

DESAFIO DESIGNER PRO

MAR 13 14 15



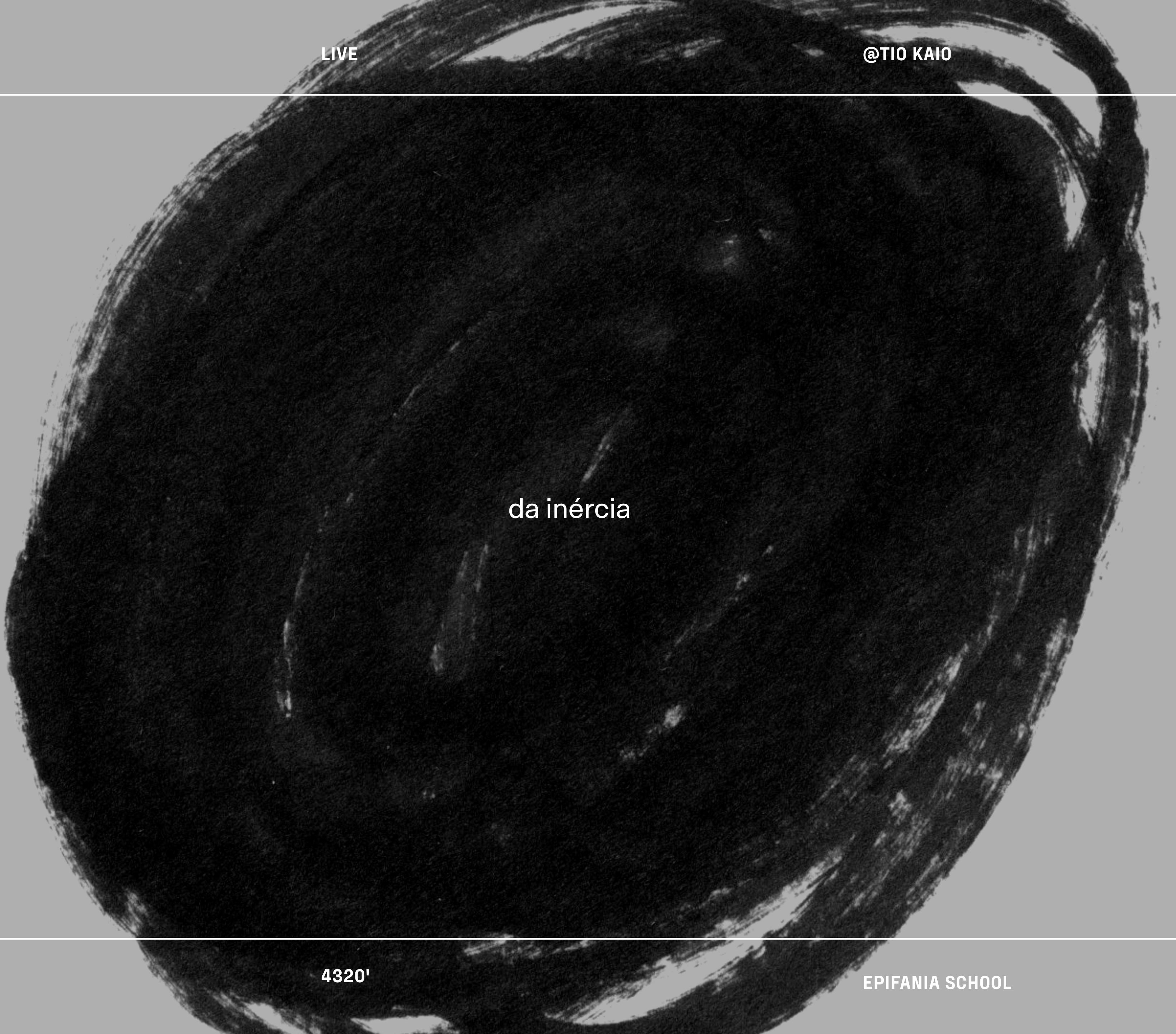
~~Sorte~~ Método

todo *método nasce
de uma pergunta.



*nasce de uma observação,
da observação formula-se
uma hipótese, realiza-se
o experimento e rejeita ou
aceita a hipótese.

COMO SAIR DAQUI?



da inércia

01

não comprehende com clareza as passagem de fase da sua vida.

02

não precisa ser um gênio e provavelmente não é nem o melhor designer da sua rua.

03

você não é um diamante a ser descoberto por um milionário.

04

não é tão interessante quanto pensa que é.

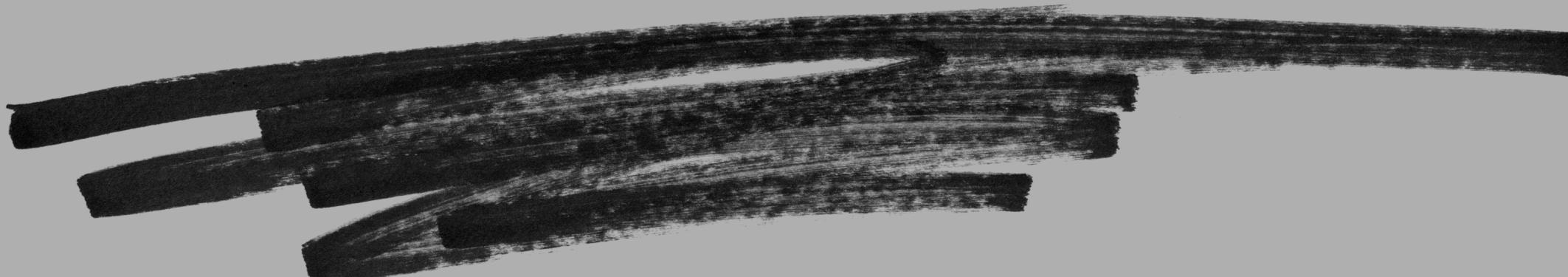
05

não confunda excesso de preciosismo com cuidado pro melhor momento.

06

não comprehende a importância de construir uma teia de vendas sólida.

DIRETOR
CRIATIVO E
ESTRATÉGICO.



EU!



Eu andei, observei e
aprendi a lidar com
os **clientes** que vocês
querem ter.



Vou te levar ao
encontro deles.

*o que me
faz vencer
hoje?*

*as vezes
é preciso
ouvir e agir.*

*você não
é importante
agora.*

01

02

03

nenhuma
estratégia
é capaz de
vencer todas
as guerras.

o diretor
criativo tem
o panorama
geral, confie
no que é dito.

guarde a
autenticidade
para as suas
entregas, seu
perfil não precisa
de você.

bem
-vindo

Quem é você?



Acesso

● Acesso facilitado
● Agenda aberta
● “Faço acontecer”

● Acesso com filtro
● Agenda aberta
● “Vamos juntos”

● Acesso por indicação
● Agenda limitada
● “Como eu de fato ajudo?”

2K

6K

10K

● Acesso facilitado seu site	● Acesso com filtro seu linktree seu typeform	● Acesso por indicação seu site
● Agenda aberta Não existe limite	● Agenda preenchível Existe limite, mas não é divulgado	● Agenda limitada Limitadíssimo
● “Faço acontecer” Não existe projeto pequeno	● “Vamos juntos” Eu quero ser parte do projeto	● “Como eu de fato ajudo?” Eu só trabalho em projetos que façam sentido

2k

6k

10k

Quais seu
nome *mmmm*? 

Kaio Design

Você parece
uma mesa.

Descri-
tivo

não

Ktsl_

???

Inven-
tado

Kaio Morte

A morte das
ideias ruins.

Provo-
cativo

Kazar
Kaio Cezar

Palavra
mágica

sim

Kaio CZR
Cezar

Acrô-
nimo

Tio Kaio
Aquele que ajuda
sem medo.

Metá-
fora

sonoridade

profundidade

pronúncia

não muda

Vissotto

Lona

Candeloro

Fundador

Arquétipos



cuidador

governante

amante

bobó da corte

criador

pessoa comum

estrutura

conexão

fora da lei

mago

inocente

sábio

herói

explorador

legado

busca

cuidador

governante

amante

bobo da corte

criador

pessoa comum

estrutura

conexão

fora da lei

mago

inocente

sábio

herói

explorador

legado

busca

Você pode sustentar até dois arquétipos. Aquela que você é [cuidador] e aquele que entra em ação [criador].

TioKaiO

Você pode sustentar até dois arquétipos. Aquela que você é [herói] e aquele que entra em ação [sabio].

Lona

Você pode sustentar até dois arquétipos. Aquela que você é [p. comum] e aquele que entra em ação [mago].

Vissotto

Você pode sustentar até dois arquétipos. Aquela que você é [**sabio**] e aquele que entra em ação [**governante**].

Candeloro

2K



mago

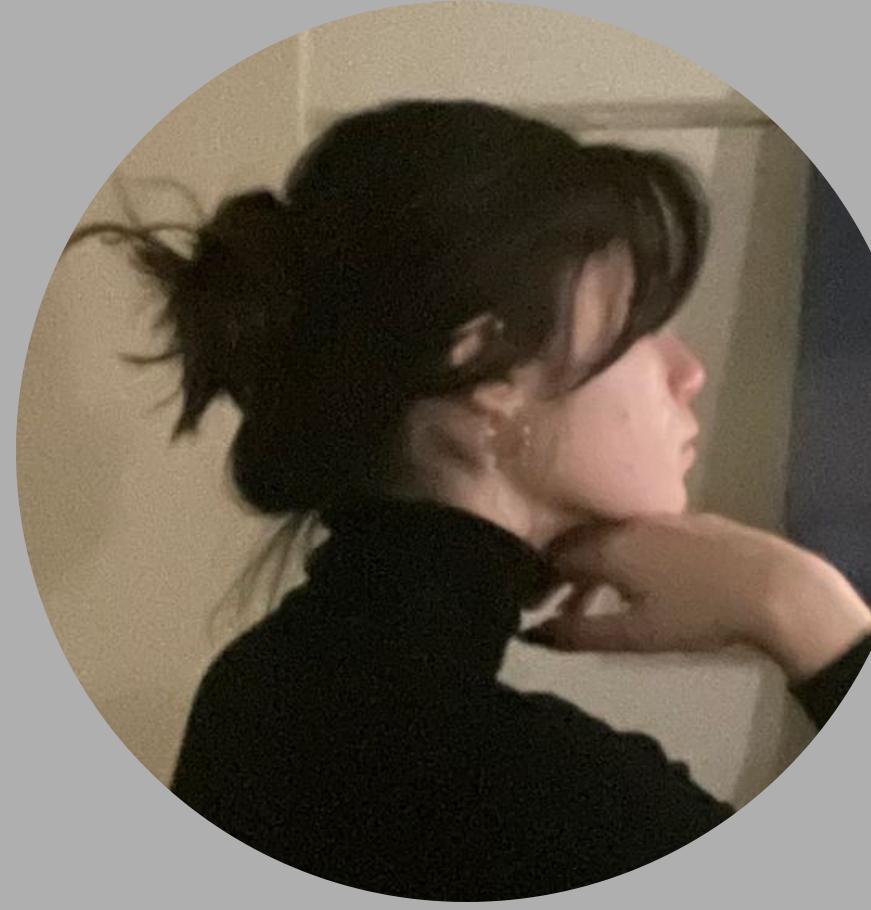


pessoa comum

homem

mulher

2K



inocente



cuidador

homem

6k



mulher

6k



amante



explorador

homem

10K



governante



criador

mulher

10K



governante



criador

Manifesto

Olá, eu sou o tio Kaio, sou um designer brasileiro, que trabalho desde 2012 como mais de 10 anos designer especialista em construção de marcas e ajudo empresas que estejam em crescimento e ajudei? filtro 01 queiram estar desde já preparados como marca para o que serão nos próximos anos, trabalho junto com o cliente durante um longo processo de alcançar filtro 02 o objetivo que demarcamos no primeiro dia do projeto, isso me faz um parceiro incondicional do negócio meu manifesto

você só deve ter um perfil público digital para administrar.

um bom nome é diferente e memorável do jeito certo.

texto vira frase, frase vira palavra. histórias humanas.

tudo é estratégia de fases. saiba transicionar com leveza.

é preciso entender qual arquétipo suportar e quais não usar.

saiba se desafiar e saiba fazer pessoas comprarem sua causa.

quanto menor for o teu orçamento mais acesso o cliente deve ter.

a fotografia é o primeiro ponto de contato de marca. use isso.

revisão ação