

DESAFIO
DESIGNER
PRO

MAR **13** 14 15



24H

~~Sorte~~

Método



todo * método nasce
de uma pergunta.

*nasce de uma observação,
da observação formula-se
uma hipótese, realiza-se
o experimento e rejeita ou
aceita a hipótese.

COMO SAIR DAQUI?

da inércia

01

não compreende com clareza as
passagem de fase da sua vida.

04

não é tão interessante
quanto pensa que é.

02

não precisa ser um gênio e provavelmente
não é nem o melhor designer da sua rua.

05

não confunda excesso de preciosismo
com cuidado pro melhor momento.

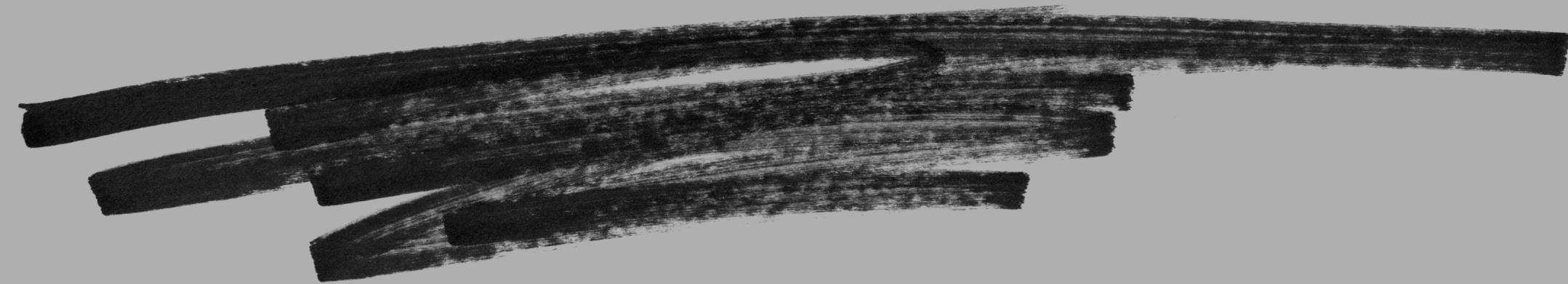
03

you are not a diamond to be
discovered by a millionaire.

06

não compreende a importância
de construir uma teia de vendas sólida.

DIRETOR
CRIATIVO E
ESTRATÉGICO.



EU!



Eu andei, observei e
aprendi a lidar com
os clientes que vocês
querem ter.



Vou te levar ao encontro deles.

*o que me
faz vencer
hoje?*

*as vezes
é preciso
ouvir e agir.*

*você não
é importante
agora.*

01

02

03

nenhuma
estratégia
é capaz de
vencer todas
as guerras.

o diretor
criativo tem
o panorama
geral, confie
no que é dito.

guarde a
autenticidade
para as suas
entregas, seu
perfil não precisa
de você.

bem
—vindo

Quem é você?



Acesso

- Acesso facilitado
- Agenda aberta
- “Faço acontecer”

2k

- Acesso com filtro
- Agenda aberta
- “Vamos juntos”

6k

- Acesso por indicação
- Agenda limitada
- “Como eu de fato ajudo?”

10k

Acesso facilitado

seu site

Agenda aberta

Não existe limite

“Faço acontecer”

Não existe projeto pequeno

2k

Acesso com filtro

seu linktree
seu typeform

Agenda preenchível

Existe limite, mas não é divulgado

“Vamos juntos”

Eu quero ser parte do projeto

6k

Acesso por indicação

seu site

Agenda limitada

Limitadíssimo

“Como eu de fato ajudo?”

Eu só trabalho em projetos que
façam sentido

10k

Qual seu
nome  ?

○ Kaio Design

Você parece
uma mesa.

Descri-
tivo

○ Ktsl_

???

Inven-
tado

○ Kaio Morte

A morte das
ideias ruins.

Provo-
cativo

não

○ Kazar
Kaio Cezar

Palavra
mágica

○ Kaio CZR
Cezar

Acrô-
nimo

○ Tio Kaio
Aquele que ajuda
sem medo.

Metá-
fora

sim

sonoridade

profundidade

pronúncia

não muda

Visso
Lona
Candeloro

Fundador

Arquétipos



cuidador
governante
criador

amante
bobo da corte
pessoa comum

estrutura

conexão

fora da lei
mago
herói

inocente
sábio
explorador

legado

busca

cuidador
governante
criador

amante
bobo da corte
pessoa comum

estrutura

conexão

fora da lei
mago
herói

inocente
sábio
explorador

legado

busca

Você pode sustentar até dois
arquétipos. Aquela que você é [cuidador]
e aquele que entra em ação [criador].

Tio Kaio

Você pode sustentar até dois
arquétipos. Aquela que você é [herói]
e aquele que entra em ação [sabio].

Lona

Você pode sustentar até dois
arquétipos. Aquela que você é [p. comum]
e aquele que entra em ação [mago].

Vissootto

Você pode sustentar até dois
arquétipos. Aquela que você é [**sabio**]
e aquele que entra em ação [**governante**].

Candefloro

homem



mago



pessoa comum

2k

mulher

2k



inocente



cuidador

homem

6k



herói



cuidador

mulher

6k



amante



explorador

homem



governante



criador

10k

mulher

10k



governante



criador

Manifesto

Olá, eu sou o tio Kaio, sou um designer brasileiro, que trabalho desde 2012 como designer especialista em construção de marcas e ajudo empresas que estejam em crescimento e queiram estar desde já preparados como marca para o que serão nos próximos anos, trabalho junto com o cliente durante um longo processo de alcançar o objetivo que demarcamos no primeiro dia do projeto, isso me faz um parceiro incondicional do negócio

mais de 10 anos

ajudei?

filtro 01

filtro 02

meu manifesto

você só deve ter um perfil público digital para administrar.

tudo é estratégia de fases. saiba transicionar com leveza.

quanto menor for o teu orçamento mais acesso o cliente deve ter.

um bom nome é diferente e memorável do jeito certo.

é preciso entender qual arquétipo suportar e quais não usar.

a fotografia é o primeiro ponto de contato de marca. use isso.

texto vira frase, frase vira palavra. histórias humanas.

saiba se desafiar e saiba fazer pessoas comprarem sua causa.

revisão ação