



AULA 3

BRANDING & IDENTIDADE VISUAL

MÓDULO 11

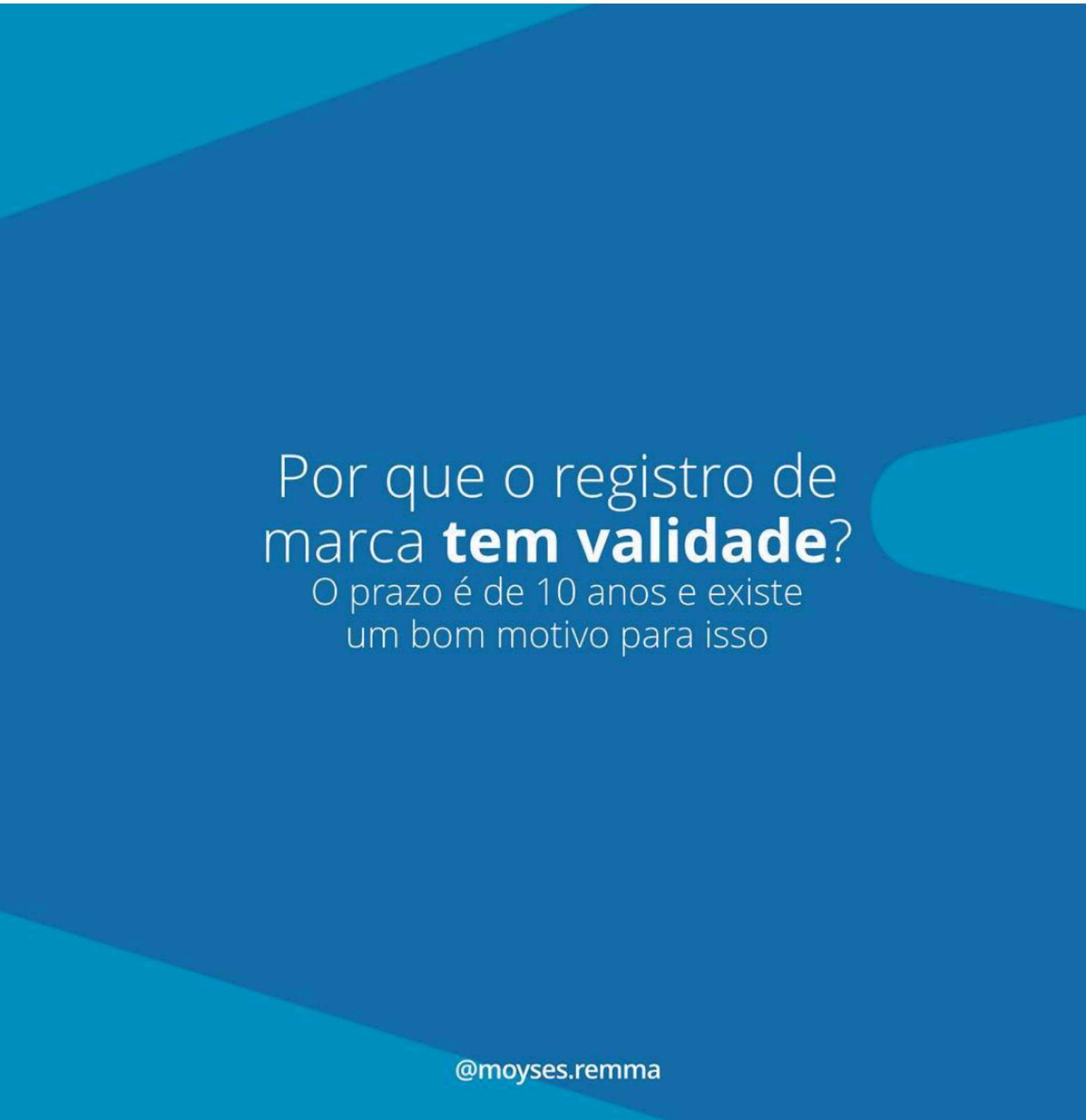
+

burócras



**moysés
remma**

| BURÓCRAS



Por que o registro de marca **tem validade?**

O prazo é de 10 anos e existe um bom motivo para isso

@moyses.remma

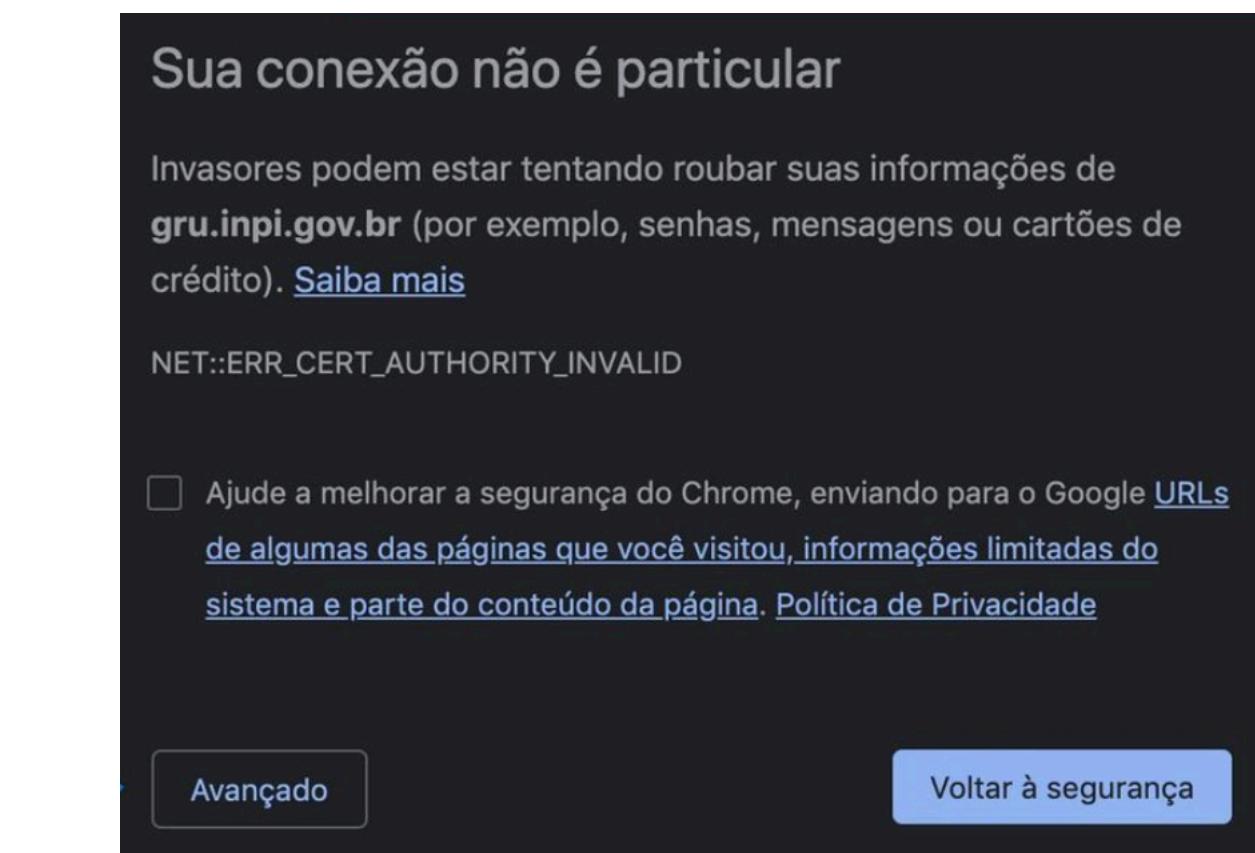
Você precisa **manter o INPI informado que a sua empresa ainda está em atividade** e por isso ir renovando o registro da marca

| BURÓCRAS



<https://gru.inpi.gov.br/poPI/servlet/LoginController?action=login>

- Sistema inacessível “bad request” (sobrecarga)
- **“Sua conexão não é particular”**



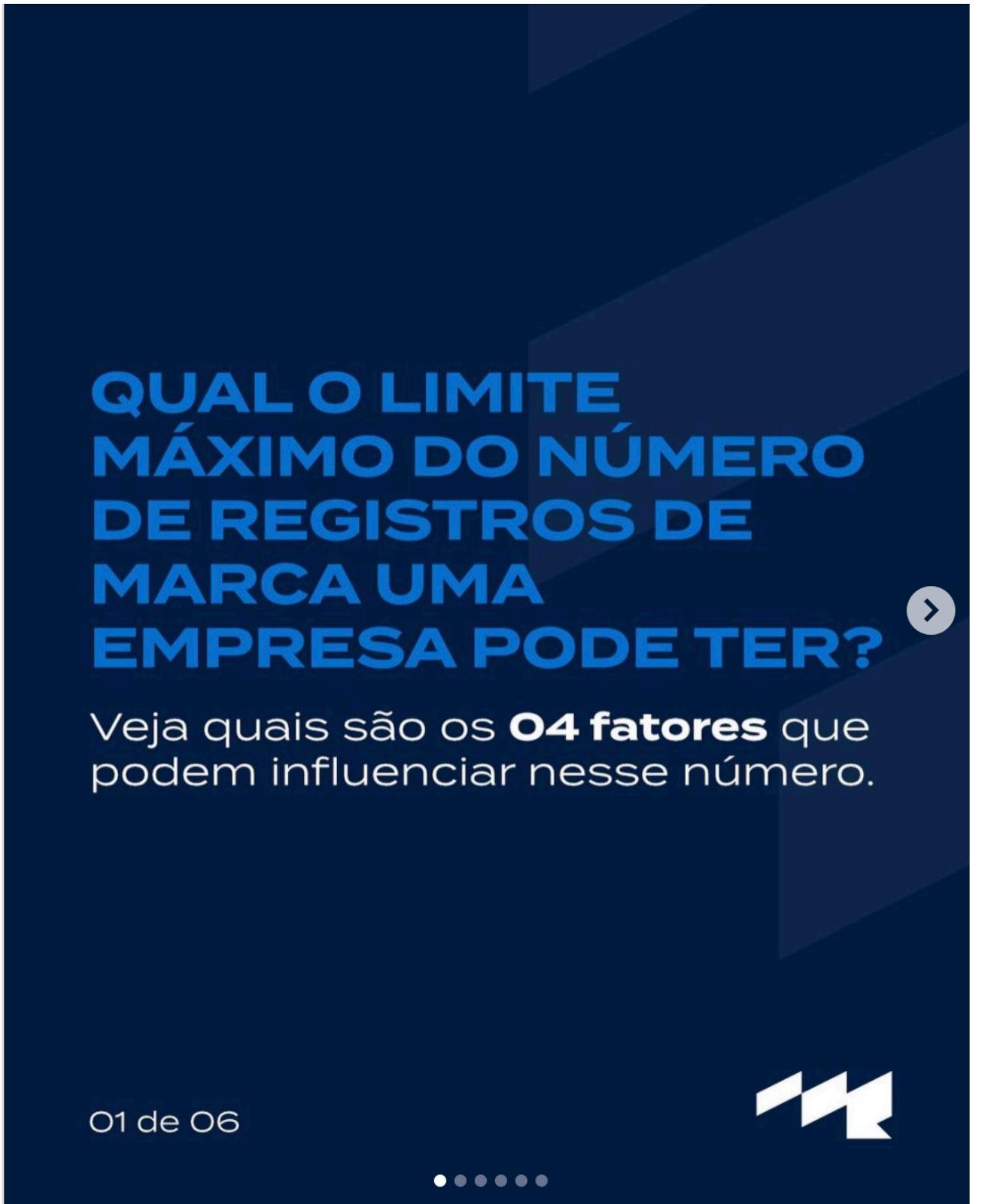
| BURÓCRAS



Se o cliente tem registro na apresentação **nominativa**, a atualização não fará diferença

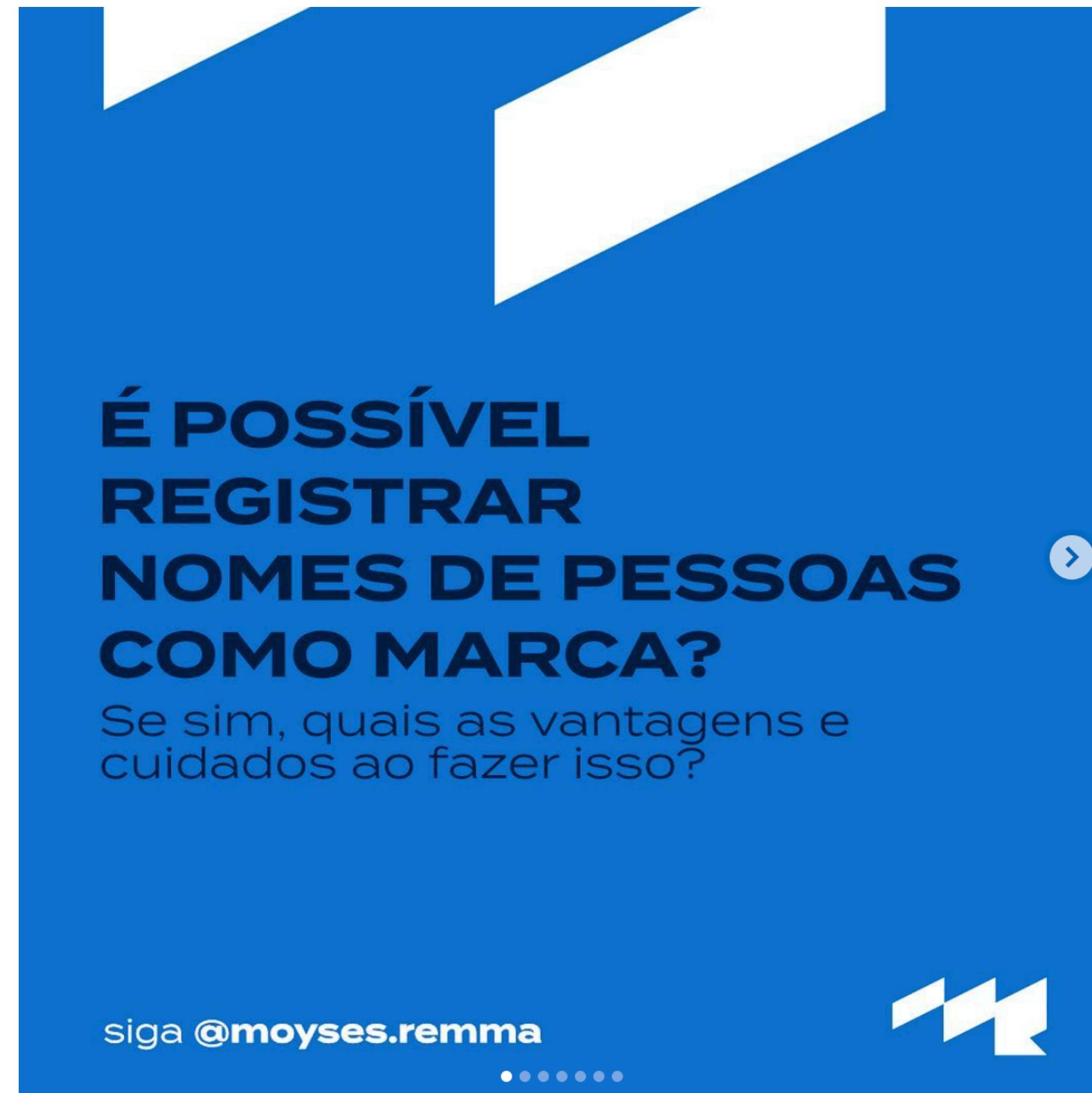
Se o registro é na apresentação **mista** (nome+design gráfico aplicado) ou **figurativa** (elementos gráficos sem números ou inscrições) será necessário um **novo registro**.

| BURÓCRAS



- 1 - \$\$\$
- 2- Uso (5 anos limite)
- 3 - Autorização **específica** pra alguns serviços (OAB, CREA, etc)
- 4 - Submarcas

| BURÓCRAS



**É POSSÍVEL
REGISTRAR
NOMES DE PESSOAS
COMO MARCA?**

Se sim, quais as vantagens e cuidados ao fazer isso?

siga @moyses.remma

.....



Sim! Inclusive é recomendável

Já pensou ter que mudar?

Marca como patrimônio. Oscar Niemeyer, Ivete Sangalo...

| BURÓCRAS



De acordo com a LPO (lei 9.279/96, art 124, II) datas não são registráveis como marca.

A menos que sejam **revestidas de suficiente forma distintiva**. Uma marca poderá conseguir o registro na forma de apresentação mista ou escrita por extenso.

Nº do Processo: 829593799

Marca: 13 DE MAIO
Situação: Registro
Apresentação: Mista
Natureza: De Serviço

Classificação de Produtos / Serviços

Classe de Nice	Situação da Classe	Especificação
NCL(9) 35	Vide Situação do Processo	Importação, exportação, representação e comercialização (atr...)

| BURÓCRAS

**CONHEÇA
UMA VERDADE
QUE VAI FACILITAR
SEUS PROCESSOS
DE NAMING**

(se você já oferece ou pensa em oferecer esses serviços, você tem que conhecer e internalizar essa verdade. Ela ainda vai te economizar toneladas de horas)

siga @moyses.remma

É estatística

Todos os anos aumenta o número de marcas registradas (e também pedidos indeferidos).

Quanto mais curta a palavra, maior a chance de semelhança com outros nomes curtos.

A estratégia

Esqueça nomes com 4 letras ou menos. Evite até com 5 letras. A chance de já existir é enorme, especialmente nas classes mais populosas: **03, 09, 20, 25, 29, 30, 35, 41, 42, 43 e 44**

| BURÓCRAS



Nominativa

Palavras ou números **sem qualquer conexão com a representação gráfica** (cores, formatos, elementos gráficos).

A pronúncia também é levada em consideração na análise técnica do INPI. "Naique" vai ter seu pedido indeferido.

Nome da marca dura mais que o visual.

Análise é mais rigorosa (marcas fracas e descriptivas não conseguem)

Mista

Nome + representação visual.

A grande maioria das marcas registradas no Brasil estão nessa representação.

Análise mais "leve".

Marcas fracas conseguem balancear com o visual.

Protege nome é IDV ao mesmo tempo.

| BURÓCRAS



Pode cair por **direito autoral** independente de ter registro.

Porém existe uma chance quando se torna muito popular.

Se for uma frase ou tiver **verbos de ação, podem ser consideradas slogan** ou meio de propaganda (que não pode ser registrado)

Nº do Processo:

Marca:

Situação:

Apresentação:

Natureza:

907427898

RIPA NA CHULIPA

Registro de marca em vigor

Nominativa

De Produto

Nº do Processo:

Marca:

Situação:

Apresentação:

Natureza:

903596903

OLÔCOMEU!

Pedido definitivamente arquivado

Mista

De Serviço

Nº do Processo:

Marca:

Situação:

Apresentação:

Natureza:

920350585

É NÓIS

Registro de marca em vigor

Nominativa

Produtos e/ou Serviço

Nº do Processo:

Marca:

Situação:

Apresentação:

Natureza:

811420485

PELO AMOR DOS MEUS FILHINHOS

Extinto

Nominativa

De Serviço

Caducidade: 27/09/1988

Nº do Processo:

Marca:

Situação:

Apresentação:

Natureza:

911585214

Tamjunto

Registro de marca em vigor

Nominativa

De Produto

| BURÓCRAS



"pampamparam"... "pampamparam"... "papapapaaaam". O "sound logo" da 20th Century Fox.

Esse trechinho de música é uma marca registrada nos EUA

Assim como centenas de outras marcas que nós conhecemos - o "Doh" do Homer Simpson, o som de inicialização do Windows, o "tantan-tantan" da Intel e o barulhinho do acionamento da Siri

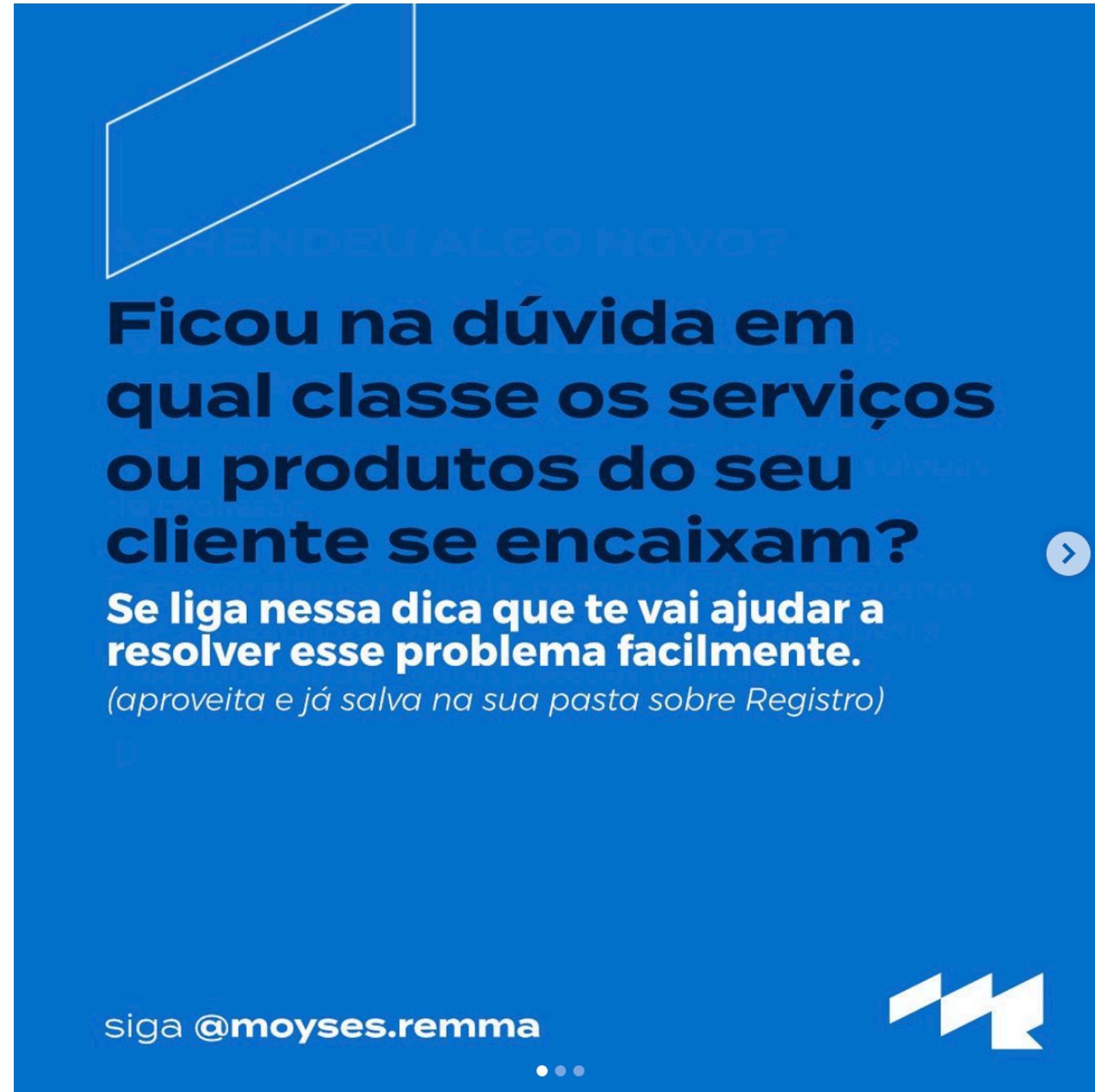
Mas no Brasil, NÃO rola. Nossa legislação define que "são suscetíveis de registro como marca os sinais distintivos visualmente perceptíveis, não compreendidos nas proibições legais".

Ou seja, a Rede Globo não tem o "plimplim" protegido como marca.

O mesmo vale para marcas olfativas, como as utilizadas pela MMartan e Farm para "avisar" aos clientes de um shopping que possuem unidades ali.

O único meio de proteger essas logos sonoras seria através dos direitos autorais patrimoniais cedidos pelo autor ao dono da marca, no caso das músicas.

| BURÓCRAS



**Ficou na dúvida em
qual classe os serviços
ou produtos do seu
cliente se encaixam?**

**Se liga nessa dica que te vai ajudar a
resolver esse problema facilmente.**

(aproveita e já salva na sua pasta sobre Registro)

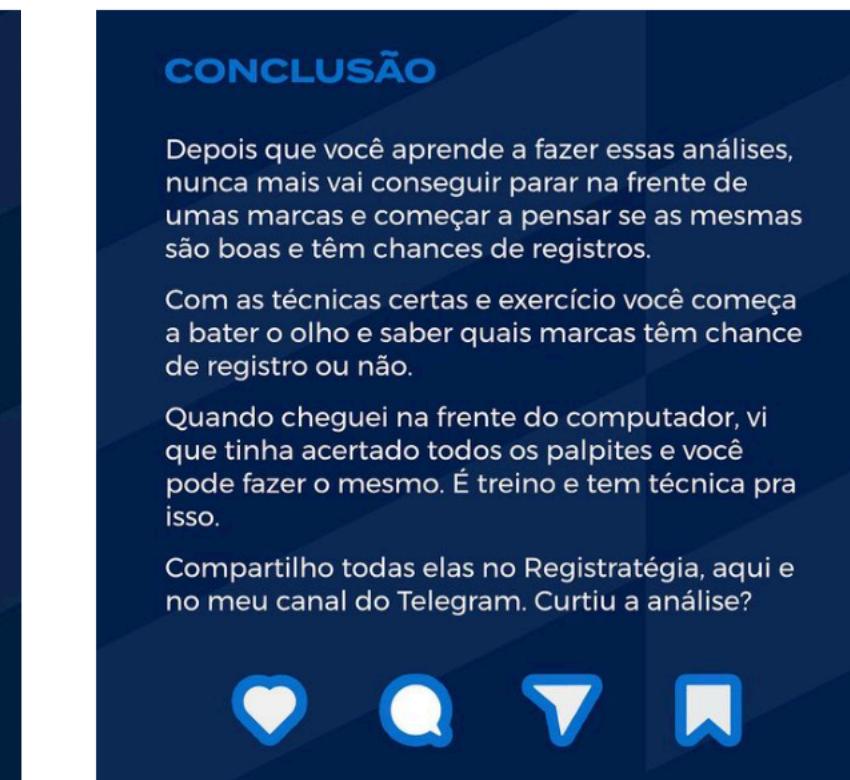


siga @moyses.remma

...

Quando o cliente não consegue dizer a classe e as vezes nem definir muito bem o que ele faz, pergunte quais são outras empresas de referência no setor que ele atua.

**Verifique os registros que essas empresas fizeram e observe
as classes.**



**branding &
identidade visual**

OBRIGADA