



Aula 02

Sobre o algoritmo



“As aulas não serão 100% gostosinhas”.

Primeiro ponto - Objetivos de negócio do Instagram (precisa fazer as pessoas passar mais tempo dentro da plataforma).

- Olhe como uma empresa.
- Gera renda com anúncios (patrocinadores).
- Para fazer com que uma nova ferramenta aconteça, são gastos milhões de reais.
- Tudo faz parte do grupo Facebook.

Segundo ponto - O algoritmo não permite erros (ele não é malvado, nem bonzinho).

- Ele analisa todas as suas publicações (você retém mais a atenção das pessoas ou menos?).
- Você pode errar uma ou duas vezes, mas do que isso você não pode se permitir errar.

Terceiro ponto - O jogo é desleal (tem pessoas que estão a mais tempo dentro da plataforma do que você, e provavelmente essas pessoas “sabem mais” do que você, e provavelmente mais engajamento).

- Entenda que vence aquele que for consistente. (a maioria das pessoas não são consistentes) - se você for consistente, 90% das pessoas ficam para trás.
- Entenda que o jogo é difícil, e não fácil.

ALGORITMO DO FEED

Dupla entrega: ela passa por alguns ciclos

- Quando você faz uma publicação, o algoritmo vai entregá-lo para um grupo de pessoas (pessoas que interagem muito com você, "fã") - essas são as pessoas mais importantes de todas, elas chegam e ficam através da conexão, dos seus valores. - os seus conteúdos vão chegar primeiro nessas pessoas.
- Pessoas que te seguiram a pouco tempo ou aleatórias.

2 camada:

- Pessoas que te seguem, mas não acompanham tanto o seu conteúdo.

3 camada:

- Grupo de pessoas que não te seguem (aba explorar, hashtags) - é aqui que você cresce.

O segredo do crescimento está nesse ciclo de entrega

Tempo de visualização: quanto tempo você passa em uma postagem.

- Quanto mais tempo as pessoas passam por uma publicação, melhor é esse tipo de conteúdo.



Processo de atualização:

- Elas são feitas em blocos.
- Se ocorrer algum problema, eles conseguem consertar rapidamente sem afetar um grande número de pessoas.

Ordem de relevância:

- **Divina trindade:**

- 1) tempo de visualização;
- 2) Direct;
- 3) Compartilhamento.

- **Quarteto Fantástico:**

- 1) comentar - responder - reagir;
- 2) tocar na foto de perfil;
- 3) enquetes - geram interações ativas;
- 4) caixinha de perguntas.

- **Dupla do mal - S&P:**

- Saída;
- Próximo Story;
- Podem prejudicar o seu engajamento.



ALGORITMO DO REELS - ferramenta nova que tem que ser usada.

Linha de raciocínio: O que ele prioriza?

- 1 - Conteúdos de pessoas que você não segue
- 2 - Watchtime (tempo de visualização)
- 3 - Curtidas
- 4 - Acessar áudio

Aba explorar: A aba explorar ela é única para cada perfil.

- Se o seu conteúdo for para essa aba, mais pessoas pode conhecer o seu perfil.
- **Como funciona?** quanto tempo você passa em uma postagem.
 - 1 - Conteúdos de pessoas que você não segue.
 - 2 - Recomendações baseadas em suas interações.
 - 3 - Recomendações baseadas em gostos de pessoas com características semelhantes às suas.

Como manipular o algoritmo

Ordem para manipular:

- **Watchtime**
- **Direct**
- **Compartilhamento**
- **Curtidas**
- **Comentários**
- **Salvamento**

Essa é a exata ordem para criar conteúdos que manipulam o algoritmo.



ALGORITMO DO STORY - entrega pontual de acordo com as métricas.

Como manipular?

- **Watchtime:** Quanto mais tempo a pessoa ficar até o seu último segundo do story, melhor.
- **Direct**
- **Compartilhamento**
- **Respostas**
- **Tocar na foto de perfil**
- **Enquetes**
- **Caixinha de perguntas**

Como ir para o explorar?

- É mais fácil do que você pensa, o mais difícil é ficar lá
- Rastreie as hashtags mais populares do seu segmento
- A capa da sua publicação, precisa chamar atenção
- Consuma conteúdos do seu nicho
- GUERRA DOS 9

Erros que você pode estar cometendo.

- Editar as postagens no primeiro segundo
- Uso de hashtags banidas
- Bloqueios (cuidado com banimentos)
- Mudança de conta comercial/pessoal para privada