

Estímulo

Uma marca, produto ou serviço pode ser consolidada em nossa mente através de estímulos:

Selecione uma alternativa

- | | |
|----------|------------------------------|
| A | Visão, ideias e sons. |
| B | Visuais, cheiros e sons. |
| C | Visão, cheiros e propósitos. |
| D | Visão, sons e slogans. |