

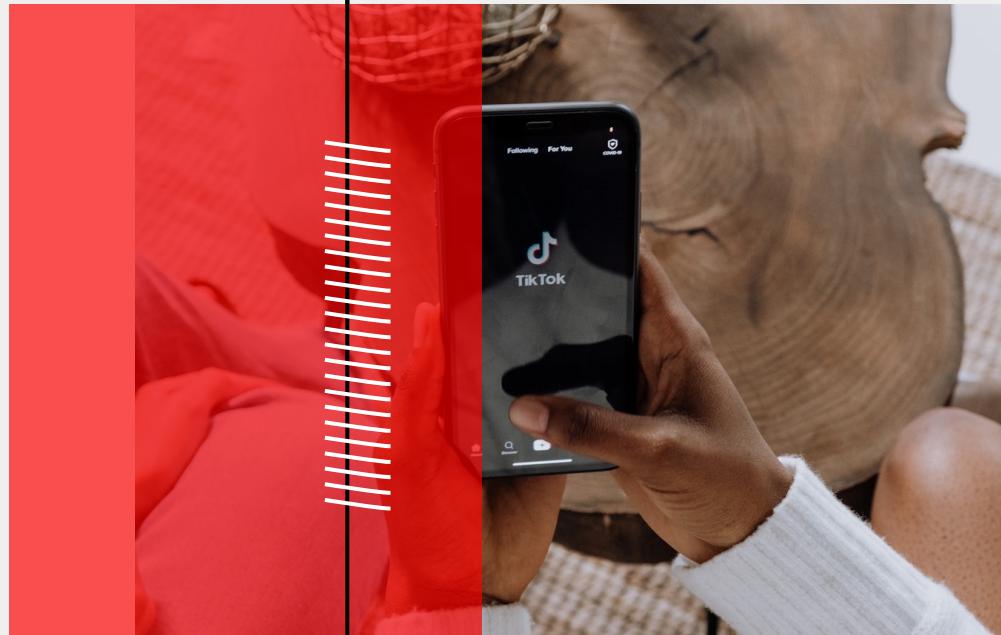
MARKETING PARA E-COMMERCE

Bruno Campos de Oliveira



SOCIAL ADS TIKTOK

Como estar dentro de um
dos canais que mais cresce
no momento



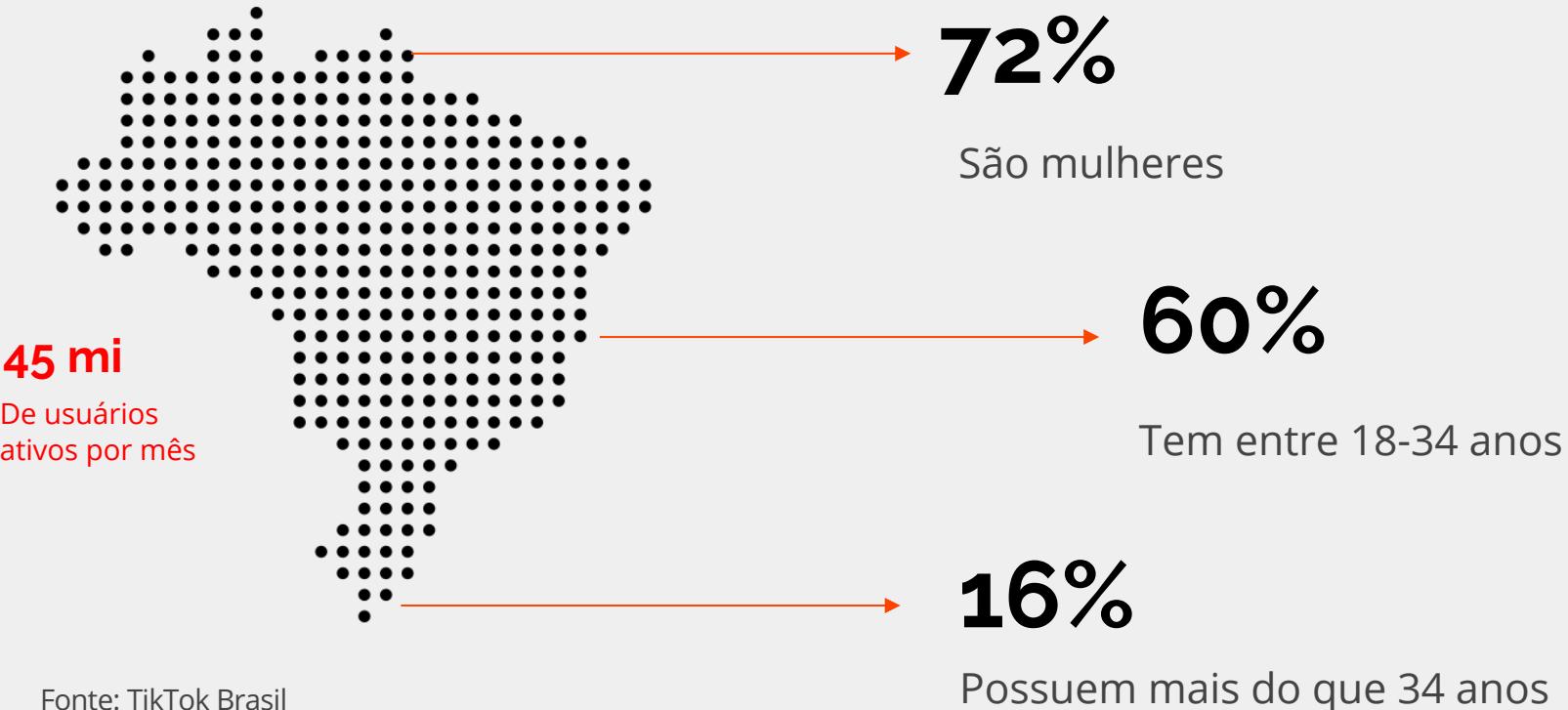
SOBRE O TIKTOK

O app é gerenciado pela chinesa ByteDance, especializada em plataformas de conteúdo e que possui fortes algoritmos de engajamento.

O TikTok está presente em 150 países, em 75 idiomas e já teve mais de 2 bilhões de downloads.



QUEM USA O TIKTOK NO BRASIL?



Fonte: TikTok Brasil

ALGUNS FORMATOS DE MÍDIA



BRAND TAKEOVER

O anúncio aparece logo que alguém abre o aplicativo

IN-FEED ADS

O anúncio aparece entre os conteúdos

BRANDED HASHTAG CHALLENGE

Uma hashtag patrocinada da marca, com possibilidade de interação

BRANDED EFFECT

As marcas podem subir efeitos patrocinados, como um filtro

SAIBA MAIS: [TikTok Business](#)

O QUE FUNCIONA NO TIKTOK



Marcas que entendem a linguagem do ambiente, potencializam sua mensagem.

SAIBA MAIS: [Case #TudumChallenge Netflix Brasil](#)

A “FÓRMULA” TIKTOKER DO SUCESSO



Começado

É essencial que o primeiro segundo do vídeo tenha um poder de atrair a atenção



Durante

Explicar claramente o produto através de temas “quentes” e gerando suspense



Grand finale

Desfecho da história, porque a marca é legal e oportunidade de ter o logo fechando.



TIKTOK EXEMPLO

Embelezze + Jojo Todynho

A marca precisava lançar um novo produto e queria amplificar essa mensagem.

RESULTADO

51 milhões de impressões
21,2% de taxa de engajamento



SAIBA MAIS: [Case Embelleze TikTok](#)

TIKTOK EXEMPLO

Carrefour Bélgica

A marca queria aumentar seu relacionamento com públicos mais jovens

RESULTADO

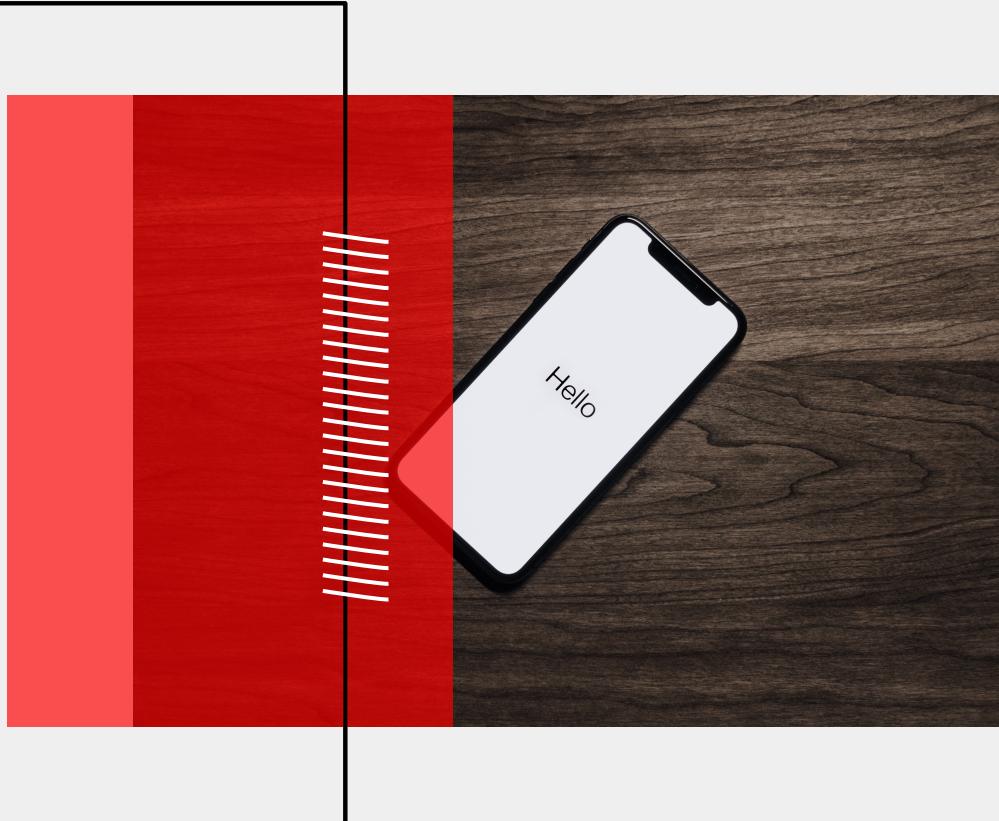
3,2 milhões de visualizações de vídeos
24,8% de taxa de engajamento



SAIBA MAIS: [Case Carrefour Bélgica](#)

ANÚNCIOS MOBILE

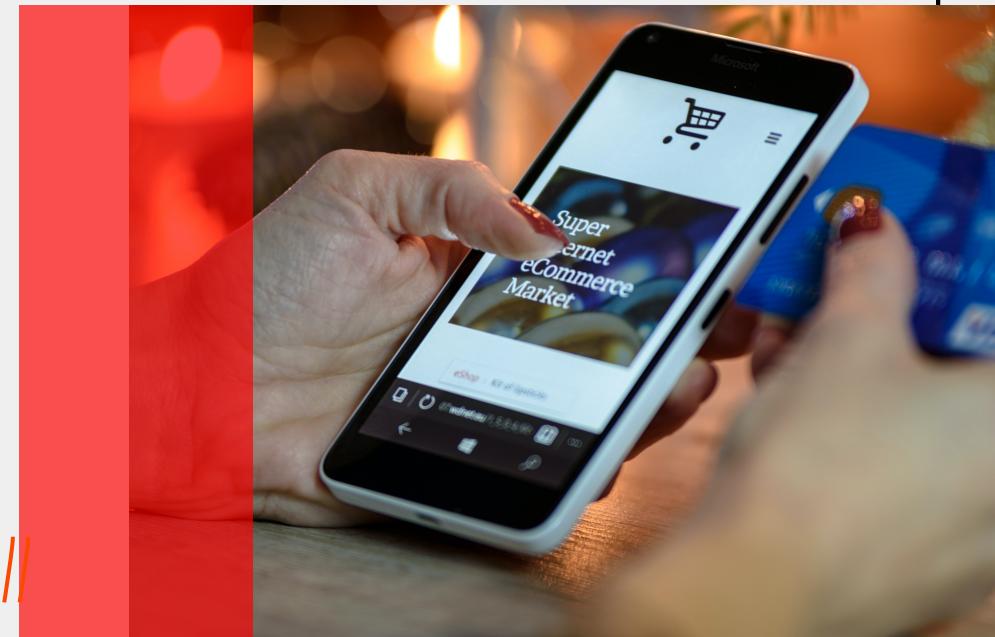
Conhecendo as opções de
publicidade em dispositivos
móveis



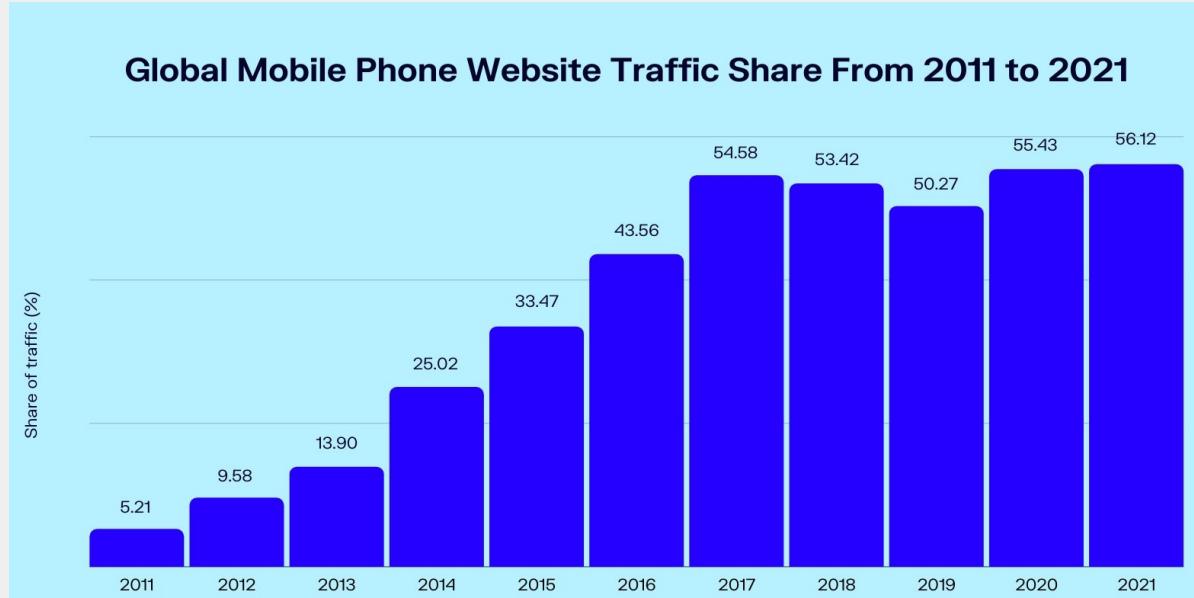
O QUE PODE SER ENTENDIDO COMO ANÚNCIOS MOBILE?

É importante ter em mente que todo tipo de anúncio que esteja em um dispositivo móvel pode ser considerado um anúncio mobile.

No entanto, nessa aula vamos ver alguns exclusivos desse formato.



A IMPORTÂNCIA DOS DISPOSITIVOS MÓVEIS



Em 10 anos o percentual de acessos via dispositivos móveis saltou de apenas 5% para a maioria do mercado com 56%.

Um crescimento de 977%.



EVOLUÇÃO DO MERCADO DE DISPOSITIVOS MÓVEIS

O crescimento expressivo do uso de dispositivos móveis mudou o mercado:
lojas virtuais criaram um *checkout mobile first* e surgiram formatos de publicidade exclusivos.

Anúncio dentro de apps

- Banner
- Vídeo

Anúncio dentro de games

- Rewarded video
- Playable ads

Formatos padrão

- Banner
- Native
- Vídeo

Formatos rich media

- Interstitial
- Swipe
- Scratch
- 3D

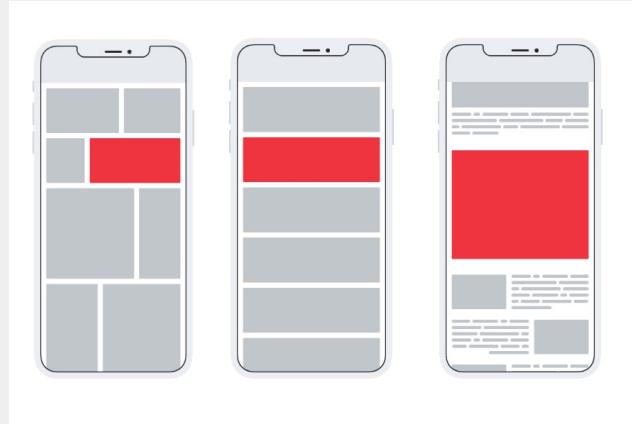


SAIBA MAIS: [AdMixer - Tipos de Anúncios Mobile](#)

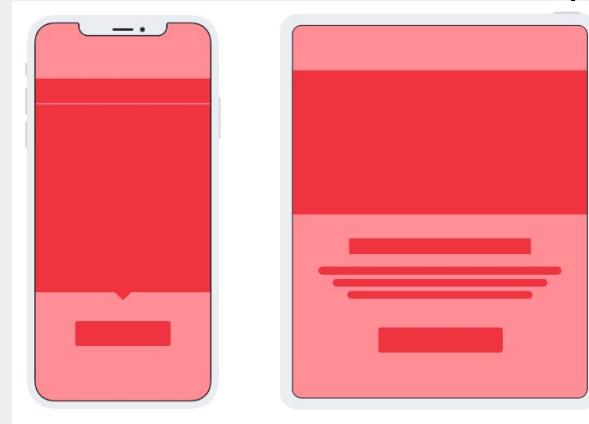
FORMATOS DE DISPOSITIVOS MÓVEIS



Standart
Banner tradicional



Native
Anúncio faz parte do
conteúdo “nativamente”



Interstitial
Anúncio cobre toda a tela
do usuário



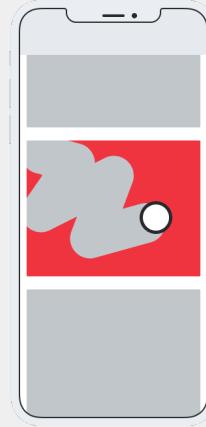
SAIBA MAIS: [AdMixer - Tipos de Anúncios Mobile](#)

FORMATOS DE DISPOSITIVOS MÓVEIS



Swipe

Usuário pode arrastar o conteúdo, liberando mais informações



Scratch

Como uma “raspadinha”, é perfeito para revelar cupons e aumentar a taxa de clique

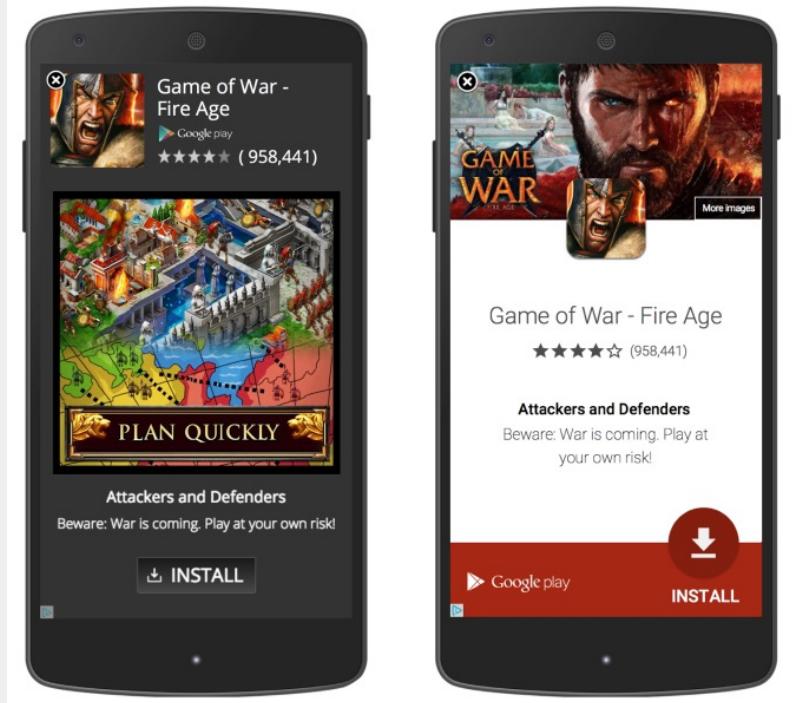


3D

Permite mostrar diversos ângulos de um produto

SAIBA MAIS: [AdMixer - Tipos de Anúncios Mobile](#)

EXEMPLOS DE ANÚNCIOS EM DISPOSITIVOS MÓVEIS



Interstitial

EXEMPLOS DE ANÚNCIOS EM DISPOSITIVOS MÓVEIS

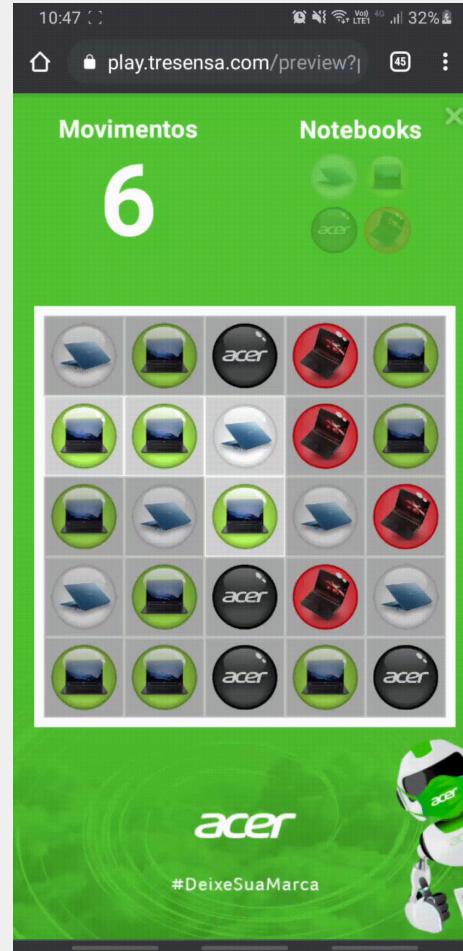


Rewarded

EXEMPLOS DE ANÚNCIOS EM DISPOSITIVOS MÓVEIS



Playable



COMO FAZER UM PLANO DE MÍDIA?

Para se criar um plano de mídia é importante, além do formato ter sempre muito claro:

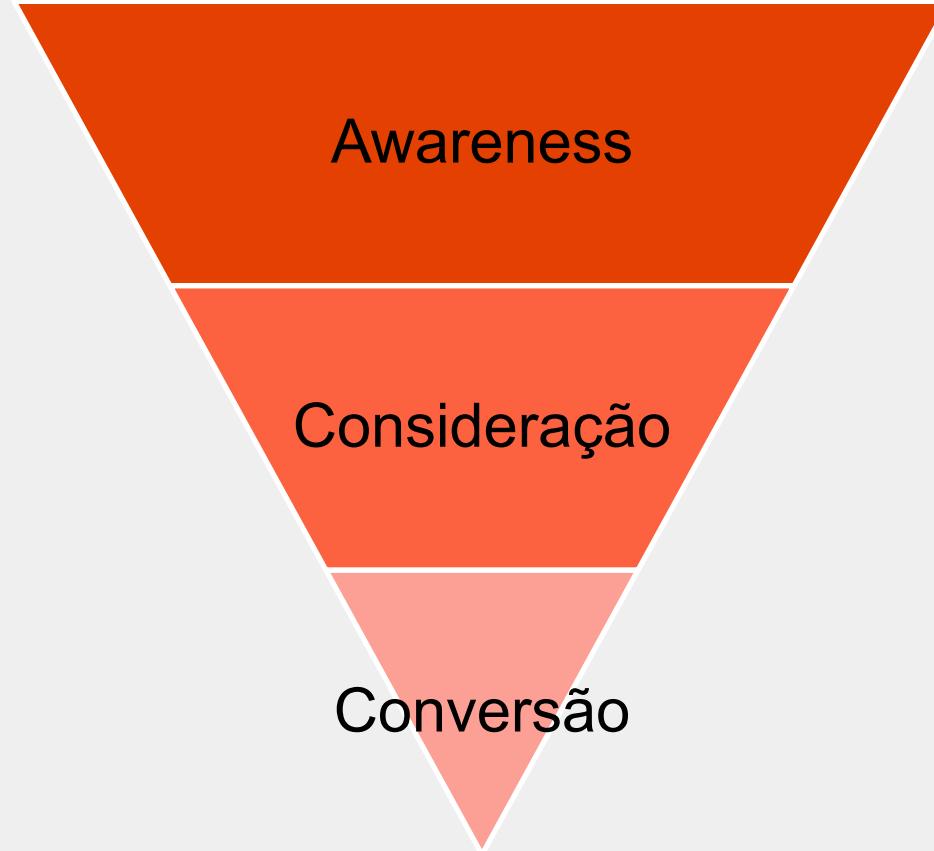
- Qual o objetivo
- Qual a verba
- Qual o período



FLUXO DO PLANO DE MÍDIA



O FUNIL DE MÍDIA



ESTRATÉGIA DOS O 3 FUNIS DE MÍDIA



MODELO DE PLANO

NO EXCEL

CTRL365

Objetivo	Vendas
Marca	EBAC
Inicio	01/11/2021
Término	30/11/2021
Verba	R\$ 5.000.000,00
Comissão	15%

Valor Bruto	R\$5.000.000,00
Comissão	R\$750.000,00
Valor Líquido	R\$4.250.000,00

Estimativas de Vendas

Estratégia	%	Parceiros	Share por formato	Investimento Total	Atividades	Linhas	Mês	Impressões	Clicks	CPC/CPM	CTR	Visitas	Connect Rate	Conversões	Conversion Rate	Ticket Médio	Receita Gerada	ROI Gerado	Receita Faturada	ROI Faturado
Performance	31%	Google	10,00%	R\$ 1.317.500,00	Texto - Busca	Rede de Pesquisa	R\$ 425.000,00	13.621.795	817.308	R\$ 0,52	6,00%	810.442	99%	5.673	0,70%	R\$ 3.500,00	R\$ 19.855.836,54	46,72	R\$ 9.227.918,27	23,4
			5,00%		Display	Rede de Display	R\$ 212.500,00	6.026.659	518.293	R\$ 0,41	8,60%	509.482	98%	3.566	0,70%	R\$ 3.500,00	R\$ 12.482.301,83	58,74	R\$ 6.241.150,91	29,4
			4,00%		Shopping	Shopping	R\$ 170.000,00	3.162.202	303.571	R\$ 0,56	9,60%	233.750	77%	1.636	0,70%	R\$ 3.500,00	R\$ 5.726.875,00	33,69	R\$ 2.863.437,50	16,8
			2,00%		Video	Video - YouTube	R\$ 85.000,00	1.904.122	137.097	R\$ 0,62	7,20%	135.726	99%	814	0,60%	R\$ 3.500,00	R\$ 2.850.241,94	33,53	R\$ 1.425.120,97	16,8
			2,00%		Display	App	R\$ 85.000,00	28.911.565	173.469	R\$ 0,49	0,60%	225.510	130%	451	0,20%	R\$ 3.500,00	R\$ 1.576.571,43	18,57	R\$ 789.385,71	9,3
			2,00%		Display	Smart	R\$ 85.000,00	6.371.814	146.552	R\$ 0,58	2,30%	138.638	95%	970	0,70%	R\$ 3.500,00	R\$ 3.396.629,31	39,96	R\$ 1.698.314,66	20,0
			2,00%		Display	Local	R\$ 85.000,00	7.107.023	184.783	R\$ 0,46	2,60%	160.761	87%	1.125	0,70%	R\$ 3.500,00	R\$ 3.938.641,30	46,34	R\$ 1.969.326,65	23,2
			2,00%		Video	Discovery - Gmail	R\$ 85.000,00	85.000,00	425.000	R\$ 0,20	0,50%	255.000	60%	765	0,30%	R\$ 3.500,00	R\$ 2.677.500,00	31,50	R\$ 1.338.750,00	15,8
			2,00%		Video	Discovery - Video	R\$ 85.000,00	60.714.286	425.000	R\$ 0,20	0,70%	255.000	60%	510	0,20%	R\$ 3.500,00	R\$ 1.785.000,00	21,00	R\$ 892.500,00	10,5
	10%	Retargeter	10,00%	R\$ 425.000,00	Display	Remarketing - Lower Funnel	R\$ 425.000,00	51.328.502	307.971	R\$ 1,38	0,60%	271.014	88%	2.033	0,75%	R\$ 3.500,00	R\$ 7.114.130,43	16,74	R\$ 3.557.065,22	8,4
	3,00%	Social	Imagen		R\$ 127.500,00	37.946.429	398.438	R\$ 0,32	1,05%	159.375	40%	526	0,33%	R\$ 3.500,00	R\$ 1.840.781,25	14,44	R\$ 920.390,63	7,2		
	17%	Facebook	3,00%		Social	Video	R\$ 127.500,00	63.432.836	850.000	R\$ 0,15	1,34%	340.000	40%	748	0,22%	R\$ 3.500,00	R\$ 2.618.000,00	20,53	R\$ 1.309.000,00	10,3
			3,00%		Social	Catálogo de Produtos	R\$ 127.500,00	14.584.763	411.290	R\$ 0,31	2,82%	164.516	40%	773	0,47%	R\$ 3.500,00	R\$ 2.706.290,32	21,23	R\$ 1.353.145,16	10,6
			3,00%		Canvas - Experiência Instantânea	Canvas - Experiência Instantânea	R\$ 127.500,00	14.584.763	411.290	R\$ 0,31	2,82%	164.516	40%	773	0,47%	R\$ 3.500,00	R\$ 2.706.290,32	21,23	R\$ 1.353.145,16	10,6
			5,00%		Social	Carrossel	R\$ 127.500,00	33.485.660	1.118.421	R\$ 0,19	3,34%	1.112.829	100%	1.669	0,15%	R\$ 3.500,00	R\$ 5.842.351,97	27,49	R\$ 2.921.175,99	13,7
			7,00%	R\$ 425.000,00	Display	Open Auction	R\$ 127.500,00	2.125.000	10.625	R\$ 12,00	0,50%	5.313	50%	8	0,15%	R\$ 3.500,00	R\$ 27.890,63	0,22	R\$ 13.945,31	0,1
			7,00%		Display	Deals	R\$ 297.500,00	4.958.333	24.792	R\$ 12,00	0,50%	12.396	50%	19	0,15%	R\$ 3.500,00	R\$ 65.078,13	0,22	R\$ 32.539,06	0,1
25%	5%	Percycle	5,00%	R\$ 85.000,00	Display	Product Ads	R\$ 212.500,00	3.541.667	17.708	R\$ 12,00	0,50%	8.854	50%	13	0,15%	R\$ 3.500,00	R\$ 46.484,38	0,22	R\$ 23.242,19	0,1
	Mosaico	2,00%	Comparadores		Buscapé / Zoom	R\$ 85.000,00	1.416.667	7.083	R\$ 12,00	0,50%	3.542	50%	5	0,15%	R\$ 3.500,00	R\$ 18.593,75	0,22	R\$ 9.296,88	0,1	
	Awin	5,00%	Affiliados		Cupom	R\$ 212.500,00	3.541.667	17.708	R\$ 12,00	0,50%	8.854	50%	13	0,15%	R\$ 3.500,00	R\$ 46.484,38	0,22	R\$ 23.242,19	0,1	
	Awin	5,00%	Affiliados		Rede	R\$ 212.500,00	3.541.667	17.708	R\$ 12,00	0,50%	8.854	50%	13	0,15%	R\$ 3.500,00	R\$ 46.484,38	0,22	R\$ 23.242,19	0,1	
	Awin	15,00%	Affiliados		Cashback	R\$ 637.500,00	-	-	-	-	-	-	-	-	2,04%	R\$ 3.500,00	R\$ 18.214.285,71	28,57	R\$ 9.107.142,86	14,29
TOTAL							R\$ 4.250.000,00	447.307.420	6.724.108	-	-	4.984.372	-	22.106	0,57%	R\$ 3.500,00	R\$ 95.584.742,99	22	R\$ 47.792.371,49	10,95

Totalizador Share 100,00%

Legenda

Over Budget / Acima do Orçamento	Red
Under Budget / Abaixo do Orçamento	Yellow
On Budget / Dentro do Orçamento	Green