


O Marketing do artista de DMP



Showcase

- Busca de referências para sua apresentação e posicionamento:

https://www.artstation.com/search?q=matte%20painting&sort_by=relevance

<https://www.behance.net/search/projects?search=digital%20matte%20painting>

Posicionamento

- ✓ DEFINIR O OBJETIVO DO NEGÓCIO;
- ✓ ESCOLHER A LINGUAGEM A SER USADA;
- ✓ DEFINIR OS VALORES DA EMPRESA;
- ✓ ESTABELECER A ESTRUTURA ORGANIZACIONAL;
- ✓ APRESENTAR ESSAS INFORMAÇÕES PARA O PÚBLICO.



4 Ps



Organização de portfólio

- Definição da plataforma principal para divulgar seus materiais(Artstation, Behance, Squarespace)
- Carta de apresentação clara, com seus objetivos e diferenciais.
- Busca da sua estética na comunicação visual
- Apresentação do conhecimento técnico (softwares e cases)
- Redes sociais como ferramenta de aproximação do público/clientes ao seu trabalho

Onde encontrar projetos

- Networking
- No mercado internacional a principal ferramenta de divulgação de vagas é o linkedin
- Projetos pessoais