

COMO CONSTRUIR CARREIRA NO  
**MARKETING POLÍTICO**

---

Marcelo Vitorino

# QUEM SOU EU



## MARCELO VITORINO

Professor e consultor de comunicação e marketing político pela ESPM e Presença Online. Também ministra treinamentos para governos e instituições partidárias.

Mais de 20 anos de experiência no campo político com campanhas eleitorais nas 5 regiões brasileiras, em todos os pleitos.

# O QUE VAMOS FALAR HOJE

O tamanho do mercado

Onde as oportunidades estão concentradas

O que você precisa conhecer

Como construir reputação e ser notado(a)

Como vender seu peixe





# O TAMANHO DESSE MERCADO

SPOILER: NÃO É PEQUENO!

# PARTIDOS POLÍTICOS

TEMOS ENTRE 35 A 37 PARTIDOS  
COM REPRESENTAÇÃO VÁLIDA

Nacionais = 35

Estatuais = entre 1.000 e 2.000

Municipais = mais de 10.000



# CANDIDATOS POLÍTICOS

EM 2018 TIVEMOS:

Deputados Estaduais mais de 20.000

Deputados Federais: quase 10.000

Senadores: mais de 300

Governadores: cerca de 200

Presidente: 14

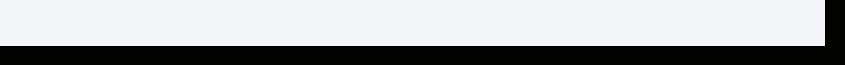


# CANDIDATOS POLÍTICOS

EM 2016 TIVEMOS:

Vereadores: mais de 400 mil

Prefeitos: mais de 15 mil



# **POLÍTICOS EM CARGO**

QUASE 65.000 PESSOAS EM  
CARGOS ELETIVOS



# CASAS LEGISLATIVAS

QUASE 6 MIL

5.570 câmaras municipais

27 assembleias estaduais

1 Câmara e 1 Senado Federal

# RESUMINDO

AS OPORTUNIDADES ESTÃO EM

1

CAMPANHAS  
ELEITORAIS

2

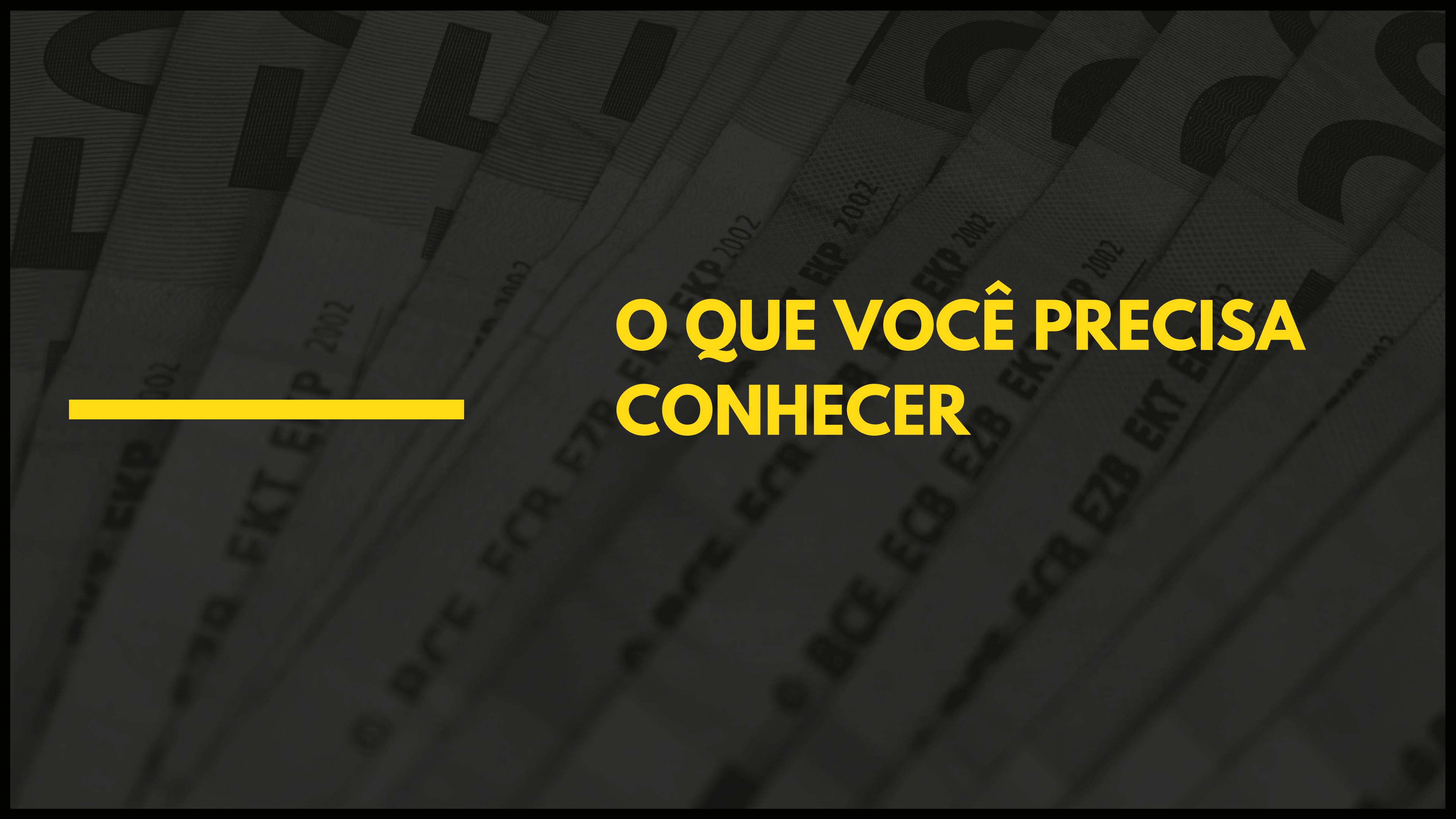
GOVERNOS E CASAS E  
CASAS LEGISLATIVAS

3

PARTIDOS E  
FUNDAÇÕES

4

MANDATOS  
POLÍTICOS



O QUE VOCÊ PRECISA  
CONHECER

---

---

**VOCÊ NÃO  
PRECISA DE  
UMA  
FORMAÇÃO  
ESPECÍFICA**



**VOCÊ  
PRECISA  
CONHECER  
UM  
POUQUINHO  
DE TUDO**



JORNALISMO  
PUBLICIDADE  
SOCIOLOGIA  
CIÊNCIA POLÍTICA  
ANTROPOLOGIA  
MARKETING  
COMUNICAÇÃO  
DIREITO

# QUE PODEM SER RESUMIDAS EM:



COMUNICAÇÃO



POLÍTICA



TECNOLOGIA

# COMUNICAÇÃO

---



- NARRATIVA / STORYTELLING
- PUBLICIDADE
- ARQUÉTIPO CULTURAL
- PÚBLICOS
- IMPRENSA
- PLANEJAMENTO
- ESTÉTICA

# POLÍTICA

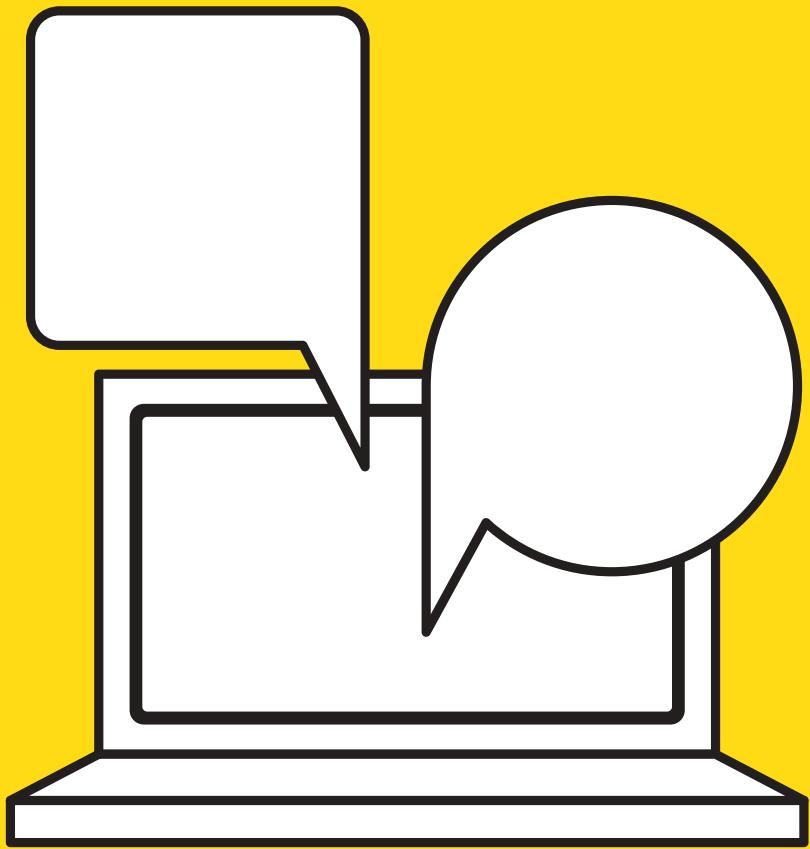
---



- SISTEMA ELEITORAL
- SISTEMA PARTIDÁRIO
- SISTEMA POLÍTICO
- COMPOSIÇÕES IDEOLÓGICAS
- LEGISLAÇÃO ELEITORAL
- CONSTITUIÇÃO
- HISTÓRIA

# TECNOLOGIA

---



- ✓ NOÇÕES DE DESENVOLVIMENTO
- ✓ INDEXAÇÃO / SEO
- ✓ FERRAMENTAS DE REDES
- ✓ FERRAMENTAS DE MONITORAMENTO
- ✓ FERRAMENTAS DE MANIPULAÇÃO DE IMAGEM
- ✓ SOLUÇÕES EM NUVEM
- ✓ PACOTE OFFICE



QUEM É VOCÊ NA FILA  
DO PÃO?

# SEJA "ENCONTRÁVEL"



# PRODUZA CONTEÚDO RELEVANTE



# TENHA CANAIS DE CONTEÚDO

REDES SOCIAIS, SITE PRÓPRIO E/OU SITE DE TERCEIROS



**PRODUZA CONTEÚDOS COM  
REGULARIDADE E UTILIZE TÉCNICAS DE SEO**





**CUIDE DA SUA  
REPUTAÇÃO**

---

# EVITE PUBLICAÇÕES POLÍTICAS POLÊMICAS



# ENTENDA QUE REDES SOCIAIS SÃO PÚBLICAS



---

**FREQUENTE EVENTOS, FAÇA PARTE  
DE GRUPOS E ASSOCIAÇÕES**



---

# CAVE E APROVEITE ESPAÇOS



---

# NÃO TENTE ATALHOS



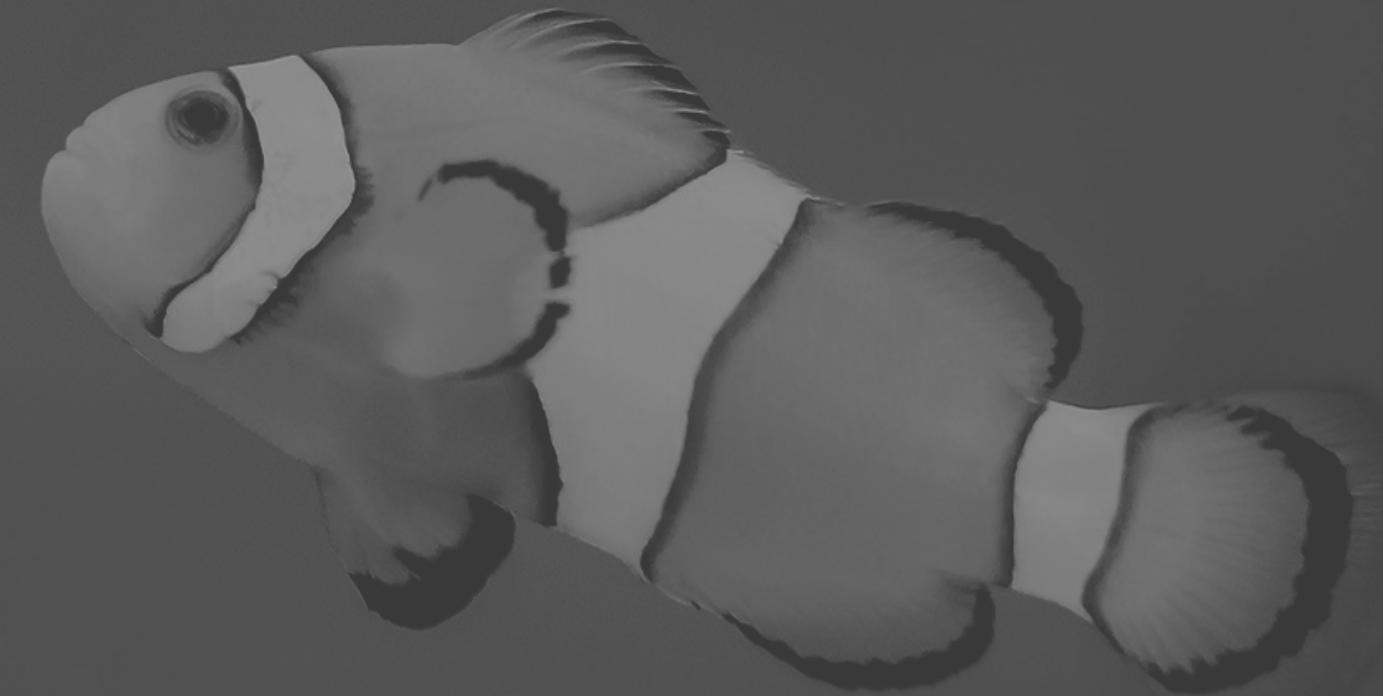
---

# TENHA UMA POSTURA PROFISSIONAL



---

**VENDA SEU PEIXE**



---

**TENHA OBJETIVOS DE  
LONGO PRAZO**



**TRADUZA O QUE VOCÊ FAZ  
PARA O MUNDO POLÍTICO**



---

# APRENDA COMO E QUANTO COBRAR PELO TRABALHO



---

**PRODUZA CASES DO SEU  
TRABALHO**



---

**DEIXE CLARO SEU "NÃO  
ESCOPO"**



---

**TENHA O TRIPÉ DE  
CONHECIMENTO BEM  
EQUILIBRADO**





# ENTRA AÍ

PROFISSIONAIS.GUIADOMARKETINGPOLITICO.COM.BR



**PERGUNTAS PELO  
WHATSAPP**



**(61) 9433-4197**