



escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

Marketing Digital



Introdução ao Marketing Digital



GUIA DA AULA 4



Estabeleça metas

 **Metas e objetivos do
negócio**



Acompanhe aqui
os temas que
serão tratados
na videoaula.



Metas e objetivos do negócio



É de extrema importância existir um entendimento do cliente e da agência sobre **quais são as metas e objetivos de negócio**, para que as estratégias sejam estabelecidas e analisadas de forma assertiva. Alguns exemplos de objetivos podem ser:

- _divulgar marca**
- _estimular vendas**
- _recorrência de compra, etc**



Para isso desenhamos um funil, e podemos identificar nosso objetivo dentro de uma das etapas ou até mesmo objetivos diferentes em cada uma delas.



DESCOBERTA

Consumidor ainda desconhece sua necessidade de compra

Exemplo: vou entrar na academia

Empresa começa a impactar seu público que tem propensão a realizar atividades físicas, que de academia, esportes

CONSIDERAÇÃO

Consumidor identifica uma necessidade

Exemplo: vou precisar de um tênis

Começa a pesquisar e comparar preços

Empresa começa a divulgar o que o consumidor tem buscado

DECISÃO

Consumidor escolhe a loja e produto

Exemplo: gostei desse tênis da loja x

Realiza a compra

Empresa precisa estar dentro das boas práticas da experiência digital para garantir a venda

FIDELIZAÇÃO

Consumidor já conhece a loja e comprou

Recebe o tênis

Pode ou não gostar do produto/ pode indicar ou não

Empresa começa comunicação para garantir próximas compras



Para entender ainda mais os objetivos e informações do cliente, desenhamos um framework, detalhando:

WHAT

Qual meu modelo de negócio, quais minhas propostas de valor, o que eu oferto

WHO

Quem é meu consumidor, minha persona

WHEN

Em quais momentos da jornada do meu consumidor vou impacta-lo

WHY

Qual meu objetivo de marketing, que pode ser por exemplo, divulgação de marca, aumento de vendas, etc.

HOW

Como vou me comunicar, qual minha linguagem, minha linha visual para cada persona

WHERE

Onde vou comunicar, em quais canais.



Bons estudos!

