



O que aprendemos?

Nessa aula, você aprendeu:

- Como usar o mapa da empatia para entender os desafios e necessidades da sua persona.
- Uma fórmula para definir a frequência da sua newsletter.
- O que é e o que contempla a proposta de valor de uma newsletter.
- Uma ferramenta para definir e formalizar a sua proposta de valor.