

COMO CONSTRUIR CARREIRA NO

# MARKETING POLÍTICO

---

Marcelo Vitorino

# QUEM SOU EU



## MARCELO VITORINO

Professor e consultor de comunicação e marketing político pela ESPM e Presença Online. Também ministra treinamentos para governos e instituições partidárias.

Mais de 20 anos de experiência no campo político com campanhas eleitorais nas 5 regiões brasileiras, em todos os pleitos.

# O QUE VAMOS FALAR HOJE

O tamanho do mercado

Onde as oportunidades estão concentradas

O que você precisa conhecer

Como construir reputação e ser notado(a)

Como vender seu peixe





The image features three white ceramic coffee cups, each on a matching saucer, arranged in a horizontal line from left to right. The cups increase in size progressively. The leftmost cup is small, the middle one is medium, and the rightmost one is large. A thick yellow horizontal line is positioned to the left of the middle cup, extending from the left edge of the frame towards it. The background is a solid, textured grey.

# O TAMANHO DESSE MERCADO

SPOILER: NÃO É PEQUENO!



---

# PARTIDOS POLÍTICOS

TEMOS ENTRE 35 A 37 PARTIDOS  
COM REPRESENTAÇÃO VÁLIDA

Nacionais = 35

Estatuais = entre 1.000 e 2.000

Municipais = mais de 10.000

---

# CANDIDATOS POLÍTICOS

EM 2018 TIVEMOS:

Deputados Estaduais mais de 20.000

Deputados Federais: quase 10.000

Senadores: mais de 300

Governadores: cerca de 200

Presidente: 14



---

# CANDIDATOS POLÍTICOS

EM 2016 TIVEMOS:

Vereadores: mais de 400 mil

Prefeitos: mais de 15 mil

---

# POLÍTICOS EM CARGO

QUASE 65.000 PESSOAS EM  
CARGOS ELETIVOS



---

# CASAS LEGISLATIVAS

QUASE 6 MIL

5.570 câmaras municipais  
27 assembleias estaduais  
1 Câmara e 1 Senado Federal

# RESUMINDO

AS OPORTUNIDADES ESTÃO EM

1

**CAMPANHAS  
ELEITORAIS**

2

**GOVERNOS E CASAS E  
CASAS LEGISLATIVAS**

3

**PARTIDOS E  
FUNDAÇÕES**

4

**MANDATOS  
POLÍTICOS**



# O QUE VOCÊ PRECISA CONHECER





---

**VOCÊ NÃO  
PRECISA DE  
UMA  
FORMAÇÃO  
ESPECÍFICA**





**VOCÊ  
PRECISA  
CONHECER  
UM  
POUQUINHO  
DE TUDO**



JORNALISMO

PUBLICIDADE

SOCIOLOGIA

CIÊNCIA POLÍTICA

ANTROPOLOGIA

MARKETING

COMUNICAÇÃO

DIREITO



# QUE PODEM SER RESUMIDAS EM:



COMUNICAÇÃO



POLÍTICA

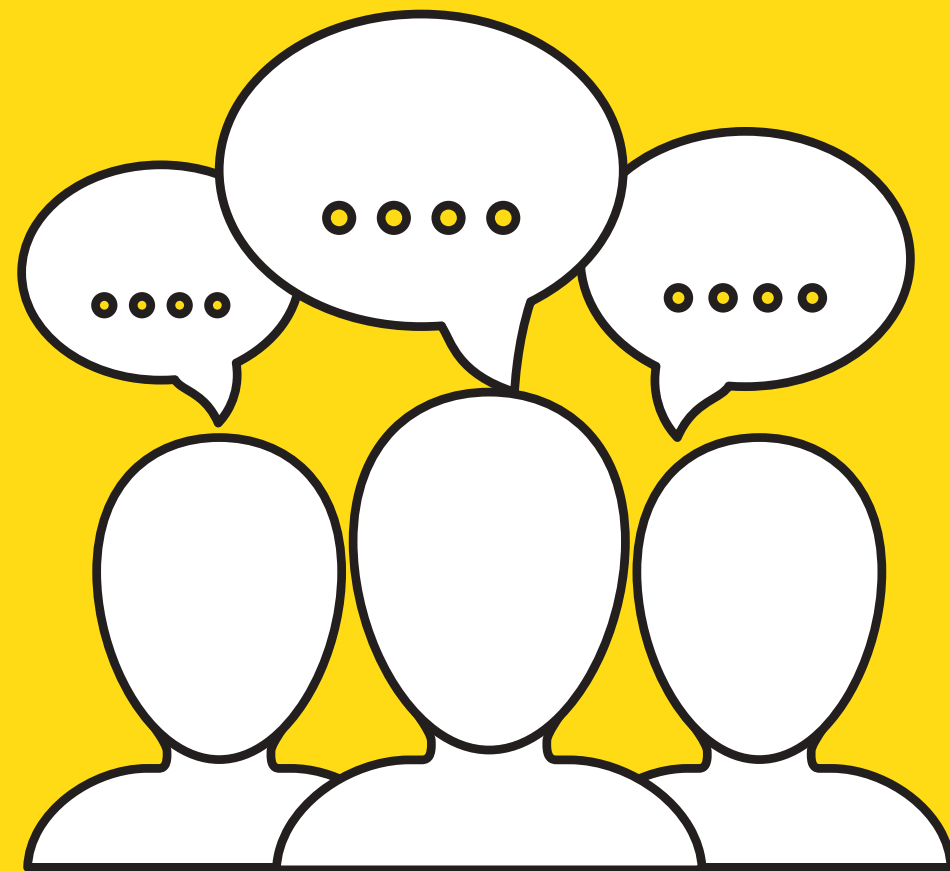


TECNOLOGIA



# COMUNICAÇÃO

---



- ✓ NARRATIVA / STORYTELLING
- ✓ PUBLICIDADE
- ✓ ARQUÉTIPO CULTURAL
- ✓ PÚBLICOS
- ✓ IMPRENSA
- ✓ PLANEJAMENTO
- ✓ ESTÉTICA



# POLÍTICA

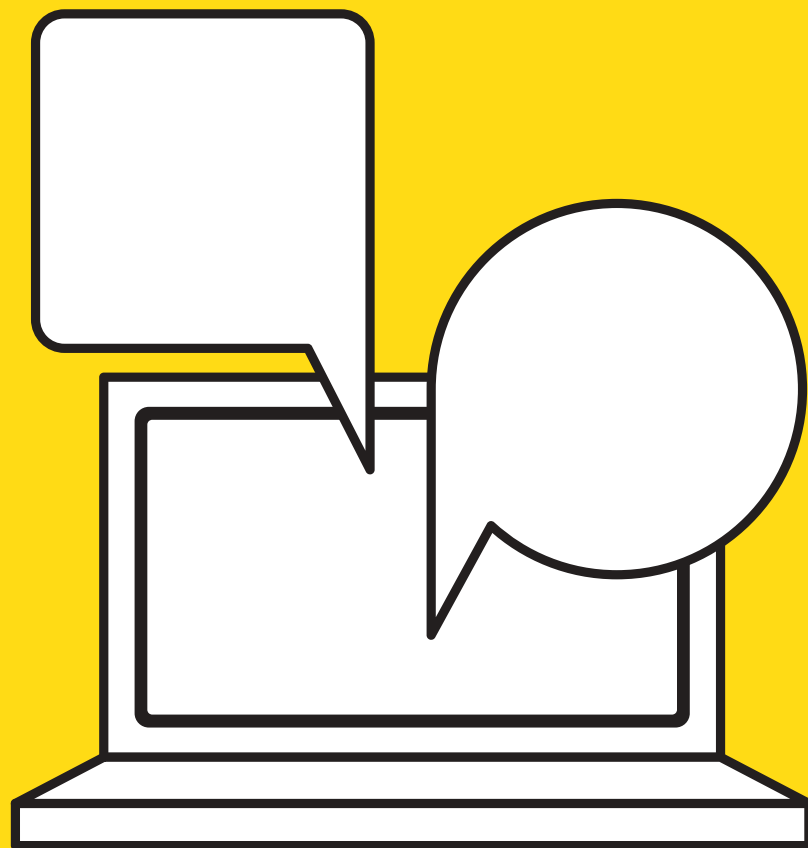
---



- ✓ SISTEMA ELEITORAL
- ✓ SISTEMA PARTIDÁRIO
- ✓ SISTEMA POLÍTICO
- ✓ COMPOSIÇÕES IDEOLÓGICAS
- ✓ LEGISLAÇÃO ELEITORAL
- ✓ CONSTITUIÇÃO
- ✓ HISTÓRIA

# TECNOLOGIA

---



- ✓ NOÇÕES DE DESENVOLVIMENTO
- ✓ INDEXAÇÃO / SEO
- ✓ FERRAMENTAS DE REDES
- ✓ FERRAMENTAS DE MONITORAMENTO
- ✓ FERRAMENTAS DE MANIPULAÇÃO DE IMAGEM
- ✓ SOLUÇÕES EM NUVEM
- ✓ PACOTE OFFICE

# QUEM É VOCÊ NA FILA DO PÃO?





---

# SEJA "ENCONTRÁVEL"





---

# PRODUZA CONTEÚDO RELEVANTE





---

# TENHA CANAIS DE CONTEÚDO

REDES SOCIAIS, SITE PRÓPRIO E/OU SITE DE TERCEIROS





---

# PRODUZA CONTEÚDOS COM REGULARIDADE E UTILIZE TÉCNICAS DE SEO



# CUIDE DA SUA REPUTAÇÃO





---

# EVITE PUBLICAÇÕES POLÍTICAS POLÊMICAS



---

# ENTENDA QUE REDES SOCIAIS SÃO PÚBLICAS



---

**FREQUENTE EVENTOS, FAÇA PARTE  
DE GRUPOS E ASSOCIAÇÕES**



---

# CAVE E APROVEITE ESPAÇOS





---

# NÃO TENHA ATALHOS

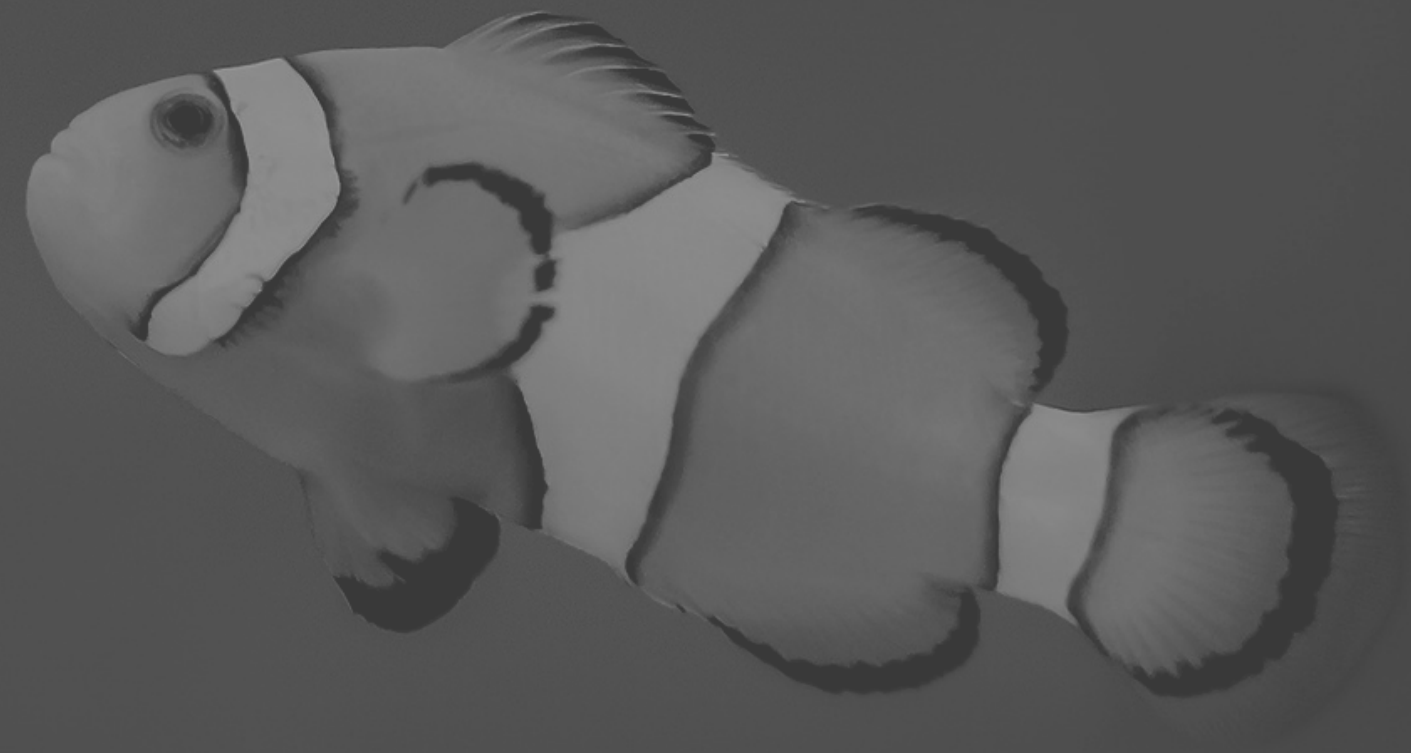


---

# TENHA UMA POSTURA PROFISSIONAL

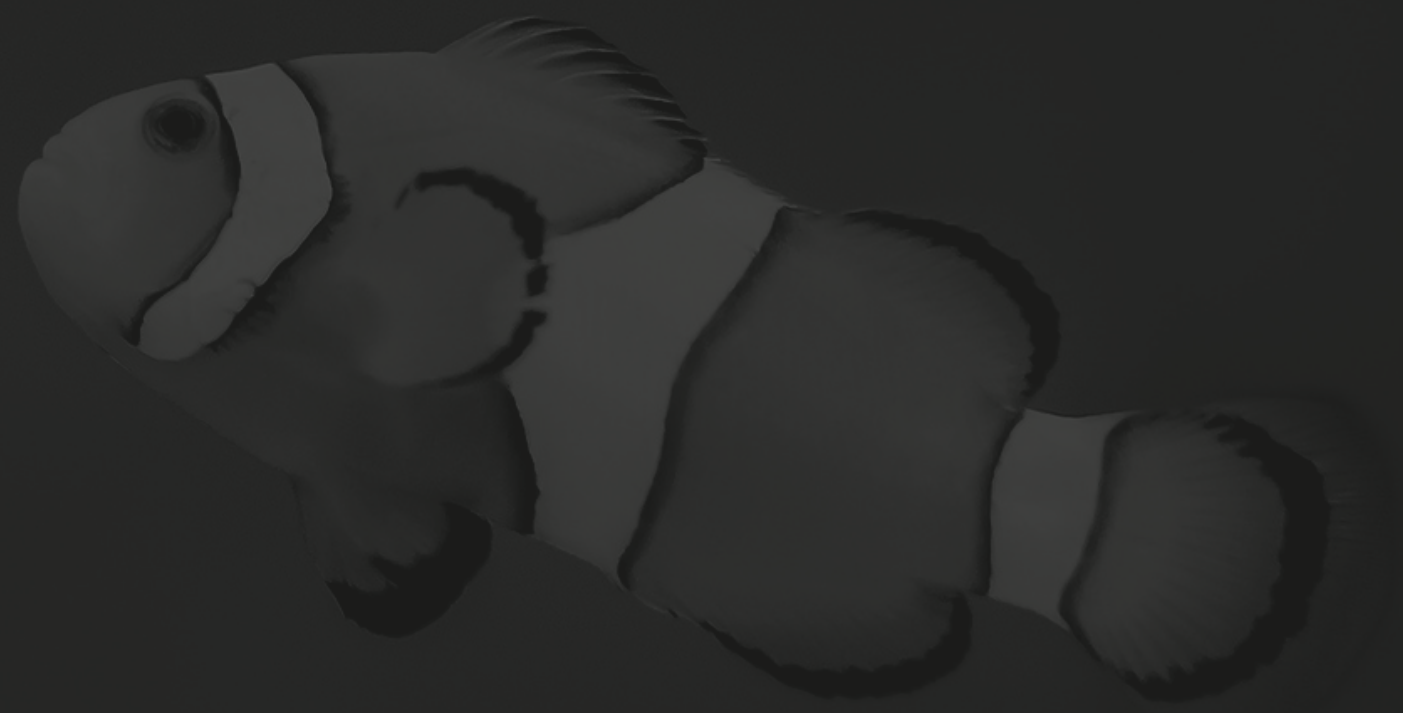


**VENDA SEU PEIXE**



---

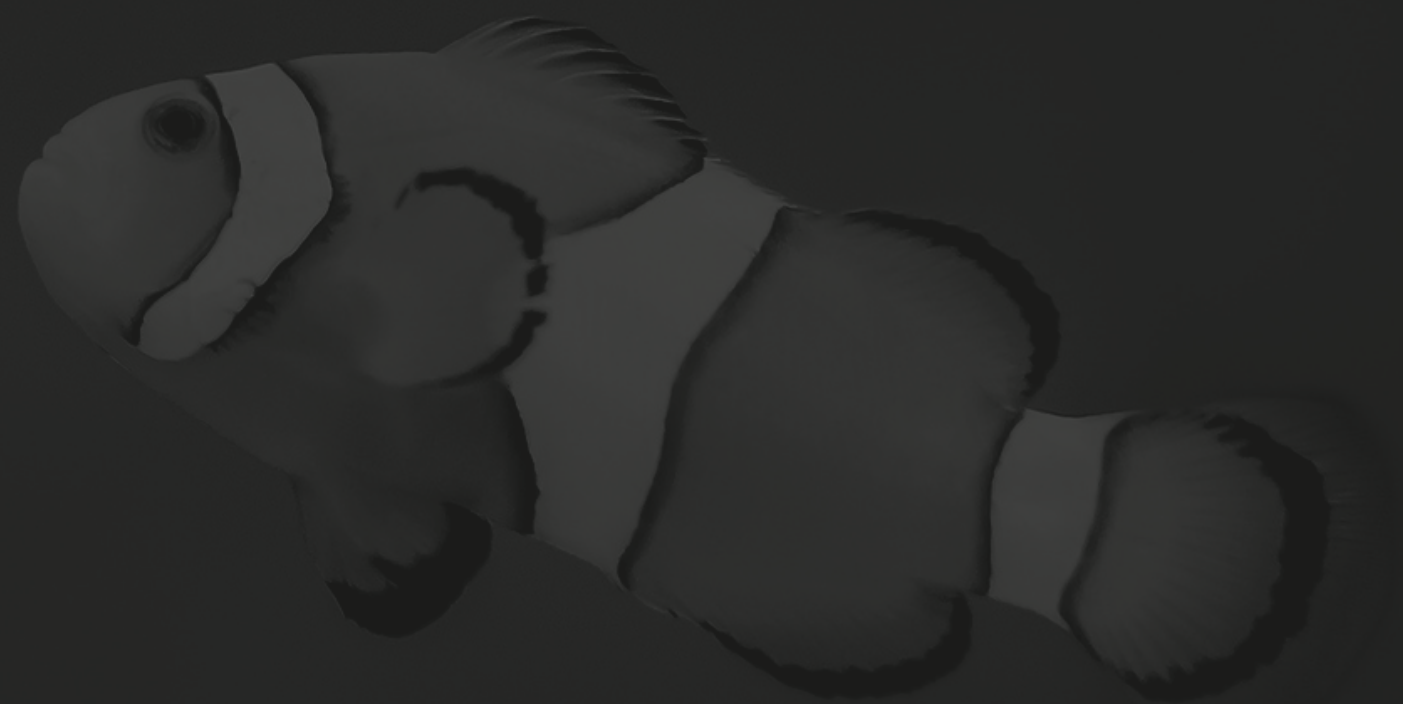
**TENHA OBJETIVOS DE  
LONGO PRAZO**





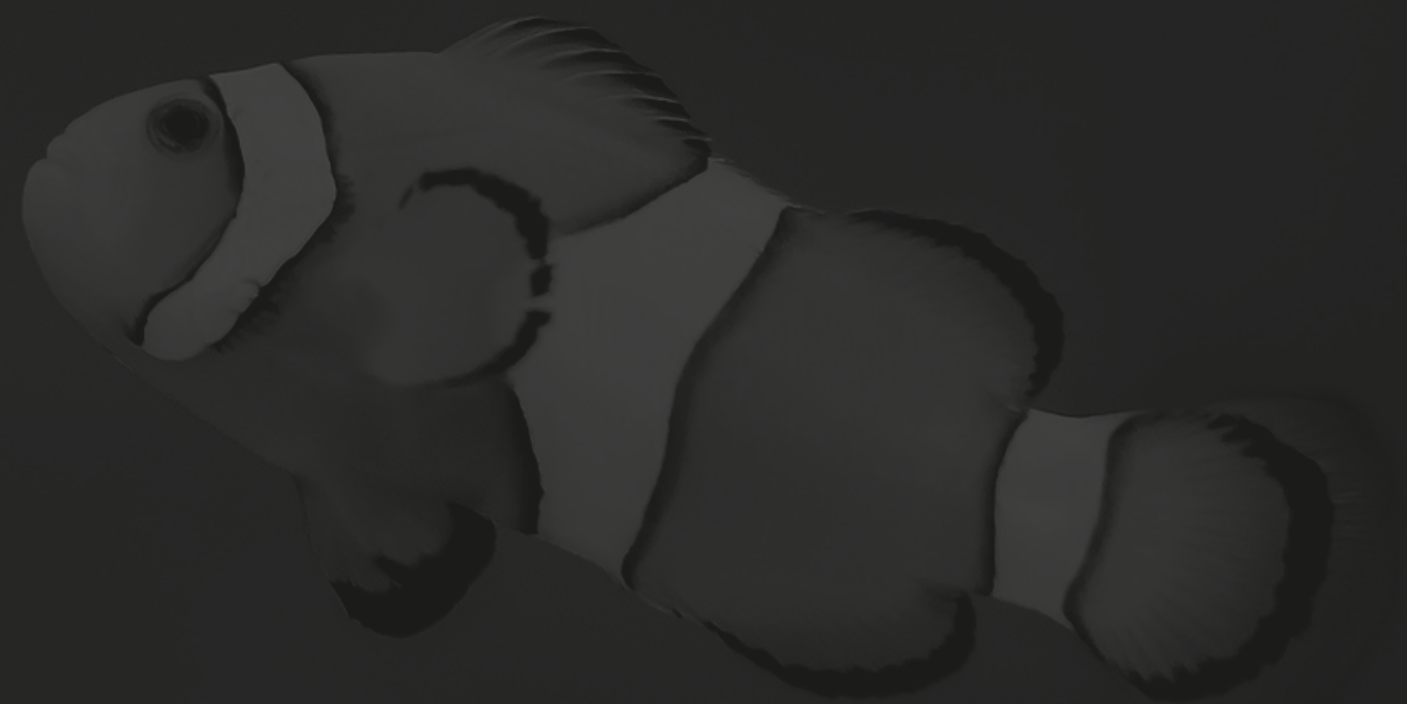
---

# TRADUZA O QUE VOCÊ FAZ PARA O MUNDO POLÍTICO



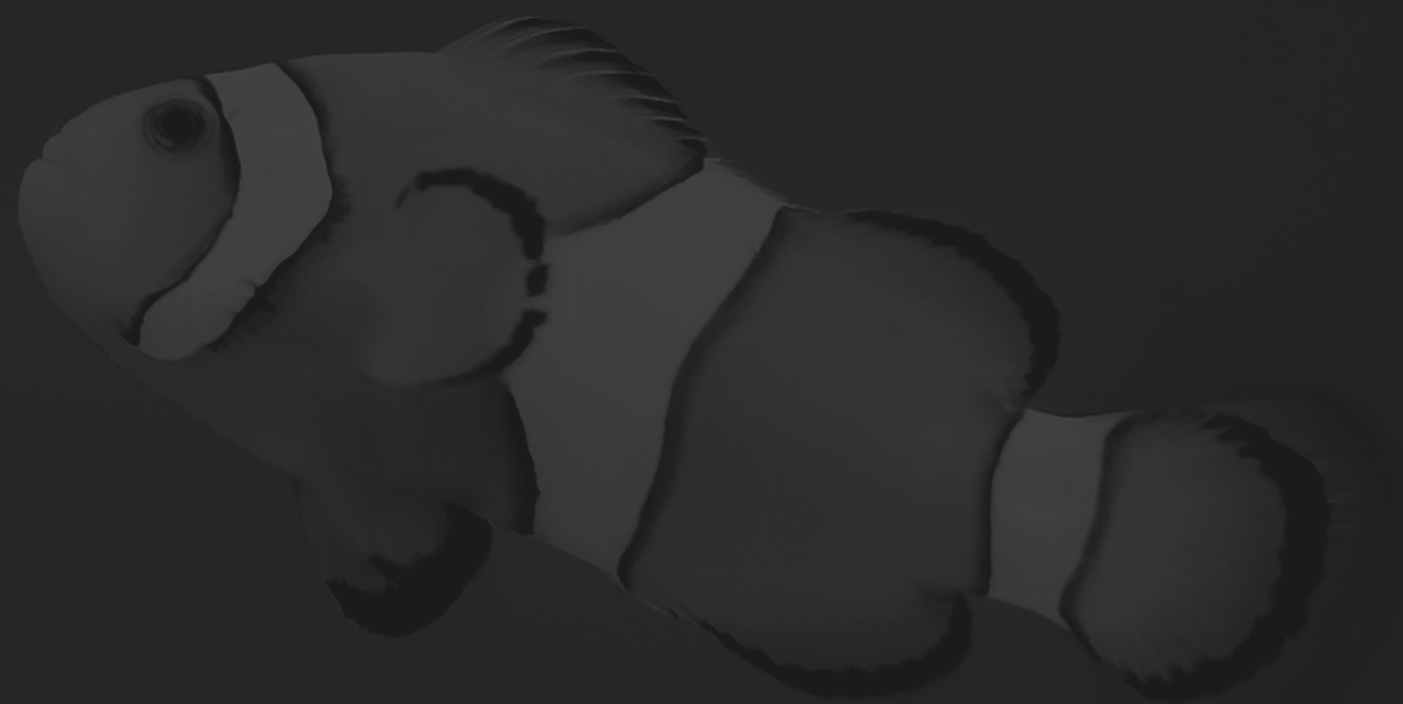
---

# APRENDA COMO E QUANTO COBRAR PELO TRABALHO



---

# PRODUZA CASES DO SEU TRABALHO





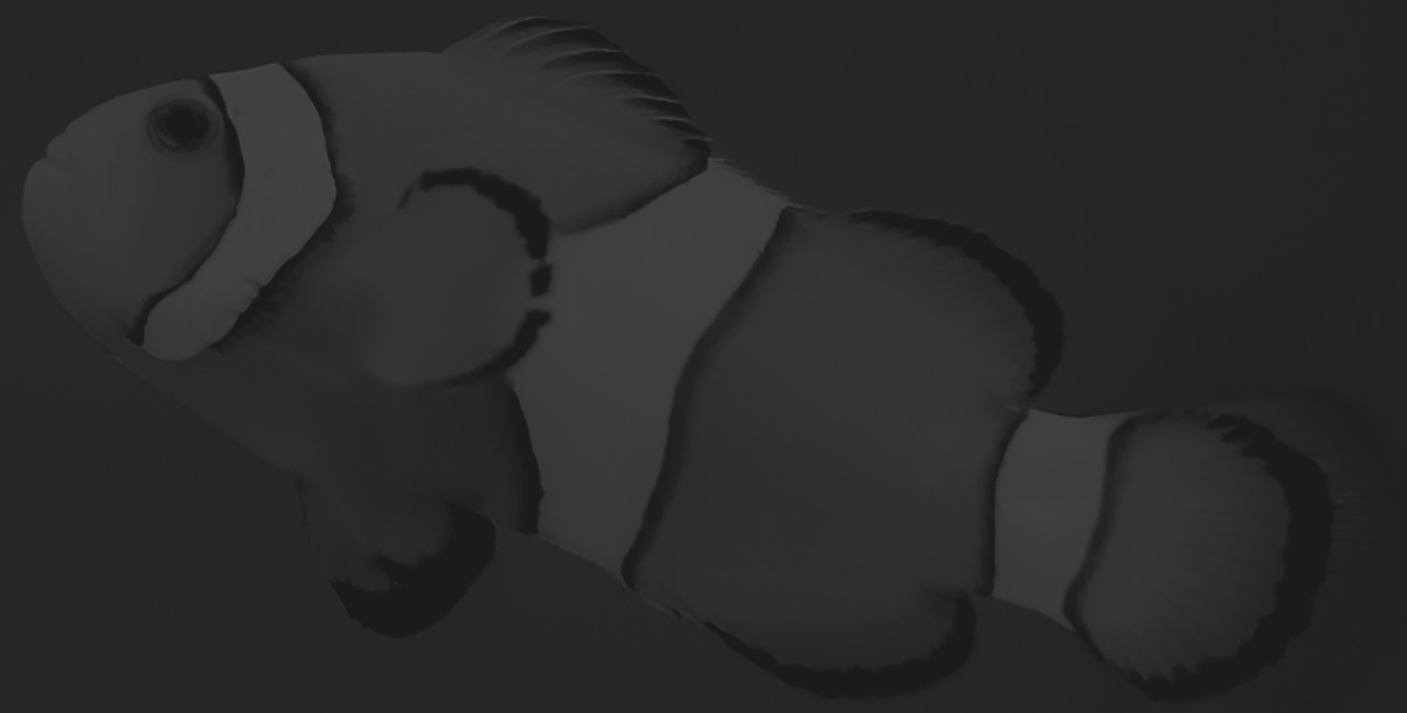
---

**DEIXE CLARO SEU "NÃO  
ESCOPO"**



---

**TENHA O TRIPÉ DE  
CONHECIMENTO BEM  
EQUILIBRADO**







**ENTRA AÍ**

PROFISSIONAIS.GUADOMARKETINGPOLITICO.COM.BR



# PERGUNTAS PELO WHATSAPP



**(61) 9433-4197**