

Contingência

Itens necessários para anunciar no Facebook:

1 - Perfil do Facebook (recomendado ter pelo menos 5 perfis)

- Deve ser antigo (de 4 a 6 meses de uso)
- Não adianta criar perfil do 0 e tentar anunciar
- O perfil deve ser verificado: www.facebook.com/id
- Pode ser perfil de mãe, irmão, namorado, pai, tio.. (a pessoa não poderá acessar o perfil)
- Você também pode comprar perfis (50 a 100 reais) para cada perfil novo, usar uma conta diferente no chrome

Aquecendo os ativos

Dia 1 - recebe o perfil e não loga (se o perfil for comprado, ou de outra pessoa)
Dia 2 - loga no perfil e age como um usuário normal, fazendo check in na sua cidade e alterando o lugar onde mora
Dia 3 - verifica o perfil, cria a página, programa 10 posts, cria BM, pixel e conta de anúncio, e add a forma de pagamento
Dia 4 - sobe uma campanha de curtidas na páginas e força 3 cobranças de R\$7,00
Dia 5 - sobe campanha de conversão

2 - Página do Facebook

- Inserir as informações da página
- Programar 10 posts na página (para aquecer)
- Inserir lista de palavras negativas (config, moderação da página)

3 - BM (Business Manager)

- Domínio verificado (se o domínio está em 1 BM, não poderá estar em outra)

4 - Conta de anúncios

- Pixel criado (1 pixel diferente por conta)
- Mensuração de eventos

Como o Facebook está limitando o compartilhamento de ativos, pode ser que você tente compartilhar um pixel e acabe levando um bloqueio. Além do mais, a inteligência não fica armazenada no pixel e sim no conjunto de anúncios. Por isso, deixamos um pixel novo em cada conta de anúncios. Se levar bloqueio em uma conta, terá outro pixel em outra conta.

Tipos de Bloqueios

Bloqueio de Perfil (você perde acesso a todos os ativos abaixo dele)

Bloqueio de BM (você perde acesso a todos os ativos abaixo dela)

Bloqueio de Conta de anúncio (você perde a conta de anúncios)

Como evitar bloqueio de Perfil - verificando a identidade, excluindo logins, autenticação de dois fatores

Como evitar bloqueio de BM - verificando o domínio e seguindo as políticas de publicidade

Como evitar bloqueio de CA - aquecendo a conta antes de usar, usar sempre um cartão diferente e seguir as políticas de publicidade

Formas de pagamento

Recomendamos usar cartão (crédito ou pré pago) ao invés de boleto.

Se você levar um bloqueio e tiver inserido dinheiro por boleto, o seu dinheiro vai ficar parado, e talvez não consiga recuperar.

Recomendamos também usar um cartão novo para cada conta de anúncio.

A conta simples disponibiliza 30 cartões virtuais (pré pago), de forma gratuita.

App de organização: Trello