

CURSO ONLINE

Content Marketing

Desenvolvido por

Jesus Bardini

Especialista em Inbound &
Content Marketing



O que é conteúdo de troca

Como saber se o que estou oferecendo possui valor para o cliente?

**Ofereça de graça algo que
normalmente seria cobrado**

Anatomia de uma Landing Page

The diagram illustrates the anatomy of a landing page with 10 numbered callouts:

- 1. Título**: The main heading, "Free Ebook: An Introductory Guide to Building Landing Pages".
- 2. Navegação oculta**: The HubSpot logo in the top left corner.
- 3. Contexto**: The introductory text explaining the purpose of the landing page.
- 4. Valor**: A bulleted list of benefits provided by the ebook.
- 5. Imagem**: A thumbnail image of the ebook cover.
- 6. Formulário de captura de leads**: The form fields for capturing user information.
- 7. Link da política de privacidade**: A link to the privacy policy located near the email field.
- 8. Botão "Enviar"**: The "Download Now!" button at the bottom right.
- 9. Botões / Links de Compartilhamento Social**: Social sharing links for Twitter, Facebook, and LinkedIn.
- 10. Um único apelo à ação**: A clear call to action, "Start generating more leads for your business with great landing pages. Download the free eBook today!".

1. Título
2. Navegação oculta na parte superior/lateral
3. Contexto
4. Valor
5. Imagem
6. Formulário de captura de leads
7. Link da política de privacidade
8. Botão "Enviar"
9. Botões / Links de Compartilhamento Social
10. Um único apelo à ação

Faça o “blink test”