

Imagem Capa Facebook

Transcrição

A seguir, faremos a imagem de capa. Começaremos criando uma prancheta do tamanho da capa.

No briefig, foi especificado que a dimensão da capa é 828 x 315 pixels.

Para gerar um arquivo com tais dimensões, clicando em "opções de prancheta", depois, configurando o tamanho. Teremos a prancheta em branco.

Em seguida, analisaremos a capa do Facebook do Nubank e, rapidamente, perceberemos que existe um botão "Sign Up".

A solução é evitar colocar algo na área em que é adicionado o botão. Focaremos mais na região à direita da imagem.

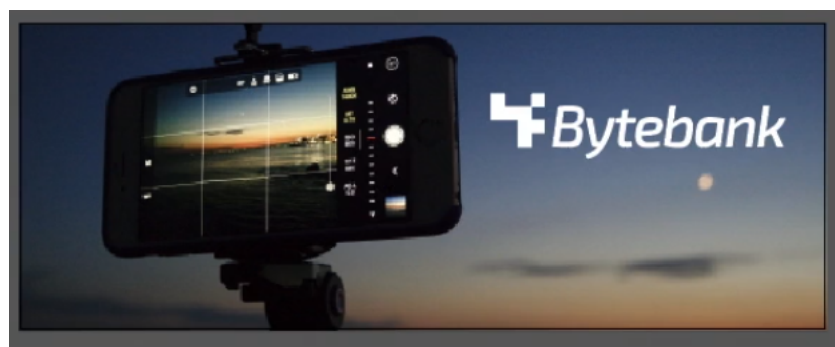
Na capa, utilizaremos uma foto, por ser atrativa e nos permitirá trabalhar a ideia de objeto de desejo.

Trabalharemos com a imagem de um celular fotografando uma paisagem. Ela consegue unir tanto o componente tecnológico como o humano.

Teremos que adaptar o tamanho da imagem com a prancheta. Você tem a opção de criar guias, desenhando um retângulo com o mesmo tamanho da prancheta.



Depois, incluiremos o logo do Bytebank. Porém, na cor preta, ele terá pouco destaque em relação ao fundo. Novamente, a cor branca terá maior contraste com o fundo.



No nosso guia visual, criamos uma referência no qual adicionamos um box com cor de fundo.

No entanto, só faz sentido utilizar esse formato se temos algum grafismo para adicionar.



Esse espaço com fundo verde seria desnecessário se fosse adicionado na foto de capa. Ele seria mais apropriado se quiséssemos incluir um texto.

No caso, conseguimos aplicar o logo diretamente sobre a imagem, porque teremos um bom contraste.

Para trabalharmos o posicionamento do logo, usaremos o quadrado usado no símbolo do Bytebank para definir as distância em relação à borda. Podemos usar a distância de quatro quadrado.



A proporção ficou bem equilibrada, ainda que a regra usada não tenha que ser utilizada sempre.

Outra opção, é trabalharmos com proporções diferentes, por exemplo, usando o distanciamento de **cinco** quadrados. Isso faz com que seja mantida identidade visual.

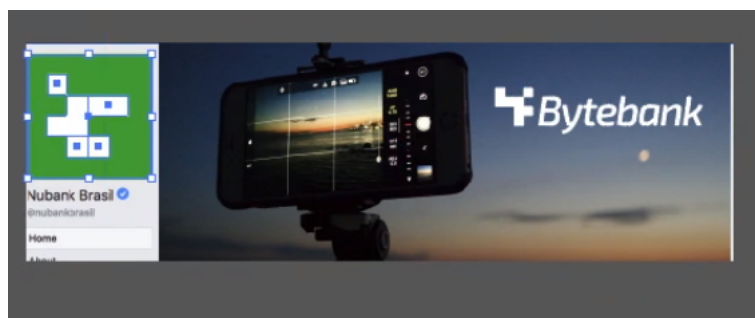
Mas essas regras de uso são construídas ao longo do processo de criação.

Temos nossa imagem de capa, que será usada juntamente com o avatar no display.

Talvez, você esteja se perguntando porque em uma peça usamos a tipografia do Bytebank e em outra não. A decisão foi tomada, porque o nome da empresa já estará escrita bem próxima do display.

Na capa, no entanto, inserido no contexto da foto, conseguimos reforçar o nosso logotipo.

O próximo passo será testar nossas criações, posicionando-as como no Facebook. As duas peças funcionam juntas.



Mais adiante, faremos um post.