

## Custo da Campanha

É necessário definir um orçamento para o marketing pago de pesquisa no Google. Adam, ao anunciar no Google para direcionar possíveis clientes ao seu site irá acumular custos, ou seja, pagará ao Google por seus anúncios, quando:

*Selecione uma alternativa*

- A**    Usuário clica em seus anúncios
- B**    Quando seus anúncios são exibidos
- C**    Usuário conclui uma compra
- D**    Quando é registrado uma conversão