

MENTORIA  
METAMORFOSE  
**DIGITAL 2.0**

# ALMA DA MARCA

#MENTORIAMETAMORFOSEDIGITAL  
#GERAÇÃO CAROL CANTELLI

# MENTORIA METAMORFOSE DIGITAL 2.0

1. PROPÓSITO

2. VISÃO

3. MISSÃO

4. VALORES

#MENTORIAMETAMORFOSEDIGITAL  
#GERAÇÃOOCAROLCANTELLI

# MENTORIA METAMORFOSE DIGITAL 2.0

#MENTORIAMETAMORFOSEDIGITAL  
#GERAÇÃOOCAROLCANTELLI

## 1. PROPÓSITO

### BENEFÍCIOS

- MOTIVAÇÃO (PRINCIPALMENTE QUANDO VOCÊ TIVER UM NEGÓCIO BEM ESTABILIZADO).
- DE UMA FORMA OU DE OUTRA, VAI IMPACTAR A SUA COMUNICAÇÃO.
- DÁ SUBSTÂNCIA PARA SUA MARCA. NÃO É UMA MARCA FRÁGIL.
- VOCÊ VAI TER UMA ÂNCORA, MESMO SE MUDAR DE ROTA, SEU PROPÓSITO SERÁ O MESMO.
- NO FUTURO, QUANDO VOCÊ SE TORNAR UMA GRANDE MARCA/EMPRESA, ISSO VAI IMPACTAR NA CULTURA DELA.
- BRILHO NO OLHO.

# MENTORIA METAMORFOSE DIGITAL 2.0

#MENTORIAMETAMORFOSEDIGITAL  
#GERAÇÃOOCAROLCANTELLI

## 1. PROPÓSITO

### CONTRAS

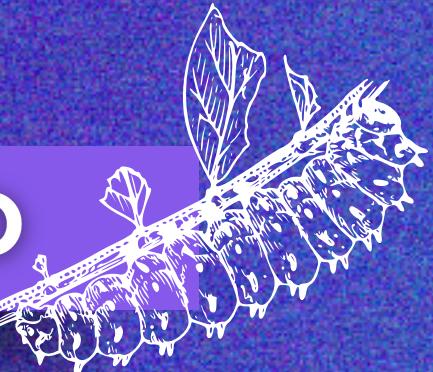
- NO INÍCIO, PODE PARECER QUE TER UM PROPÓSITO OU NÃO, NÃO SIGNIFICA MUITA COISA. MAS NO LONGO PRAZO, É MUITO DIFÍCIL QUE VOCÊ ALCANCE ALGO GRANDE DE VERDADE, SE VOCÊ NÃO TIVER UM PROPÓSITO ESCLARECIDO.
- QUEM NÃO VIVE PELO PROPÓSITO, VIVE PELO SALÁRIO, PELO LUCRO, PELA RECEITA, NORMALMENTE ESSAS PESSOAS NÃO TEM O MESMO VIGOR E ALEGRIA DAS PESSOAS QUE VIVEM PELO PROPÓSITO.
- PESSOAS QUE VIVEM PELO SALÁRIO, DINHEIRO, TENDEM A TER MENOS DISPOSIÇÃO, E POR TER MENOS DISPOSIÇÃO VIVEM NO AUTOMÁTICO.

# MENTORIA METAMORFOSE DIGITAL

#MENTORIAMETAMORFOSEDIGITAL  
#GERAÇÃOOCAROLCANTELLI

1.

PROPÓSITO



NO INÍCIO EU NÃO SABIA MEU PROPÓSITO, EU SÓ TINHA UM INCOMODO.

IDENTIFICAR O SEU  
PROPÓSITO É UMA  
JORNADA.

# MENTORIA METAMORFOSE DIGITAL 2.0

#MENTORIAMETAMORFOSEDIGITAL  
#GERAÇÃOOCAROLCANTELLI

## EXERCÍCIO

- PENSE SOBRE A SUA AUDIÊNCIA, E TAMBÉM SOBRE QUAL IMPACTO POSITIVO O SEU PRODUTO OU SERVIÇO VAI CAUSAR NA VIDA DOS SEUS FUTUROS CLIENTES/SEGUIDORES.
- SEMPRE QUE VOCÊ ENTREGA UMA SOLUÇÃO PARA O SEU CLIENTE, VOCÊ RESOLVE UM PROBLEMA PARA ELE.
- QUAL IMPACTO SECUNDÁRIO POSITIVO ISSO CAUSA NA VIDA DELE?

# MENTORIA METAMORFOSE DIGITAL 2.0

#MENTORIAMETAMORFOSEDIGITAL  
#GERAÇÃOOCAROLCANTELLI

- POR EXEMPLO, SE VOCÊ É UMA FISIOTERAPEUTA, E AJUDA O SEU CLIENTE QUE ESTAVA COM DOR NAS COSTAS, ALÉM DE SE LIVRAR DA DOR, ELE TAMBÉM VAI TER BENEFÍCIOS SECUNDÁRIOS, COMO POR EXEMPLO:

- PASSAR MAIS TEMPO COM O FILHO
- VOLTAR A FAZER UM ESPORTE QUE ELE SEMPRE GOSTOU
- DORMIR MELHOR
- SER MAIS PRODUTIVO NO TRABALHO OU SEJA, VOCÊ NÃO SÓ ELIMINA A DOR DELE, VOCÊ TAMBÉM CAUSA UMA MELHORA SIGNIFICATIVA NA VIDA DELE.
- ESSE PODE SER O SEU PROPÓSITO: AJUDAR MEUS CLIENTES A TEREM UMA QUALIDADE DE VIDA MELHOR. ISSO É MUITO MAIS FORTE DO QUE SIMPLESMENTE CURAR UMA DOR NAS COSTAS OU NO JOELHO.

## PENSE NO IMPACTO INDIVIDUAL

- LISTE TODOS OS IMPACTOS POSITIVOS QUE OS SEUS PRODUTOS OU SERVIÇOS PODEM CAUSAR NA VIDA DO SEU CLIENTE/SEGUIDOR.
- **Quais “dores” você resolve?**
- **Quais “desejos” ele vai realizar?**
- **Quais sentimentos serão causados?**
- PENSE TAMBÉM: PORQUÊ VOCÊ FAZ O QUE VOCÊ FAZ?
- **Além do ganho financeiro.**

# MENTORIA METAMORFOSE DIGITAL 2.0

#MENTORIAMETAMORFOSEDIGITAL  
#GERAÇÃOOCAROLCANTELLI

## 2. VISÃO

### BENEFÍCIOS

- TER CLAREZA DE ONDE VOCÊ QUER CHEGAR NOS PRÓXIMOS 3-4 ANOS, É ESSENCIAL PARA VOCÊ CONSEGUIR ELABORAR UM PLANO DE AÇÃO E ALCANÇAR OS SEUS OBJETIVOS.
- O IDEAL É VOCÊ DEFINIR ESSE OBJETIVO DE LONGO PRAZO. E FAZER UMA ENGENHARIA REVERSA, DE LÁ ATÉ O AGORA. O QUE VOCÊ PRECISA FAZER PARA ALCANÇAR ESSE OBJETIVO?
- QUAIS HÁBITOS VOCÊ PRECISA MUDAR? QUAIS HABILIDADES VOCÊ PRECISA ADQUIRIR? O QUE VOCÊ PRECISA APRENDER? COM QUAIS PESSOAS VOCÊ PRETENDE FAZER PARCERIA? ETC .
- METAS INTELIGENTES (SMART GOALS)

# MENTORIA METAMORFOSE DIGITAL 2.0

#MENTORIAMETAMORFOSEDIGITAL  
#GERAÇÃOOCAROLCANTELLI

## 2. VISÃO

### CONTRAS

- VOCÊ NÃO VAI TER UMA DIREÇÃO BEM DEFINIDA, VAI SE SENTIR PERDIDO.
- MUITAS VEZES VAI AGIR SEM ESTRATÉGIA, E SEM SABER DE FATO SE OS SEUS ESFORÇOS ESTÃO TRAZENDO UM RESULTADO DESEJADO.
- AO CONTRÁRIO DO PROPÓSITO, NÃO ESTABELECER UMA VISÃO LOGO NO INÍCIO DA SUA JORNADA, PODE PREJUDICAR O SEU NEGÓCIO.
- **DEFINIR UMA VISÃO** DE ONDE VOCÊ PRETENDE CHEGAR, DO QUE QUER ALCANÇAR PELO MENOS NOS PRÓXIMOS 1 OU 2 ANOS É ESSENIAL.
- VOCÊ PRECISA TER ESSA CLAREZA, DO CONTRÁRIO É MUITO PROVÁVEL QUE VOCÊ NÃO ALCANCE SEUS OBJETIVOS.

# MENTORIA METAMORFOSE DIGITAL 2.0

#MENTORIAMETAMORFOSEDIGITAL  
#GERAÇÃOOCAROLCANTELLI

2.

MISSÃO

A VISÃO É O QUE VOCÊ QUER  
CONQUISTAR NO FUTURO,  
JÁ A MISSÃO É O QUE VOCÊ PRETENDE  
FAZER PARA CHEGAR LÁ.

# MENTORIA METAMORFOSE DIGITAL 2.0

#MENTORIAMETAMORFOSEDIGITAL  
#GERAÇÃOOCAROLCANTELLI

2.

MISSÃO

## BENEFÍCIOS

- TER BEM DEFINIDO AS AÇÕES QUE VOCÊ VAI COLOCAR EM PRÁTICA NO DIA-A-DIA.
- COMO VAI FAZER ISSO, ONDE, COMO E PRA QUEM.
- MAIOR PROBABILIDADE DE ALCANÇAR OS SEUS OBJETIVOS.
- CONSEGUIR MENSURAR O QUE ESTÁ DANDO RESULTADO.
- PRODUTIVIDADE, DIREÇÃO, FOCO, PERSISTÊNCIA, REALIZAÇÃO.
- CELEBRAR SUAS CONQUISTAS VÃO TE FAZER SEGUIR EM FRENTES.
- TER CLAREZA DE QUE VOCÊ NÃO VIVE A VIDA QUE VOCÊ GOSTARIA

# MENTORIA METAMORFOSE DIGITAL 2.0

#MENTORIAMETAMORFOSEDIGITAL  
#GERAÇÃOOCAROLCANTELLI

2.

MISSÃO

SE VOCÊ ENTENDE OS  
"PORQUÊS", FICA MAIS FÁCIL  
DEFINIR OS "COMOS".

# MENTORIA METAMORFOSE DIGITAL 2.0

#MENTORIAMETAMORFOSEDIGITAL  
#GERAÇÃOOCAROLCANTELLI

2.

MISSÃO

QUANDO O MOTIVO É CLARO,  
A DECISÃO É MAIS FÁCIL.

# MENTORIA METAMORFOSE DIGITAL 2.0

#MENTORIAMETAMORFOSEDIGITAL  
#GERAÇÃOOCAROLCANTELLI

2.

MISSÃO

- O QUE TE MOTIVA?
- O QUE TE REALIZA?

# MENTORIA METAMORFOSE DIGITAL 2.0

#MENTORIAMETAMORFOSEDIGITAL  
#GERAÇÃOOCAROLCANTELLI

2.

MISSÃO

## CONTRAS

- FICAR PARALISADO SEM SABER O QUE FAZER, SE ESTÁ NO CAMINHO CERTO.
- NÃO TER CLAREZA DO QUE PRODUZIR, ONDE, COMO E PRA QUEM.
- TER A SENSAÇÃO DE QUE NÃO ESTÁ EVOLUINDO.
- NÃO TER UMA ROTINA PRODUTIVA.

# MENTORIA METAMORFOSE DIGITAL 2.0

#MENTORIAMETAMORFOSEDIGITAL  
#GERAÇÃOOCAROLCANTELLI

2.

MISSÃO

SE VOCÊ AINDA NÃO  
CONSEGUIU DEFINIR SUA  
MISSÃO, VAI SEM  
MISSÃO MESMO.

## 2. VALORES

# BENEFÍCIOS

- AS DECISÕES QUE TOMAMOS NO NOSSO DIA A DIA SÃO GOVERNADAS PELOS NOSSOS VALORES E CRENÇAS.
- É A SATISFAÇÃO DE NOSSAS NECESSIDADES INDIVIDUAIS OU COLETIVAS (DA NOSSA MARCA OU EMPRESA).
- MOTIVADORES DE ENGAJAMENTO.
- AUTENTICIDADE.
- CONSTRUÇÃO DA COMUNIDADE.
- NÃO SE CORROMPER, SAÚDE MENTAL, DIRECIONAMENTO.
- LONGEVIDADE MARCA.

# MENTORIA METAMORFOSE DIGITAL 2.0

#MENTORIAMETAMORFOSEDIGITAL  
#GERAÇÃOOCAROLCANTELLI

2.

VALORES

## CONTRAS

- COMO UM GRANDE LÍDER DE UMA EMPRESA OU DE UMA MARCA VOCÊ DESEJA ATRAIR CLIENTES QUE COMPACTUAM COM OS MESMOS VALORES QUE OS SEUS.
- PORTANTO SE VOCÊ NÃO TEM ISSO PRÉ DEFINIDO COM CLAREZA VOCÊ VAI SERVIR PESSOAS QUE TALVEZ NÃO SEJAM O SEU PÚBLICO ALVO IDEAL.
- PODE CAUSAR CONFUSÃO EM SEUS CLIENTES IDEAIS, NA SUA EQUIPE E ATÉ UMA CRISE DE IDENTIDADE NA SUA MARCA.
- VOCÊ AGE POR INFLUÊNCIA EXTERNA.
- QUANDO CORROMPEMOS NOSSOS VALORES, VIVEMOS DESMOTIVADOS.

"O QUE EU FAÇO É UMA GOTTA  
NO MEIO DE UM OCEANO.  
MAS SEM ELA, O OCEANO SERÁ  
MENOR."

MADRE TEREZA

