



valeskabruzzo ✓



Tudo o que você precisa saber
sobre o Reels.

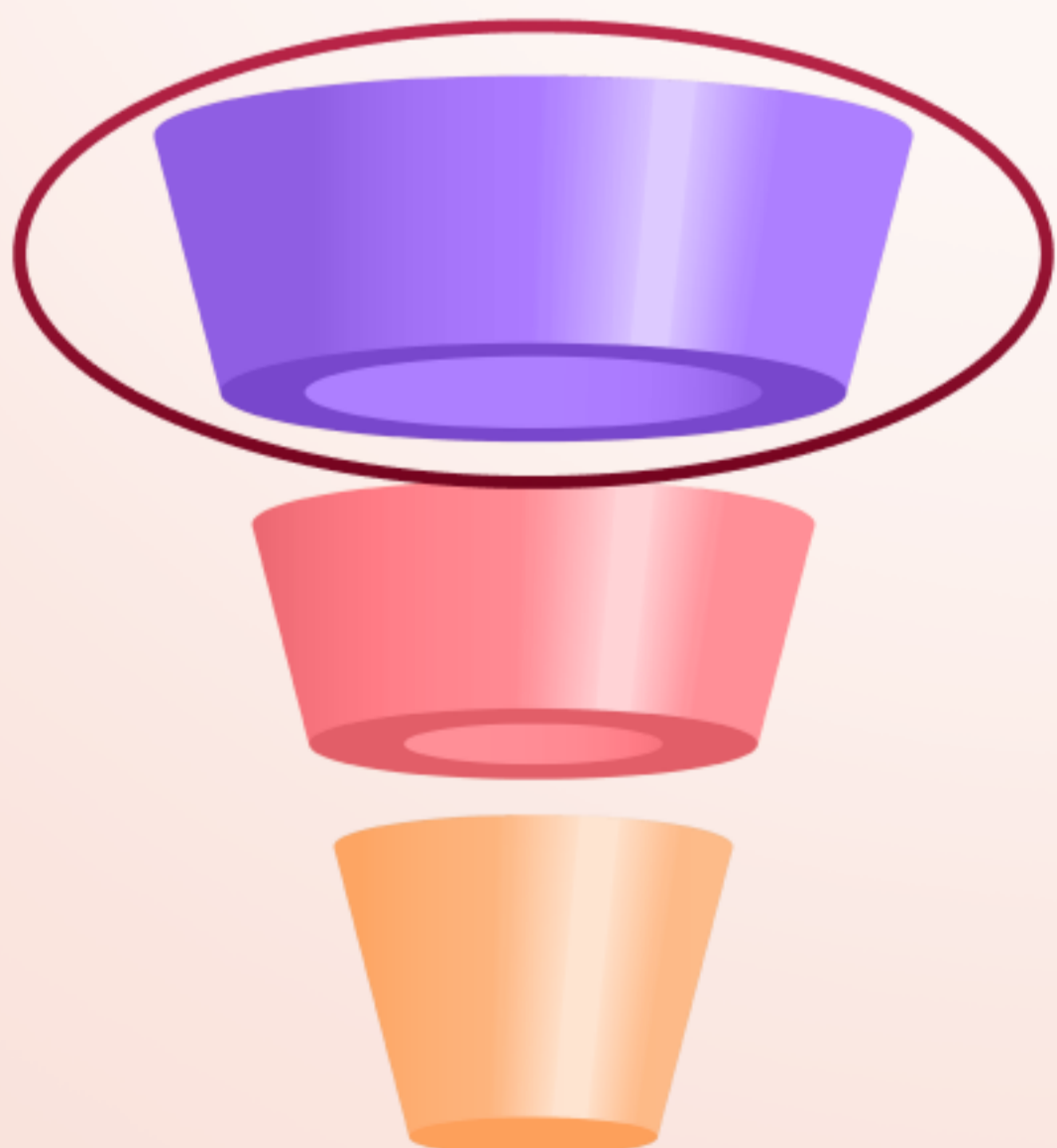
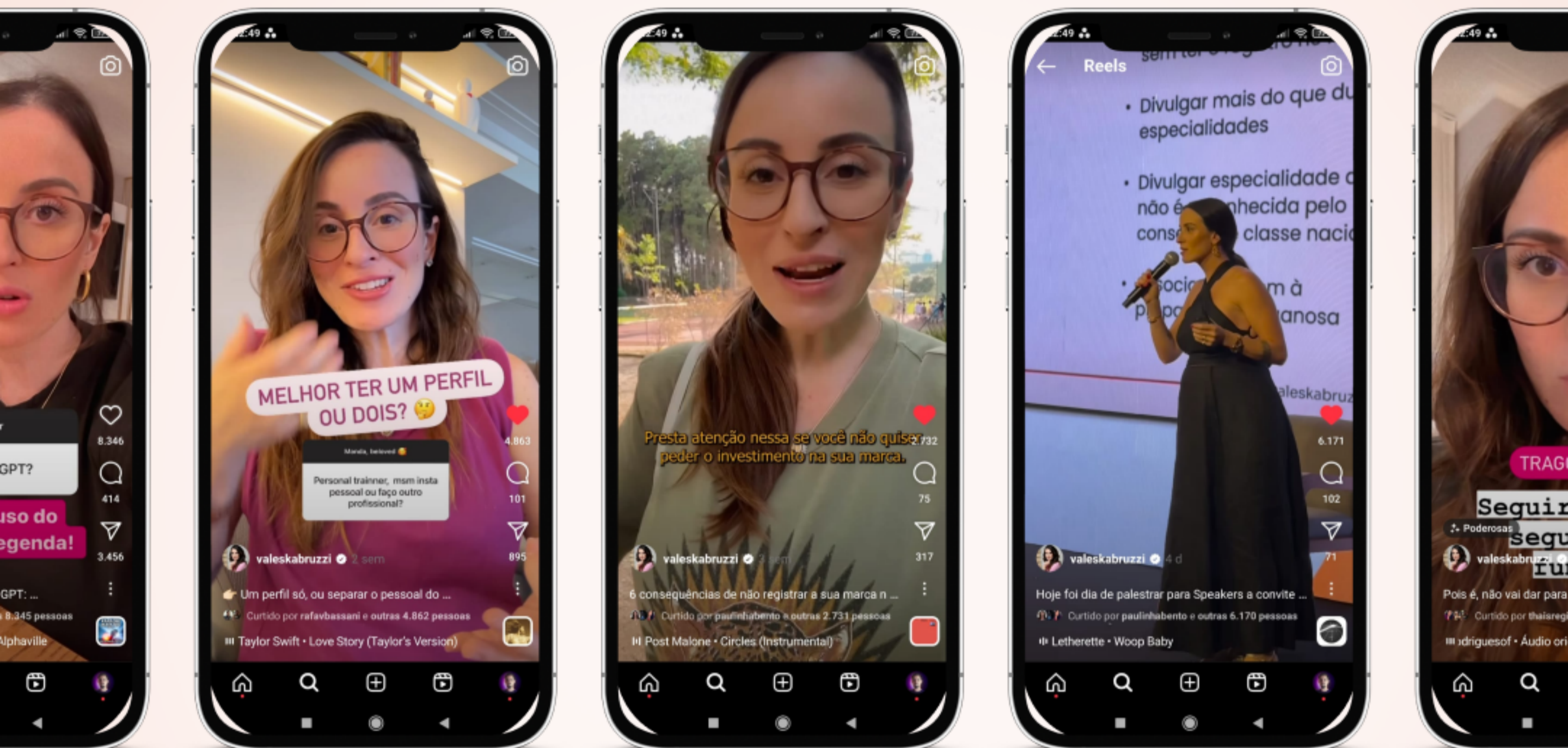
Guia Essencial do Reels



valeskabruzzi

GUIA ESSENCIAL DO REELS

Se você abriu esse e-book é porque precisa aprender mais sobre Reels e sabe que ele é um formato de conteúdo incrível para desenvolver e crescer o seu Instagram.



O Reels é o formato ideal para você compartilhar conteúdo de topo de funil (conteúdo que atrai novas pessoas para o seu perfil), pois o Instagram continua entregando muito para estimular os usuários a utilizarem esse formato.

valeskabruzzi



6 Coisas que você **precisa saber** sobre o Reels:

1. Você pode gravar o seu vídeo Reels direto no Instagram;
2. Pode também gravar o vídeo no seu celular e subir como Reels;
3. Os vídeos Reels têm duração de 15 a 90 segundos;
4. Quando é gravado o vídeo no próprio Instagram, é possível usar centenas de filtros disponíveis;
5. Ferramentas dos stories que você consegue utilizar no Reels: perguntas, enquete, sticker "a sua vez", teste, gif, hora e temperatura;
6. Sempre poste o seu vídeo Reels com prévia no feed.

valeskabruzzi

Ícones e Ferramentas do Reels

1 – Áudio

Biblioteca de músicas do Instagram.

2 – Efeitos

Filtros do Instagram.

3 – Sua vez

Sticker de conteúdo.

4 – Duração

De 15 a 90 segundos.

5 – Velocidade

Você consegue controlar a velocidade que irá aparecer o vídeo Reels.

6 – Layout

Pode adicionar fotos e vídeos em layouts diferentes disponíveis no Instagram.

7 – Temporizador

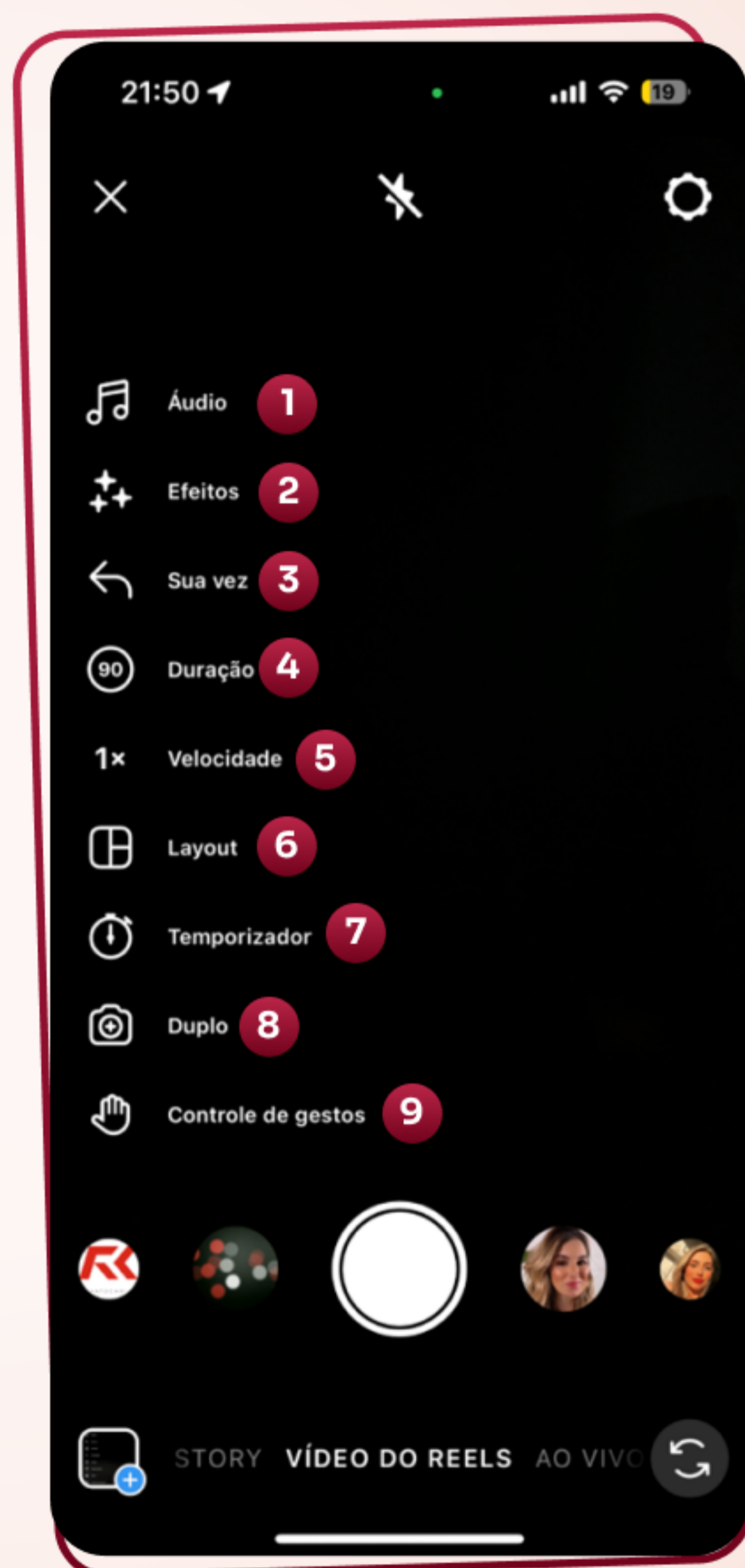
Parecido com a ferramenta mãos livres dos stories, você dá o comando para o aplicativo iniciar a gravação do seu vídeo Reels.

8 – Duplo

Câmera dupla, você consegue gravar simultaneamente através das duas câmeras do seu celular.

9 – Controle de gestos

Você inicia e finaliza a gravação do seu vídeo Reels com um simples gesto.



valeskabruzzi

10 – Seta para baixo

Você pode salvar no seu rolo de câmera o vídeo Reels que produziu.

11 – Áudio

Biblioteca de músicas do Instagram.

12 – Efeitos

Filtros do Instagram.

13 – Stickers

Ferramentas que podem ser adicionadas no Reels. Enquetes, caixinha de perguntas são alguns recursos que você pode adicionar no seu vídeo.

14 – Letras

Você pode adicionar textos no seu vídeo, controlando em quais momentos eles aparecem no seu Reels.

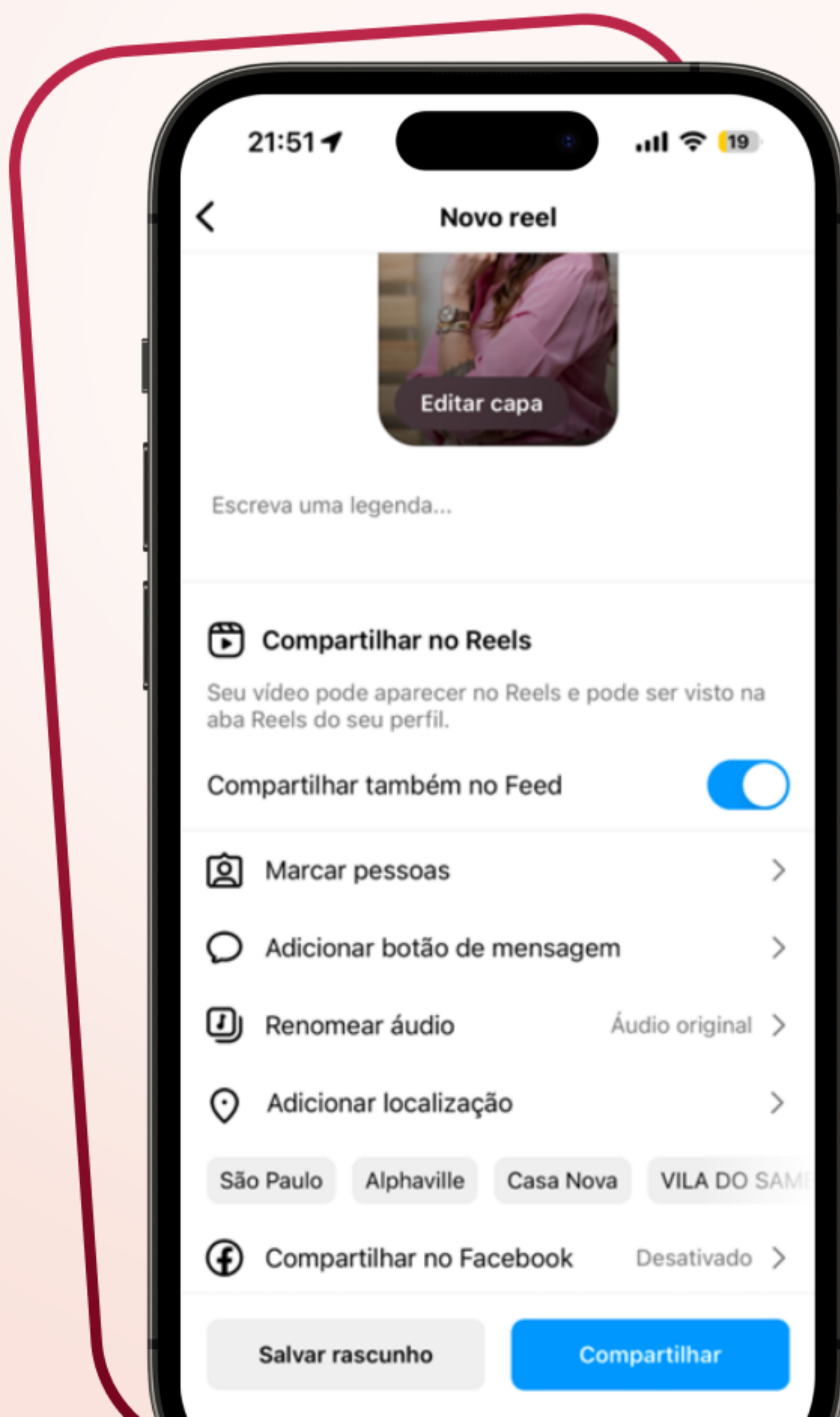




valeskabruzzi

Na última fase antes de postar o seu vídeo Reels, você pode:

- Editar a capa;
- Adicionar a legenda;
- Marcar os perfis;
- Adicionar localização;
- Renomear o seu áudio.





valeskabruzzi

Cuidados para gravar seu Reels

- Limpe a câmera;
- Grave o vídeo pela câmera do celular ou pela própria câmera do Reels;
- Use uma luz de frente: luz natural, ring light, softbox;
- Ter um tripé pode ajudar nas gravações;
- Evite cenários bagunçados.



valeskabruzzi

Quando for gravar vídeos de dicas, passo a passo, tutoriais ou as trends do momento, existem algumas opções de áudio:

- Áudios originais;
- Voice-over (gravação);
- Músicas da biblioteca de músicas do Instagram, que você pode escolher as que estão em alta, por exemplo;
- Quando você estiver navegando pela aba Reels e ao lado da música tiver essa seta, significa que ela está em alta.



Coldplay · A Sky Full of Stars

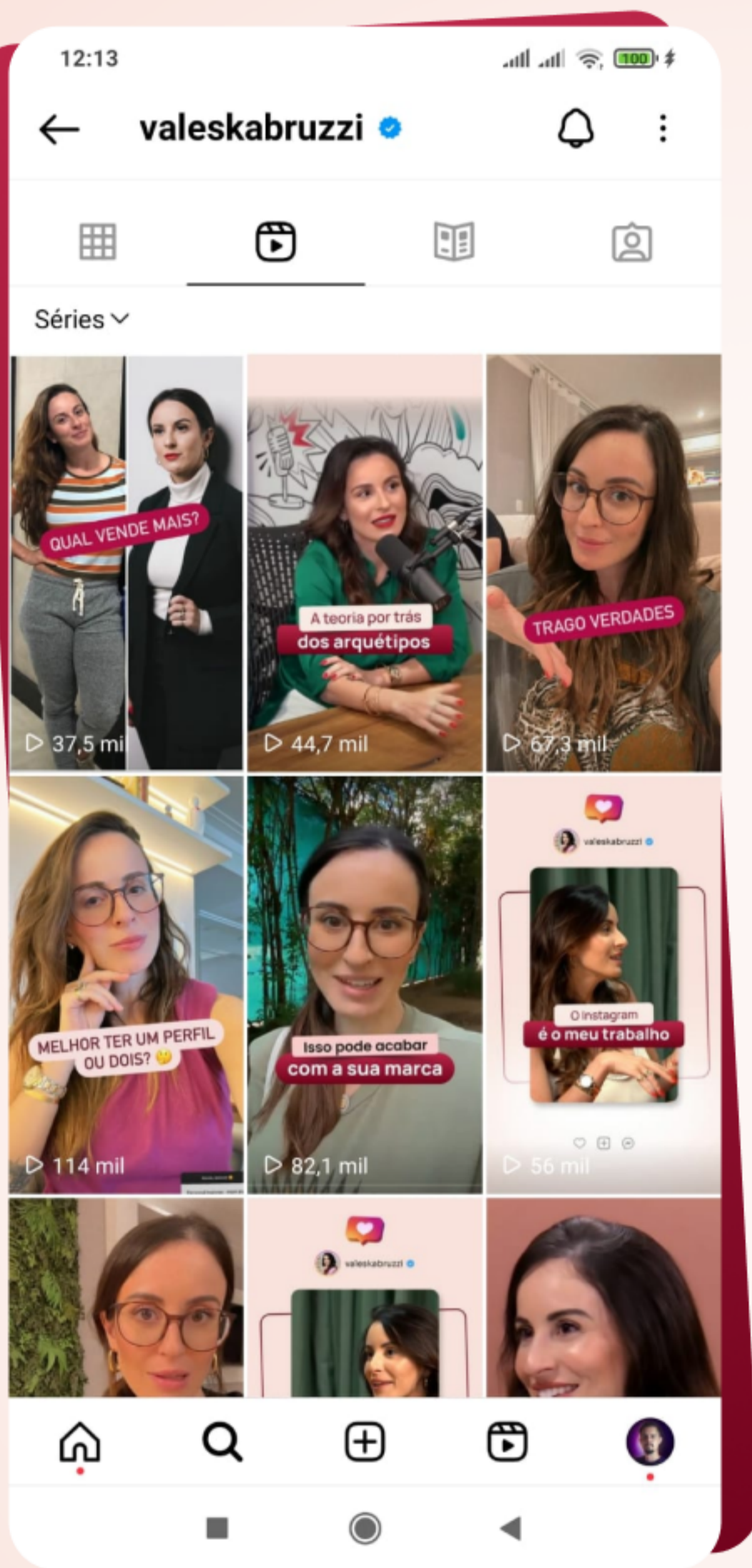
Reels não é só dancinha,

você pode e deve criar vídeos que facilitem e ensinem algo do seu nicho. Tem muitos perfis compartilhando conteúdos bons, navegue na aba Reels e se inspire.

Não esqueça de compartilhar sempre com prévia no feed, assim o algoritmo tende a entregar mais o seu conteúdo para os seus seguidores e demais usuários do Instagram.



valeskabruzzi



É possível criar uma capa para o seu Reels de duas formas:

- Subindo o arquivo do seu rolo de câmera, na seguinte dimensão: 1080 x 1350;
- Você pode utilizar o Story para criar sua capa;
- Selecionando um trecho do vídeo para a capa.

Lembre-se que a capa do seu Reels tem que despertar a **curiosidade**.

valeskabruzzi

O remix ainda é um recurso interessante que você pode utilizar para que novas pessoas conheçam o seu perfil:

- Crie um vídeo e convide as pessoas a fazerem um remix utilizando o seu Reels;
- Faça um remix com vídeos de outras pessoas;
- Abuse da criatividade.



Para tornar o seu Reels mais atrativo

- Crie frases curtas e diretas;
- Tente colocar as legendas no ritmo da música;
- Pode utilizar elementos visuais;
- Não esqueça de usar uma CTA ao final do vídeo;
- Use músicas em alta.



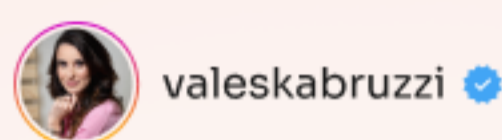
valeskabruzzi



Pode patrocinar Reels? **Sim!**

Você pode usar o tráfego pago para potencializar a entrega do seu conteúdo, **mas preste atenção:**

- Precisa editar o Reels sem trilha sonora;
- Não pode utilizar os áudios disponíveis na plataforma;
- O seu áudio tem que ser o original;
- O Reels deve ser postado apenas no Instagram.



QUER SABER MAIS SOBRE MARKETING DIGITAL?

Diariamente, lá no meu perfil do Instagram, posto conteúdos gratuitos para ensinar você a profissionalizar as suas redes sociais para ser vista como autoridade na sua área, atrair seguidores verdadeiramente interessados no que você tem a oferecer e alavancar os seus resultados no digital.



Acesse o meu perfil [**@valeskabruzzi**](https://www.instagram.com/valeskabruzzi) clicando aqui

MINHA HISTÓRIA

Meu nome é Valeska Bruzzi, tenho 34 anos, sou especialista em Marketing de Relacionamento e Conteúdo e tenho mais de 40 mil alunas no segmento.

Atualmente, curso MBA em Marketing na USP, mas minha formação é em Direito. Foi na área jurídica que atuei até meus 27 anos, como Procuradora de uma grande Universidade. No entanto, resolvi seguir meu coração, deixando tudo para trás e abri minha primeira empresa no ramo de cursos on-line.

Parece loucura, né?

No mundo digital eu me descobri e é onde realizo diariamente o meu propósito de ajudar outras mulheres a tornarem seus trabalhos conhecidos por meio do marketing.

Criadora de conteúdo desde 2014, utilizo minhas redes para disseminar conhecimento e suporte a uma audiência de mais de 780 mil seguidores no meu perfil do Instagram, **@valeskabruzzi**.



valeskabruzzi 