surgiram formatos de publicidade exclusivos.

Anúncio dentro de apps

- Banner
- Vídeo

Anúncio dentro de games

- Rewarded video
- Playable ads

Formatos padrão

- Banner
- Native
- Vídeo

Formatos rich media

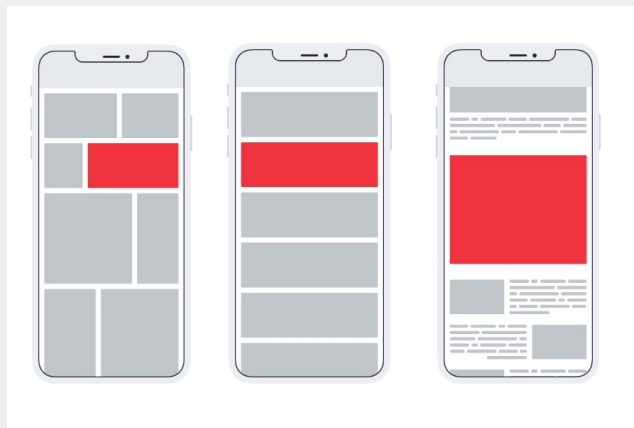
- Interstitial
- Swipe
- Scratch
- 3D

FORMATOS DE DISPOSITIVOS MÓVEIS



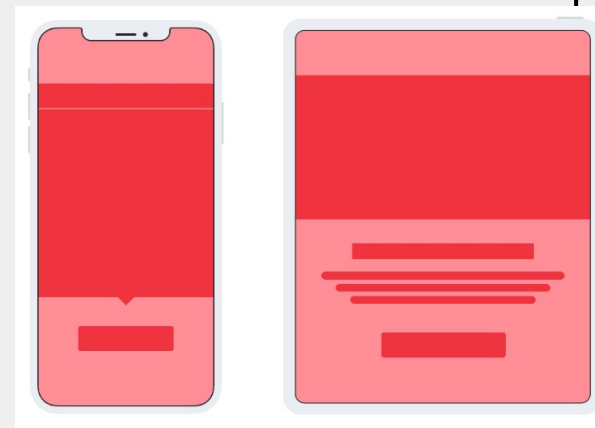
Standart

Banner tradicional



Native

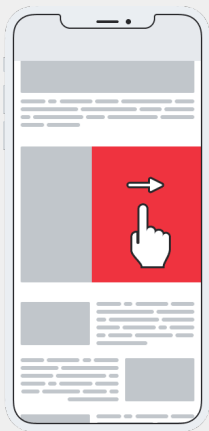
Anúncio faz parte do conteúdo “nativamente”



Interstitial

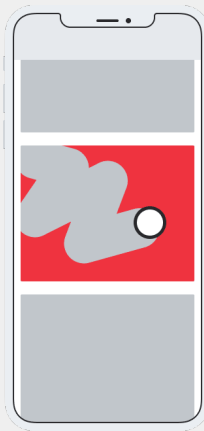
Anúncio cobre toda a tela do usuário

FORMATOS DE DISPOSITIVOS MÓVEIS



Swipe

Usuário pode arrastar o conteúdo, liberando mais informações



Scratch

Como uma “raspadinha”, é perfeito para revelar cupons e aumentar a taxa de clique

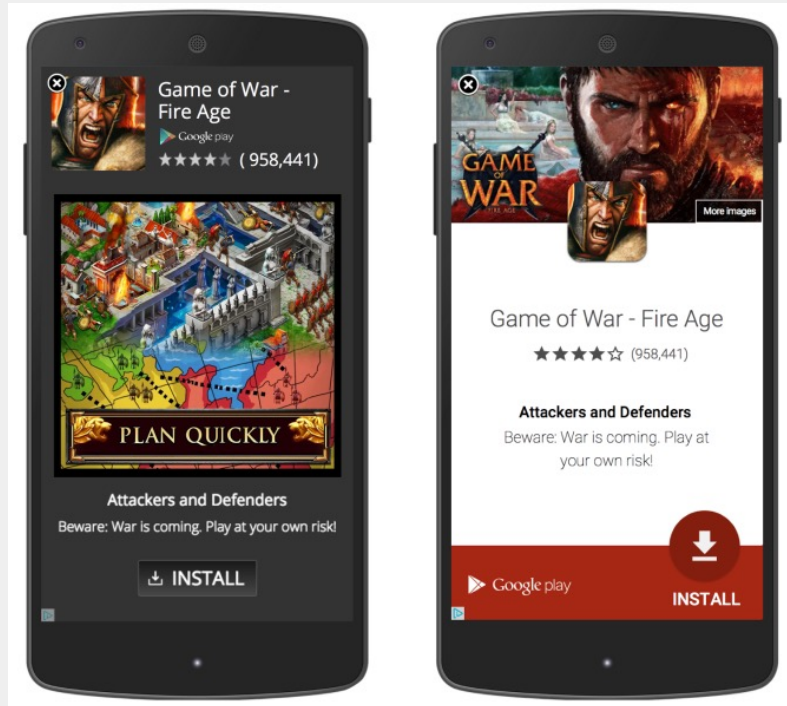


3D

Permite mostrar diversos ângulos de um produto

SAIBA MAIS: [AdMixer - Tipos de Anúncios Mobile](#)

EXEMPLOS DE ANÚNCIOS EM DISPOSITIVOS MÓVEIS



Interstitial



EXEMPLOS DE ANÚNCIOS EM DISPOSITIVOS MÓVEIS

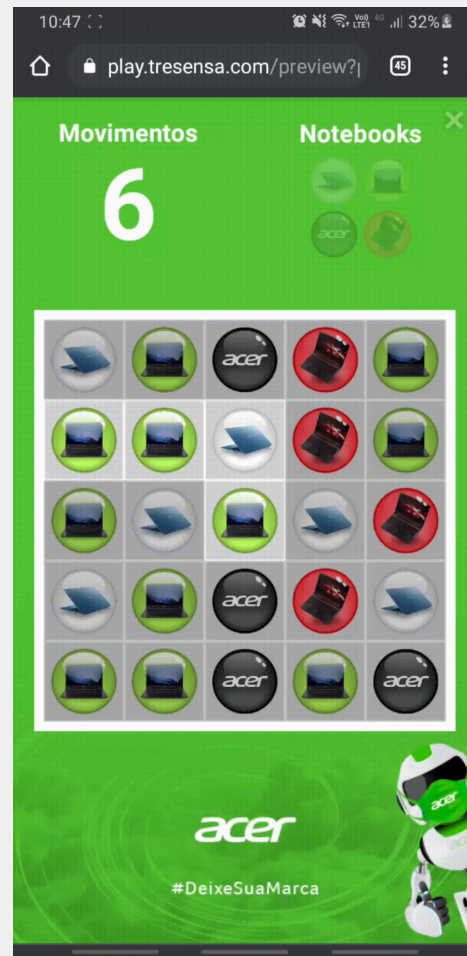


Rewarded

EXEMPLOS DE ANÚNCIOS EM DISPOSITIVOS MÓVEIS



Playable



COMO FAZER UM PLANO DE MÍDIA?

Para se criar um plano de mídia é importante, além do formato ter sempre muito claro:

- Qual o objetivo
- Qual a verba
- Qual o período



FLUXO DO PLANO DE MÍDIA

Definição Estratégica

- Objetivo
- Orçamento
- KPI

Definição Tática

- Período
- Praça
- Público-alvo

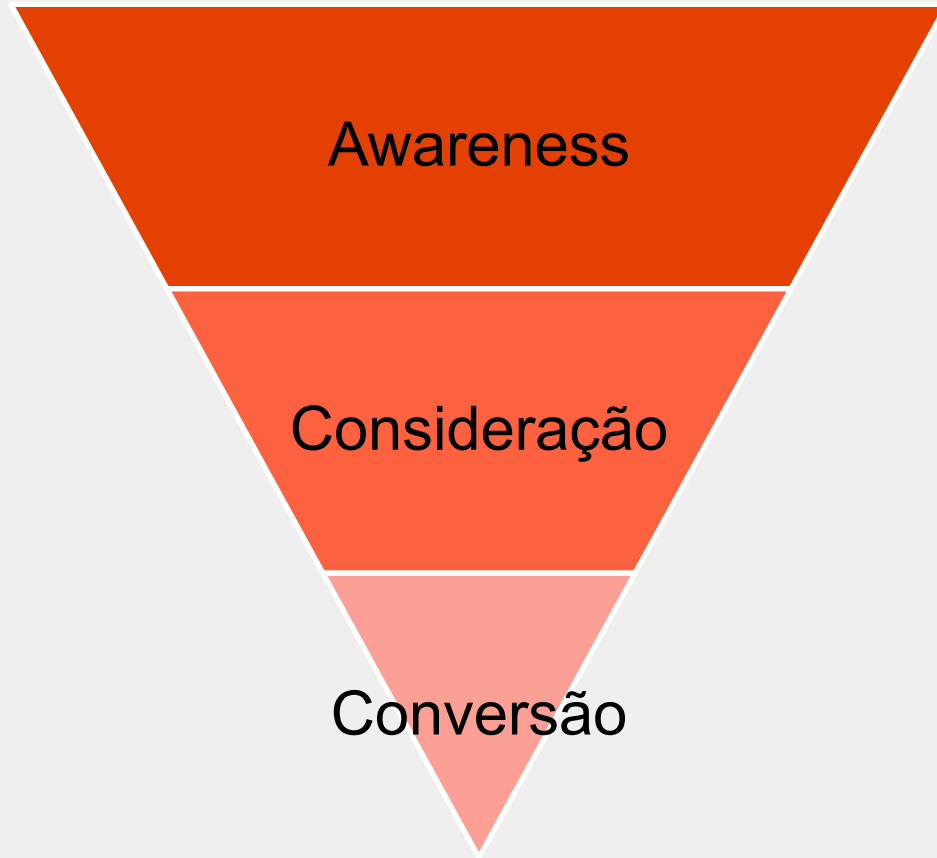
Definição de Canais

- Geração de Demanda
- Experiência
- Conversão

Definição de Segmentações

- Plano de Mídia Final

O FUNIL DE MÍDIA



ESTRATÉGIA DOS O

3 FUNIS DE MÍDIA



GERAÇÃO DE
DEMANDA

EXPERIÊNCIA

CONVERSÃO



MODELO DE PLANO

NO EXCEL

CTRL365

Objetivo	Vendas
Marca	EBAC
Início	01/11/2021
Término	30/11/2021
Verba	R\$ 5.000.000,00
Comissão	15%

Valor Bruto	R\$5.000.000,00
Comissão	R\$750.000,00
Valor Líquido	R\$4.250.000,00

																	Estimativas de Vendas			
Estrategia	%	Parceiros	Share por formato	Investimento Total	Atividades	Linhas	Mês	Impressões	Clicks	CPC/CPM	CTR	Visitas	Connect Rate	Conversões	Conversion Rate	Ticket Médio	Receita Gerada	ROI Gerado	Receita Faturada	ROI Faturado
Performance	31%	Google	10,00%	R\$ 1.317.500,00	Texto - Busca	Rede de Pesquisa	R\$ 425.000,00	13.621.795	817.308	R\$ 0,52	6,00%	810.442	99%	5.673	0,70%	R\$ 3.500,00	R\$ 19.855.836,54	46,72	R\$ 9.927.918,27	23,4
			5,00%		Display	Rede de Display	R\$ 212.500,00	6.026.659	518.293	R\$ 0,41	8,60%	509.482	98%	3.566	0,70%	R\$ 3.500,00	R\$ 12.482.301,83	58,74	R\$ 6.241.150,91	29,4
			4,00%		Shopping	Shopping	R\$ 170.000,00	3.162.202	303.571	R\$ 0,56	9,60%	233.750	77%	1.636	0,70%	R\$ 3.500,00	R\$ 5.726.875,00	33,69	R\$ 2.863.437,50	16,8
			2,00%		Video	Video - YouTube	R\$ 85.000,00	1.904.122	137.097	R\$ 0,62	7,20%	135.726	99%	814	0,60%	R\$ 3.500,00	R\$ 2.850.241,94	33,53	R\$ 1.425.120,97	16,8
			2,00%		Display	App	R\$ 85.000,00	28.911.565	173.469	R\$ 0,49	0,60%	225.510	130%	451	0,20%	R\$ 3.500,00	R\$ 1.578.571,43	18,57	R\$ 789.285,71	9,3
			2,00%		Display	Smart	R\$ 85.000,00	6.371.814	146.552	R\$ 0,58	2,30%	138.638	95%	970	0,70%	R\$ 3.500,00	R\$ 3.396.629,31	39,96	R\$ 1.698.314,66	20,0
			2,00%		Display	Local	R\$ 85.000,00	7.107.023	184.783	R\$ 0,46	2,60%	160.761	87%	1.125	0,70%	R\$ 3.500,00	R\$ 3.938.641,30	46,34	R\$ 1.969.320,65	23,2
			2,00%		Video	Discovery - Gmail	R\$ 85.000,00	85.000.000	425.000	R\$ 0,20	0,50%	255.000	60%	765	0,30%	R\$ 3.500,00	R\$ 2.677.500,00	31,50	R\$ 1.338.750,00	15,8
			2,00%		Video	Discovery - Video	R\$ 85.000,00	60.714.286	425.000	R\$ 0,20	0,70%	255.000	60%	510	0,20%	R\$ 3.500,00	R\$ 1.785.000,00	21,00	R\$ 892.500,00	10,5
	10%	Retargeter	10,00%	R\$ 425.000,00	Display	Remarketing - Lower Funnel	R\$ 425.000,00	51.328.502	307.971	R\$ 1,38	0,60%	271.014	88%	2.033	0,75%	R\$ 3.500,00	R\$ 7.114.130,43	16,74	R\$ 3.557.065,22	8,4
	17%	Facebook	3,00%	R\$ 722.500,00	Social	Imagem	R\$ 127.500,00	398.438	398.438	R\$ 0,32	1,05%	159.375	40%	526	0,33%	R\$ 3.500,00	R\$ 1.840.781,25	14,44	R\$ 920.390,63	7,2
			3,00%		Social	Video	R\$ 127.500,00	63.432.836	850.000	R\$ 0,15	1,34%	340.000	40%	748	0,22%	R\$ 3.500,00	R\$ 2.618.000,00	20,53	R\$ 1.309.000,00	10,3
			3,00%		Social	Catálogo de Produtos	R\$ 127.500,00	14.584.763	411.290	R\$ 0,31	2,82%	164.516	40%	773	0,47%	R\$ 3.500,00	R\$ 2.706.290,32	21,23	R\$ 1.353.145,16	10,6
			3,00%			Canvas - Experiência Instantânea	R\$ 127.500,00	14.584.763	411.290	R\$ 0,31	2,82%	164.516	40%	773	0,47%	R\$ 3.500,00	R\$ 2.706.290,32	21,23	R\$ 1.353.145,16	10,6
			5,00%		Social	Carroussel	R\$ 212.500,00	33.485.660	1.118.421	R\$ 0,19	3,34%	1.112.829	100%	1.669	0,15%	R\$ 3.500,00	R\$ 5.842.351,97	27,49	R\$ 2.921.175,99	13,7
			3,00%		Display	Open Auction	R\$ 127.500,00	2.125.000	10.625	R\$ 12,00	0,50%	5.313	50%	8	0,15%	R\$ 3.500,00	R\$ 27.890,63	0,22	R\$ 13.945,31	0,1
	5%	Percycle	7,00%	R\$ 425.000,00	Display	Deals	R\$ 297.500,00	4.958.333	24.792	R\$ 12,00	0,50%	12.396	50%	19	0,15%	R\$ 3.500,00	R\$ 65.078,13	0,22	R\$ 32.539,06	0,1
	2%	Mosaico	5,00%	R\$ 85.000,00	Comparadores	Buscape / Zoom	R\$ 85.000,00	1.416.667	7.083	R\$ 12,00	0,50%	3.542	50%	5	0,15%	R\$ 3.500,00	R\$ 18.593,75	0,22	R\$ 9.296,88	0,1
		Awin	5,00%	R\$ 212.500,00	Afilados	Cupom	R\$ 212.500,00	3.541.667	17.708	R\$ 12,00	0,50%	8.854	50%	13	0,15%	R\$ 3.500,00	R\$ 46.484,38	0,22	R\$ 23.242,19	0,1
	25%		Awin	5,00%	R\$ 212.500,00	Afilados	Rede	R\$ 212.500,00	3.541.667	17.708	R\$ 12,00	0,50%	8.854	50%	13	0,15%	R\$ 3.500,00	R\$ 46.484,38	0,22	R\$ 23.242,19
Awin		15,00%	R\$ 637.500,00	Afilados	Cashback	R\$ 637.500,00	-	-	-	-	-	-	-	-	2,04%	R\$ 3.500,00	R\$ 18.214.285,71	28,57	R\$ 9.107.142,86	14,29
TOTAL							R\$ 4.250.000,00	447.307.420	6.724.108	-	-	4.984.372	-	22.106	0,57%	R\$ 3.500,00	R\$ 95.584.742,99	22	R\$ 47.792.371,49	10,95

Totalizador Share 100,00%

Legenda
Over Budget / Acima do Orçamento
Under Budget / Abaixo do Orçamento
On Budget / Dentro do Orçamento