

## Uso dos Grafismos

Estudamos a utilização de grafismos, derivados do símbolo do Bytebank, sobre as fotos que escolhemos de acordo com certos critérios. Apesar disto, quando construímos a capa do Facebook, abrimos mão destes grafismos. Tal opção é justificável pelo seguinte:

*Selezione uma alternativa*

**A**

Ao criarmos as aplicações, testamos na prática algumas propostas que estudamos anteriormente, de forma que, se não utilizamos os grafismos, é porque eles não são necessários e podem ser excluídos da identidade visual.

Não devemos concluir o projeto de identidade visual antes de criarmos aplicações.

**B**

As cores da fotografia não combinavam não alcançavam contraste, de forma alguma, com os grafismos que criamos, de forma que não pudemos utilizá-los.

É um caso a se evitar, utilizando sempre que possível os grafismos que criamos para não abandonarmos nossa identidade visual.

**C**

Podemos utilizar o grafismo quando julgarmos necessário, mas não precisamos usar o tempo todo nossos símbolos e recursos gráficos, todos ao mesmo tempo, apenas quando tiver alguma função na criação.

No caso da capa do facebook, não utilizariamos texto sobre painel, como estudamos, de forma que não precisamos do grafismo para fazer esse link entre painel e imagem.