



## O que aprendemos?

Nesta aula, aprendemos:

- Que o conteúdo desenvolvido deve atender às determinações do briefing e também ao momento da persona que é alvo daquele conteúdo;
- A otimizar os conteúdos no ambiente digital para que possam ser facilmente encontrados pelos buscadores;
- A evitar más-práticas, como prometer algo que o conteúdo não vai cumprir ou exagerar nas técnicas de SEO.