



Material Complementar Aula 02

Exemplos de conteúdo

Topo de funil

Perfil - Lojista

- Loja de cristais: Mostrando benefício do seu produto

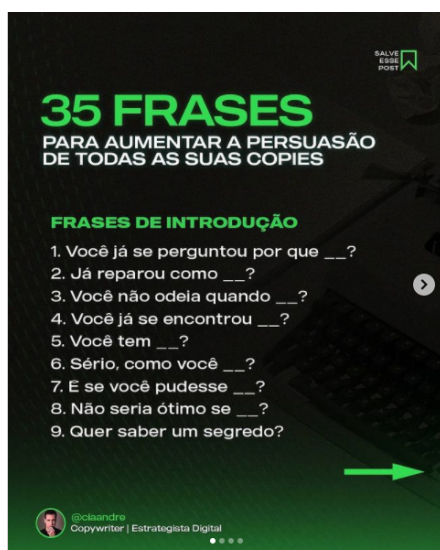


- Loja que vende jóias: Falando sobre uma dúvida comum

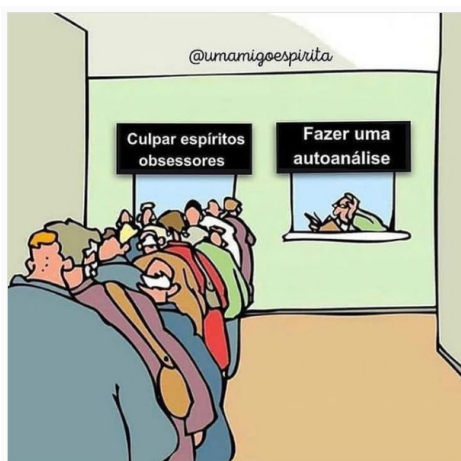


Perfil - Prestador de Serviço

- Copy: Dando uma pequena vitória



Terapeuta: Falando sobre uma situação cotidiana



Perfil - Influenciador

- Reels de trend: <https://www.instagram.com/p/CRkL5yGla4T/>
- Relacionamento feliz:



Perfil - Temático

Nostalgia:

Esse clipe fica bom com tudo 😂



Parte 4



Situações cotidianas:



Sou Eu Na Vida

@soueunavida

Quando não é dia de lavar o cabelo



Meio de funil

Perfil - Lojista

- Desejo: https://www.instagram.com/reel/CNvg676F8xl/?utm_medium=share_sheet



- Bastidores:

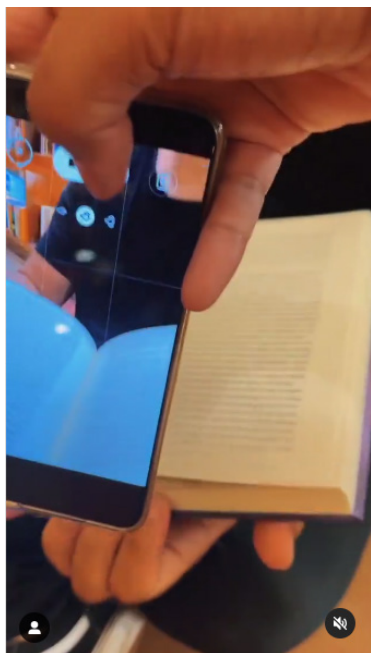


Perfil - Prestador de serviço

- Posicionamento: https://www.instagram.com/p/CRmk5p4tX2Y/?utm_medium=share_sheet

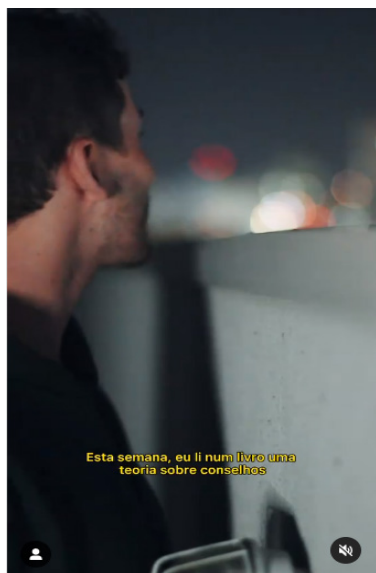


- Bastidores: https://www.instagram.com/reel/CJws1wJn4G-/?utm_medium=share_sheet

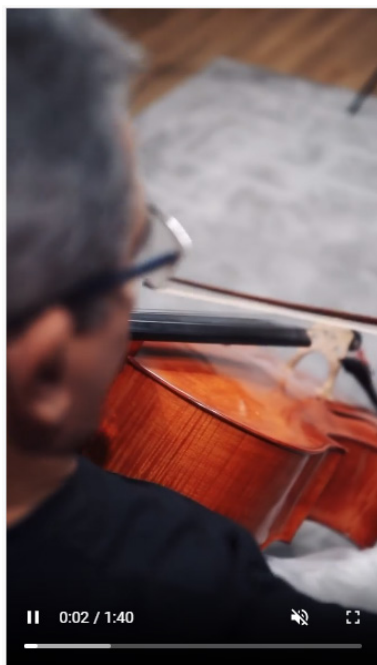


Perfil - Influenciador

- Conexão: https://www.instagram.com/reel/CQpTDeAHxH/?utm_medium=share_sheet



- História: <https://www.instagram.com/p/CRmqWYNIhCf/>



Perfil - Temático

Normalmente perfil temático não realiza meio de funil, pois não foca na conexão e sim no compartilhamento (topo de funil)

Fundo de perfil

Perfil - Lojista

- Preparação para envio: https://www.instagram.com/reel/CL4CykzJ1nm/?utm_medium=share_sheet



- Foto do produto: <https://www.instagram.com/p/CQwx6M0MK51/>



Perfil - Prestador de Serviço

- Arte de divulgação (anúncio): <https://www.instagram.com/p/CREH8aqqv9U/>



- Making off: <https://www.instagram.com/p/CDfBhn7A4-o/>



Perfil - Influenciador

- Publi: <https://www.instagram.com/p/CQROkBip2sQ/>



- Autoridade: https://www.instagram.com/p/CQzV-PxrBu_/



Perfil - Temático

- Normalmente feito nos stories. Preço - <https://www.instagram.com/stories/highlights/17881855280357007/>

- Feedback - <https://www.instagram.com/stories/highlights/18217103857073260/>