



Peça publicitária para anúncios do Youtube, outdoors digitais e redes sociais.
Formato 1920x1080.
Até 15 segundos.

CENA 1

O Ketchup número 1 do mundo

Letterings e fotos de produtos que utilizam o ketchup sendo exibidos em retângulos.

CENA 2

Feito com 6 ingredientes

Produto Heinz exibido com letterings ao lado e elementos que remetam ao tomate no BG.

CENA 3

100% naturais e só.

Letterings com produto ao lado.

CENA 4

Ninguém faz melhor que Heinz.

Imagen de hambúrguer se revela com letterings por cima. Hashtag da campanha acompanha o layout. #NaturalÉMaisGostoso

CENA 5

Assinatura

Finalização do projeto com assinatura da marca.

