

O atributo alt

O atributo `alt` é importante para acessibilidade e SEO, além disso, ele também nos ajuda a melhorar a experiência de usuário.

Assinale as alternativas abaixo que apresentam **outras vantagens** deste atributo no uso do email marketing responsivo.

Selecione 2 alternativas

A Se o client identificar o email marketing como spam, o usuário saberá o conteúdo que está sendo carregado.

B Exibe uma *tooltip* quando o usuário passar o mouse na imagem.

C Em conexões lentas, o usuário saberá o conteúdo que está sendo carregado.

D Torna o carregamento mais rápido.