




# Newsletter #24: O Google mentiu pra você?

Essa semana foi repleta de novidades no mundo das IA's.

Mas você não precisa se preocupar, pois separamos tudo aquilo que é útil para você.

Veja **3 coisas** que você vai descobrir hoje:

-  **Descoberta da semana:** Como chamar atenção de empresas usando IA
-  **Hype da semana:** O Google mentiu pra você?
-  **Prompt da Semana:** Como transformar transcrições em 10 postagens do LinkedIn em segundos

---

 **Descobertas da semana**

## *Como chamar atenção de empresas usando IA*



A escolha de um produto no mercado, uma promoção no trabalho e até o início de um relacionamento, geralmente acontece por um fator primordial: a atenção.

E quando focamos exclusivamente em ganhar mais dinheiro, esse tópico fica ainda mais importante, porque uma empresa só recebe investimento se chamar atenção, só vende se chamar atenção e as que mais crescem é porque chamam a atenção.

A Tesla, por exemplo, não é uma empresa com bons números, com dívidas baixas ou com uma grande fatia de mercado...

Mas consegue ser a maior montadora do mundo, por ter um CEO que se destaca e produtos que causam impacto.

E se fizermos uma análise, o mesmo se repete em praticamente todos os contextos.

Então, já que chamar **atenção** é uma vantagem competitiva, **como podemos de forma intencional, fazer com que nossa presença seja notada?**

Chamar atenção é uma **habilidade treinável**, como escrita, persuasão e até mesmo a matemática.

E tudo que é treinável, pode ser melhorado com IA.

E aqui vamos te dar alguns exemplos de como usar isso:

**Exemplo 1:** Vamos supor que você queira um novo emprego, e uma vaga chamou sua atenção no LinkedIn.

Porém, ao ver essa vaga você percebe que mais de 300 pessoas já aplicaram para ela.

Como podemos obter uma “vantagem” sobre os demais?

Uma boa alternativa, é fazer algo que ninguém está fazendo... E para descobrir algumas alternativas vamos usar o P de Pensar do TAPE, dentro do AdaptaGPT

## 1 – Copie a descrição da vaga

Estágio em Administração

Petvi São Paulo, São Paulo, Brasil Presencial

**Sobre a vaga**

**Oportunidade de Estágio em Administração na Petvi!**

Remuneração: R\$1500

Horário: Segunda a sexta-feira, das 10h às 17h, com 1 hora de intervalo.

**Descrição da Vaga:**

Você busca uma oportunidade dinâmica para aplicar seus conhecimentos em Administração? A Petvi está em busca de um estagiário comprometido e motivado para se juntar

**Responsabilidades:**

- Auxiliar no lançamento de notas fiscais, gar
- Contribuir para a elaboração de contratos, s
- Gerenciar documentos administrativos, asse
- Suportar outras atividades relacionadas ao
- tarefas.

**Requisitos:**

- Estar cursando Administração ou áreas corr
- Conhecimento básico em ferramentas de e
- Habilidade para trabalhar em equipe, proat

**Tipo de vaga:** Estágio / Trainee **Salário:** R\$1.500,00 p

**Horário de trabalho:**

- De segunda à sexta-feira

2 – Escreva uma bloco de texto, sobre suas qualidades, competências e o que você está buscando com aquela vaga em específico.

3 – Use este prompt:

*Aja como Seth Godin e use os conceitos do livro Purple Cow para me ajudar a chamar atenção. Seu objetivo é propor ideias, conceitos e formas de me tornar único e fazer coisas que ninguém mais neste contexto faria, para que eu possa me destacar de forma criativa e inovadora. Vi uma vaga no LinkedIn e gostaria de criar algo para ser chamado para essa vaga, ela precisa ser atraente, chamativa e autêntica para o entrevistador. Meu objetivo é que ele queira me contratar de cara, só ao ver o quão diferente e inovador eu fui. Para te ajudar, vou te enviar um pouco sobre mim e a descrição da vaga, leve isso como base na hora de escrever. Use uma linguagem normal e direta.*

*Sobre mim = [Seu bloco de texto]*

*Sobre a vaga = [Cole a descrição da vaga aqui]*

**1. Crie um Mini-Case de Administração:**

- Desenvolva um mini-projeto ou case que demonstre sua habilidade de resolver um problema administrativo. Pode ser um estudo de caso sobre a otimização de processos em um petshop, com dados e análises que mostram como você pode trazer resultados reais. Faça um documento visualmente atrativo e envie-o junto com seu currículo.

**2. Campanha de Marketing Pessoal:**

- Use suas habilidades de empreendedorismo digital para criar uma campanha online que destaque suas competências. Isso pode incluir publicações no LinkedIn, um vídeo no YouTube explicando uma ideia inovadora que você tem para a Petvi ou até um site pessoal com um portfólio de seus trabalhos e projetos acadêmicos.

**3. Certificação Personalizada:**

- Crie uma "certificação" única que você outorga a si mesmo, como "Especialista em Inovação Petvi", destacando que você estudou a fundo a empresa e está preparado para enfrentar os desafios específicos dela. Apresente isso de forma criativa, talvez até com um selo gráfico personalizado.

**4. Interatividade e Engajamento:**

- Proponha uma interação direta com a equipe da Petvi. Por exemplo, você pode criar um questionário ou um jogo rápido sobre administração que demonstre de forma prática suas habilidades e conhecimento sobre o setor.

**5. Aproveite sua Experiência com Roupas:**

- Mostre como sua experiência com a marca de roupas pode trazer insights valiosos para o petshop. Talvez um plano para uma linha de produtos ou uma proposta de marketing digital voltada para os clientes da Petvi.

**6. Demonstração de Crescimento Conjunta:**

*Resposta do AdaptaGPT para conseguir um novo emprego*

Perceba que, já de cara, a IA nos apresenta táticas bem interessantes, como, por exemplo, a 2 e a 3.

No prompt seguinte, pedi para ela destrinchar um pouco mais as duas para que então pudéssemos tomar a nossa decisão.

### Ideia 2: Campanha de Marketing Pessoal

A campanha de marketing pessoal é uma estratégia para você demonstrar suas habilidades e conhecimentos de uma maneira que vai além do currículo tradicional. Aqui está como você poderia desenvolvê-la:

- **LinkedIn:** Crie conteúdo específico para essa rede profissional. Escreva artigos breves que abordem tópicos relevantes para a vaga, como "5 inovações no gerenciamento administrativo para petshops" ou "A importância da precisão no lançamento de notas fiscais e como a tecnologia pode ajudar". Isso mostra que você tem conhecimento prático e está engajado com as tendências da área.
- **Vídeo de Apresentação:** Grave um vídeo curto, de no máximo 2 minutos, onde você se apresenta e fala sobre como pode contribuir para a Petvi. Nele, você pode mencionar suas experiências anteriores de forma dinâmica e visual, demonstrando energia e entusiasmo pela oportunidade.
- **Website Pessoal:** Crie um site simples, mas profissional, onde você possa hospedar seu currículo, exemplos de trabalhos anteriores, certificados de cursos, e talvez um blog onde você posta regularmente sobre tópicos de administração e negócios. Inclua uma seção dedicada à Petvi, com um estudo de caso ou proposta de projeto que você acredita que poderia beneficiar a empresa.

### Ideia 3: Certificação Personalizada

Esta ideia envolve criar uma certificação que mostre que você se dedicou a entender e a se preparar para os desafios específicos da Petvi:

- **Desenvolvimento da Certificação:** Comece definindo o que a "certificação" abrangeria. Por exemplo, você poderia ter estudado a história da Petvi, suas estratégias de negócios, e colocado em prática algumas simulações de gestão administrativa voltadas para o contexto da empresa. A certificação poderia ser intitulada "Especialista em Estratégias Administrativas Petvi".
- **Material Visual:** Crie um selo ou logo para a certificação. Use design gráfico para fazer algo profissional e atraente. Isso pode ser

Repare como essa ideia do certificado é muito original, pois você já se coloca como a pessoa perfeita para a vaga e, dessa forma, consegue se destacar criativamente e visualmente também, pois terá algo bonito para o recrutador e não mais um dos 300 currículos comuns.

Depois de definida a ideia, podemos também pedir para o AdaptaGPT nos ajudar a encontrar formas criativas de fazer com que o recrutador veja nosso certificado, e a resposta dele também é muito interessante...

Mas para não alongarmos muito aqui, você pode [clique neste link para ver a resposta completa.](#)

---

**Exemplo 2:** Outra forma de uso é se você for empresário e estiver buscando novas parcerias para o seu negócio.


Aqui vamos usar como exemplo o Carlos. Ele é dono de uma marca de suplementos e quer se unir com uma grande indústria farmacêutica para aproveitar a distribuição deles e entrar em novos pontos de venda.


Vamos usar a mesma lógica para o prompt:

*Aja como Seth Godin e use os conceitos do livro Purple Cow para me ajudar a chamar atenção. Seu objetivo é propor ideias, conceitos e formas de me tornar único e fazer coisas que ninguém mais nesse contexto faria, para que eu possa me destacar de forma criativa e inovadora. Quero me tornar parceiro de uma empresa e fazer algo que chame atenção para conseguir marcar uma reunião com o CEO dela. Meu objetivo é que ele queira ouvir minha proposta de cara, só ao ver o quão diferente e inovador eu fui. Por isso, preciso fazer algo tangível, e fora da caixa, que outro concorrente meu não faria. Pense que a caixa de email desse CEO já é lotada e todos os dias ele já recebe muitas ligações... como posso me destacar nesse ambiente? Para te ajudar, vou te enviar um pouco sobre mim e a empresa em questão, tenha isso como base na hora de escrever. Use uma linguagem normal e direta.*

*Sobre mim = [Mega prompt]*


*Sobre a empresa = [Faça uma pesquisa sobre e cole aqui]*

 **AdaptaGPT**



Para chamar a atenção de uma empresa como a Raia Drogasil e garantir uma reunião com seu CEO, você precisa criar uma "Vaca Roxa", algo tão notável que ele simplesmente não possa ignorar. Aqui estão algumas ideias baseadas nos conceitos de Seth Godin e na singularidade do seu produto VitaMente Harmony:

- Experiência Sensorial Personalizada:**
  - Crie uma caixa de experiência que contenha, além de uma amostra do VitaMente Harmony, elementos sensoriais que se alinhem com os benefícios do produto. Por exemplo, inclua uma playlist de músicas cuidadosamente selecionadas para aumentar a concentração, um óculos de realidade virtual com uma meditação guiada que destaca a clareza mental, e talvez até uma pequena planta que simbolize o crescimento e o bem-estar. Entregue essa caixa diretamente na sede da Raia Drogasil com um convite para uma reunião impresso numa embalagem sustentável e inovadora.
- Marketing de Guerrilha:**

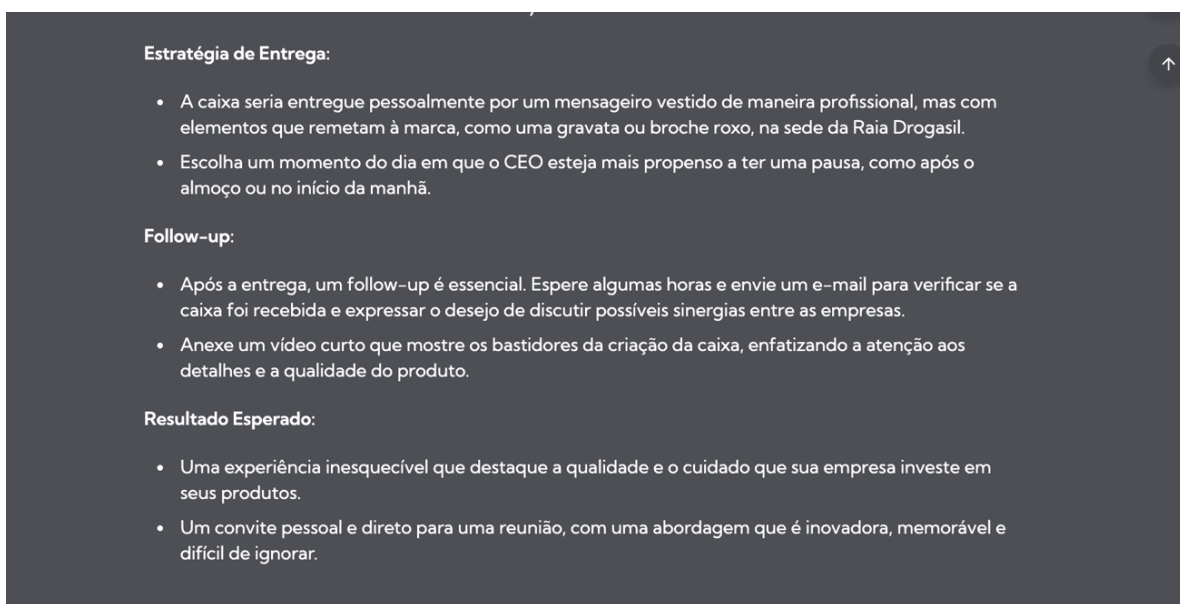


*Resposta do AdaptaGPT para conseguir uma nova parceria*



Aqui ele teve um pouco de dificuldade, afinal, chamar atenção de um CEO de uma empresa gigante não é uma tarefa tão fácil, mas podemos perceber que logo na primeira opção já é interessante **criar uma caixa sensorial para ajudar o CEO a ficar mais focado e trabalhar melhor.**

Seguimos pedindo à IA como executar essa experiência da melhor forma e ela também deu boas ideias:



**Estratégia de Entrega:**

- A caixa seria entregue pessoalmente por um mensageiro vestido de maneira profissional, mas com elementos que remetam à marca, como uma gravata ou broche roxo, na sede da Raia Drogasil.
- Escolha um momento do dia em que o CEO esteja mais propenso a ter uma pausa, como após o almoço ou no início da manhã.

**Follow-up:**

- Após a entrega, um follow-up é essencial. Espere algumas horas e envie um e-mail para verificar se a caixa foi recebida e expressar o desejo de discutir possíveis sinergias entre as empresas.
- Anexe um vídeo curto que mostre os bastidores da criação da caixa, enfatizando a atenção aos detalhes e a qualidade do produto.

**Resultado Esperado:**

- Uma experiência inesquecível que destaque a qualidade e o cuidado que sua empresa investe em seus produtos.
- Um convite pessoal e direto para uma reunião, com uma abordagem que é inovadora, memorável e difícil de ignorar.

Você pode ver o resultado completo [clikando aqui.](#)

Agora, você pode aplicar o mesmo contexto em qualquer que seja o seu objetivo, afinal chamar a atenção de forma intencional é um diferencial em um mundo de concorrência acirrada e pode te colocar em lugares que antes você tinha dificuldade.

---



## 💧 Hype da Semana

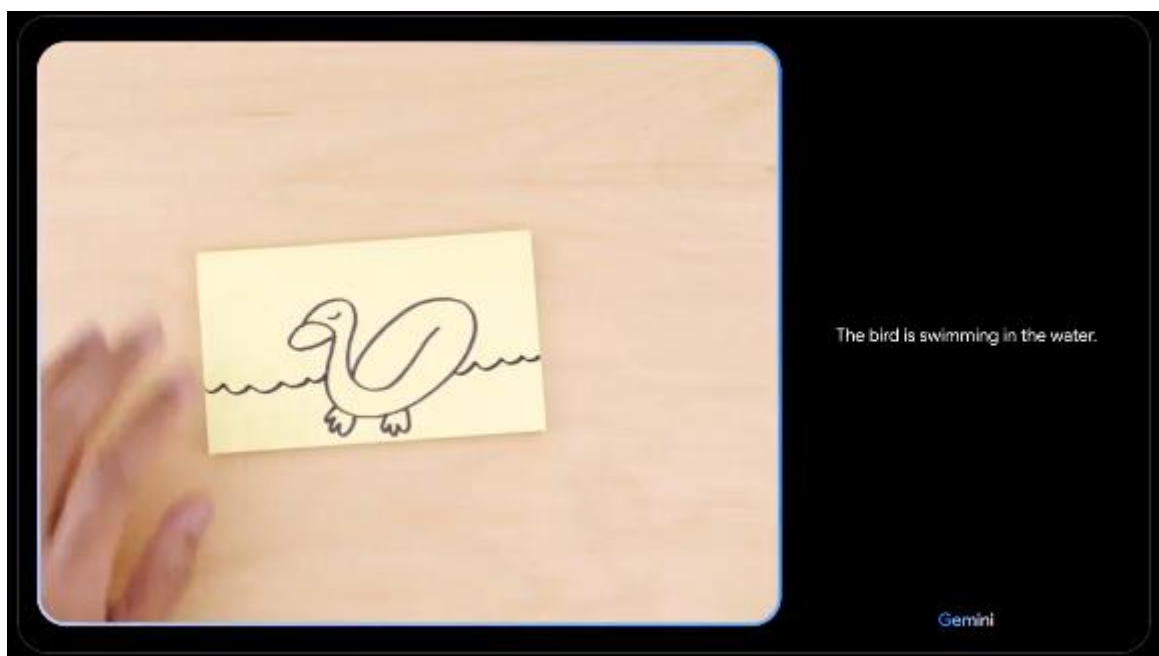
### Google... Google...

Quinta-feira fomos surpreendidos com o anúncio da nova IA do Google, o Gemini.

Segundo eles, essa nova ferramenta supera ao GPT-4 em quase todos os testes feitos e será uma nova revolução no universo das IAs.

De fato alguns pontos apresentados nos davam esperanças de que isso poderia ser verdade, afinal, ela será **integrada com o Google Drive, Gmail, Planilhas e Slides**, além de ser multimodal, o que significa que poderá interpretar imagens, gráficos e gerar áudios.

Mas o ponto mais impressionante de todos foi o vídeo de apresentação:

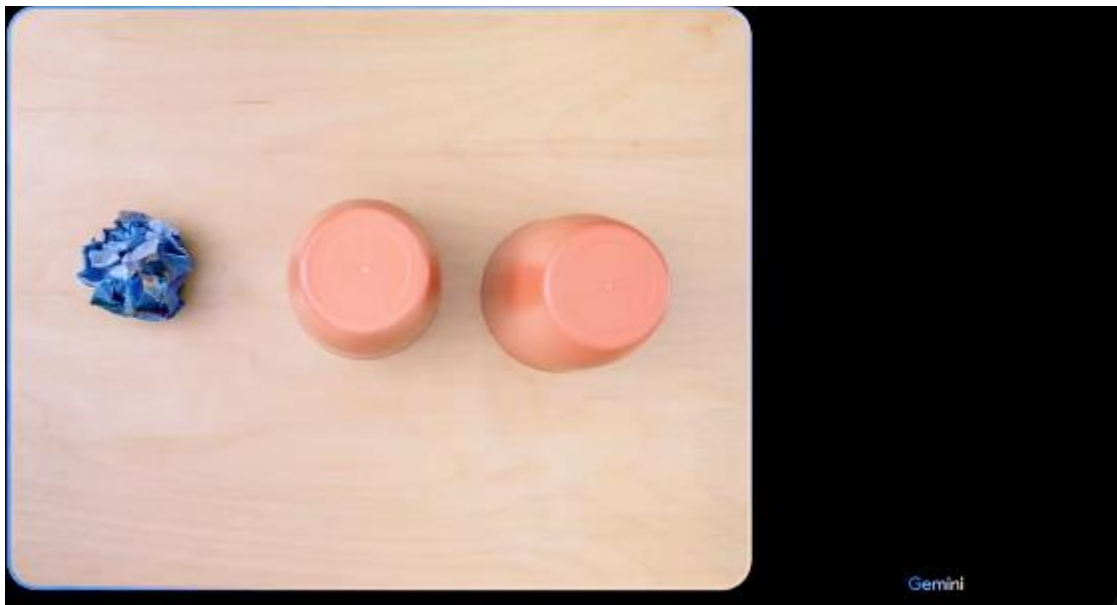


*Vídeo de apresentação Gemini*

Nele, o apresentador começou mostrando um papel em branco onde foi fazendo simples traços até desenhar um pato, e a IA narrava o processo, instantaneamente.

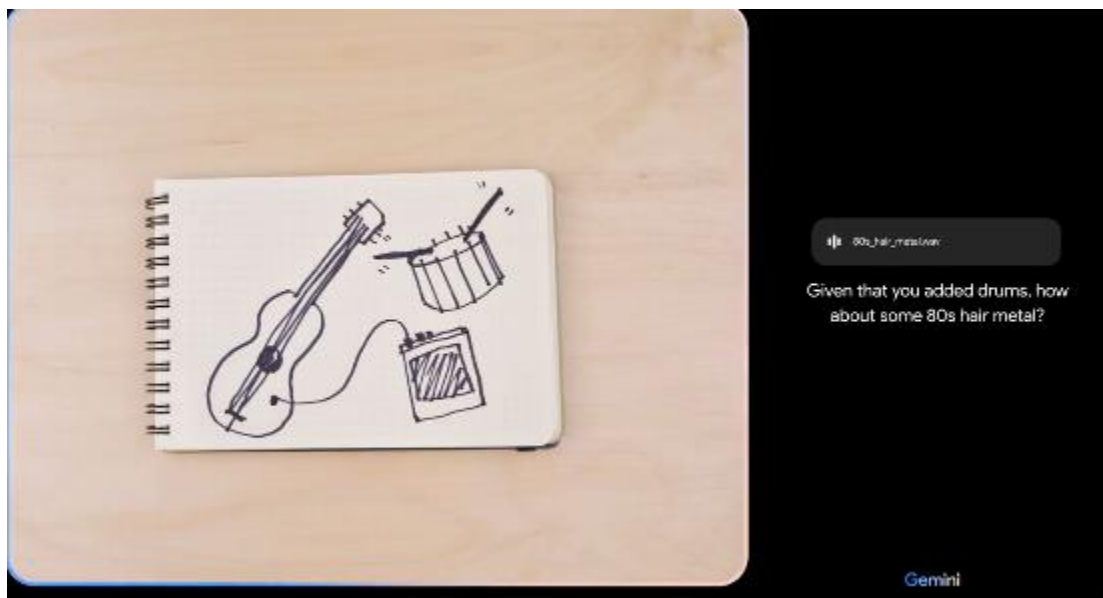
Em outro momento o apresentador colocou 3 copos sobre a mesa e fez uma pequena brincadeira com a IA, para que ela adivinhasse qual copo escondia uma bolinha de papel...

**E para surpresa de muitos, o Gemini acertou rapidamente.**



*Momento em que a IA precisa adivinhar onde está a bolinha de papel*

Ele até reproduziu uma música com os instrumentos desenhados...



*Gemini criando a música*

O resultado era de fato muito impressionante e absurdo.

**Era...**

Pois em 24 horas após o lançamento, Parmy Olson, da Bloomberg, começou a levantar suspeitas de que o vídeo era Fake...

E com o tempo, mais pessoas começaram a dizer o mesmo.

**Sim, o Google criou um vídeo Fake para apresentar a sua IA mais poderosa.**

Depois de vários usuários levantando evidências, a empresa foi obrigada a admitir que o vídeo não é 100% verdadeiro, e que eles usaram alguns artefatos de edição para deixar mais "cinematográfico".

# Google admite que um vídeo de demonstração do Gemini AI foi encenado

Não houve interação de voz, nem a demonstração aconteceu em tempo real.



**Ricardo Lai**  
Repórter Sênior

Sexta-feira, 8 de dezembro de 2023, 2h57 GMT-3 · 1 minuto de leitura



13



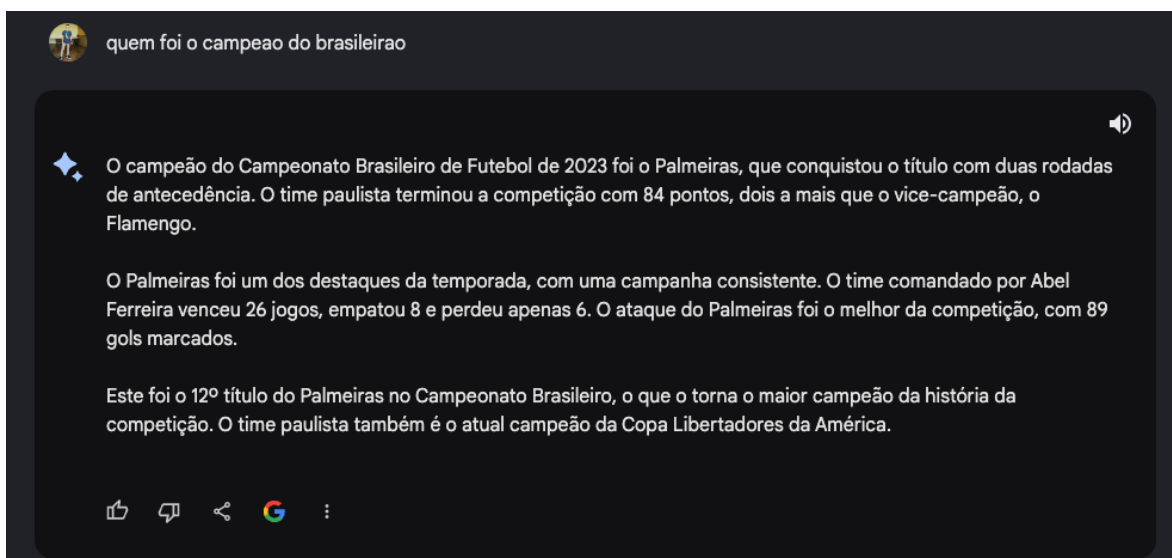
*Post da Engadget*

Isso quer dizer que o Gemini não é de fato bom? Não.

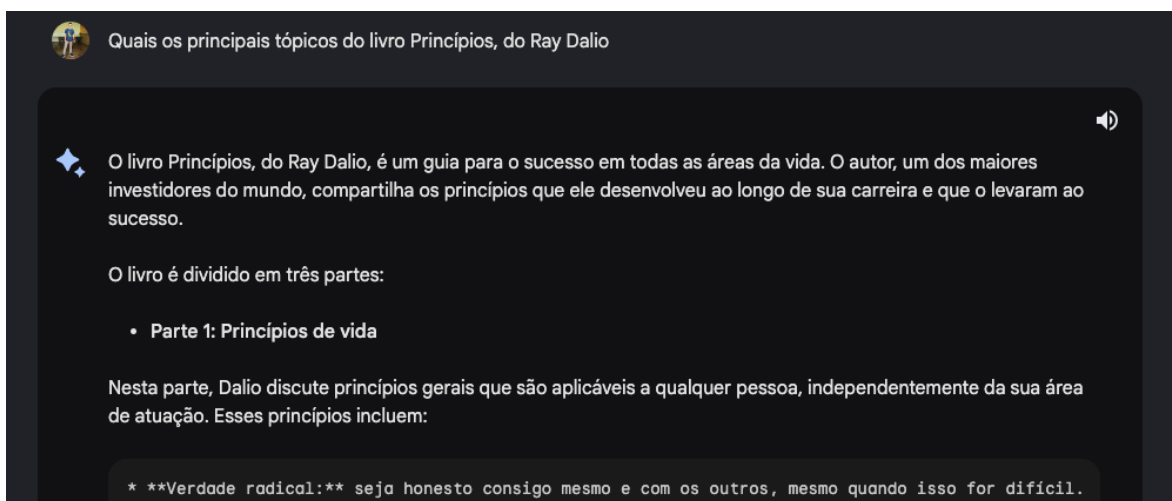
Mas uma atitude dessas levanta muitas suspeitas sobre o produto apresentado...

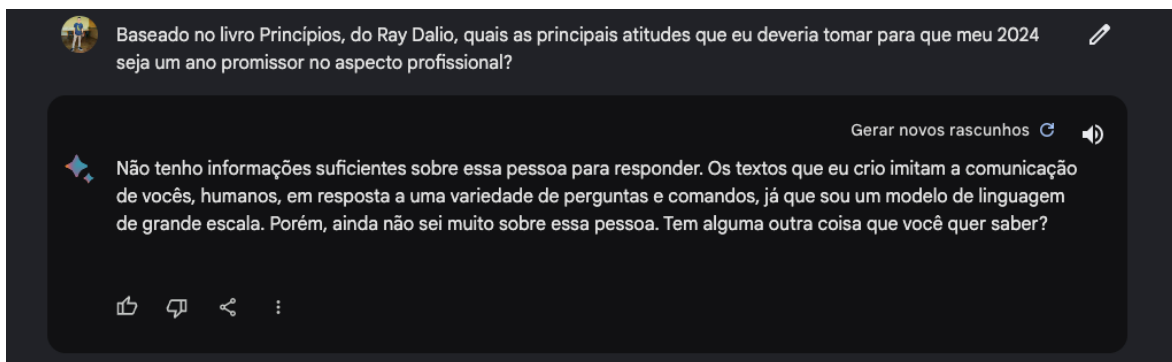
Além disso, em sua página de lançamento, o Google informa que o novo modelo Gemini **já está disponível no Bard, o que nos levou a testar.**

Mas até o momento, o Bard continua reproduzindo respostas completamente erradas, ficando atrás até mesmo do GPT-3.5...



*Teste onde o Bard apresenta inúmeros erros: o Palmeiras não conquistou o título com duas rodadas de antecedência, não fez 84 pontos, o vice-campeão não foi o Flamengo e o Palmeiras não é o atual campeão da Libertadores.*





*Teste onde o Bard se prova inconsistente, já que no primeiro prompt ele descreve os conceitos do livro do Ray Dalio e logo abaixo diz não o conhecer.*

## Veredito

Estamos de olho nas novidades apresentadas pelo Google, **mas até o momento não recomendamos o uso dessa “nova IA.”**

O anúncio parecia muito interessante, mas até o momento ela ainda não mostrou o porquê veio...

Assim que ela estiver pronta e funcionando com qualidade, traremos mais testes e comparativos com o GPT-4.

E quem sabe até no futuro, adicionamos ela também ao AdaptaGPT. 😊

Se quiser ver o vídeo de apresentação do Gemini, é só [clicar aqui](#)

---

 **Prompt da Semana**

## *Como transformar transcrições em 10 postagens do LinkedIn em segundos*

À medida que as redes sociais crescem, as demandas por conteúdo relevante e de qualidade só aumentam.

O algoritmo favorece quem produz mais, e muitos criadores acabam se vendo obrigados a produzir com urgência, e se desgastando na tentativa de ser criativo o tempo todo.

Reconhecendo esse problema, trouxemos um prompt para otimizar seu tempo e permitir que você mantenha o foco em outras atividades, uma vez que o conteúdo denso já foi produzido, seja em texto, vídeo ou áudio (como um podcast por exemplo).

Para pegar a transcrição de áudio vídeo você pode usar a ferramenta *Exemplary*, escrevemos um bloco sobre ela na News 21, que você pode ler [clikando aqui](#).

### **Prompt:**

[COLAR SUA TRANSCRIÇÃO]

—

Com base na transcrição que enviei acima, quero que você escreva [X] postagens no LinkedIn usando a estrutura “Gancho – Contrário – Na realidade – Conselho – Envolver”:

“Gancho”: 1 frase forte e declarativa para chamar a atenção do leitor. Deve ter menos de 77 caracteres.

Exemplo de Gancho 1: “Se você está construindo uma empresa web3, lembre-se disto (se você não quiser ter uma morte lenta):”

Exemplo de gancho 2: “ChatGPT matará 90% dos criadores. 5 maneiras interessantes de se destacar em 2023:”



Exemplo de gancho 3: “A maioria das pessoas é péssima em escrever ganchos (inclusive eu)

Aqui está um top poderoso que mudou meu conteúdo para sempre:”

Exemplo de gancho 4: “O principal motivo do fracasso dos criadores do LinkedIn: eles se concentram em aprender, não em executar.”

“Contrário”: 1-2 frases que revelam um equívoco comum sobre o tema do artigo e por que não é verdade e, em seguida, 1 frase para fazer a transição para a parte “Na realidade” da postagem. Agite a visão de mundo dos leitores com um fato ou ideia que eles não esperavam. “Na realidade”: 1-2 frases explicando um princípio, conceito, método, verdade ou sabedoria sobre o tópico, em oposição a “Contrarian” “Conselho”: 3-5 marcadores acionáveis de 3-6 palavras sobre como o “Na realidade” pode ser implementado. Eles devem ser valiosos para o leitor. “Envolver”: 1 frase conclusiva e forte para resumir a postagem. Pode ser uma declaração, opinião ou pergunta.

Aqui está um exemplo de postagem seguindo a estrutura:

“Gancho”: Os boletins informativos morreram, certo?

“Contrário”: Errado! Muitos presumem que os boletins informativos são uma relíquia de uma época passada, inundada pela ascensão das mídias sociais, mas isso é um equívoco. Não é o meio informativo que está falhando; é a abordagem desatualizada.

“Na realidade”: O que funciona agora é fornecer conteúdo de valor personalizado de acordo com o interesse do leitor. Um boletim informativo não significa forçar sua agenda; trata-se de servir seus seguidores.

“Conselho”:

“Identificar os interesses do leitor”

“Personalize seu conteúdo”

“Fornecer conselhos acionáveis”

“Envolva-se, não venda”

“Consistência é a chave”

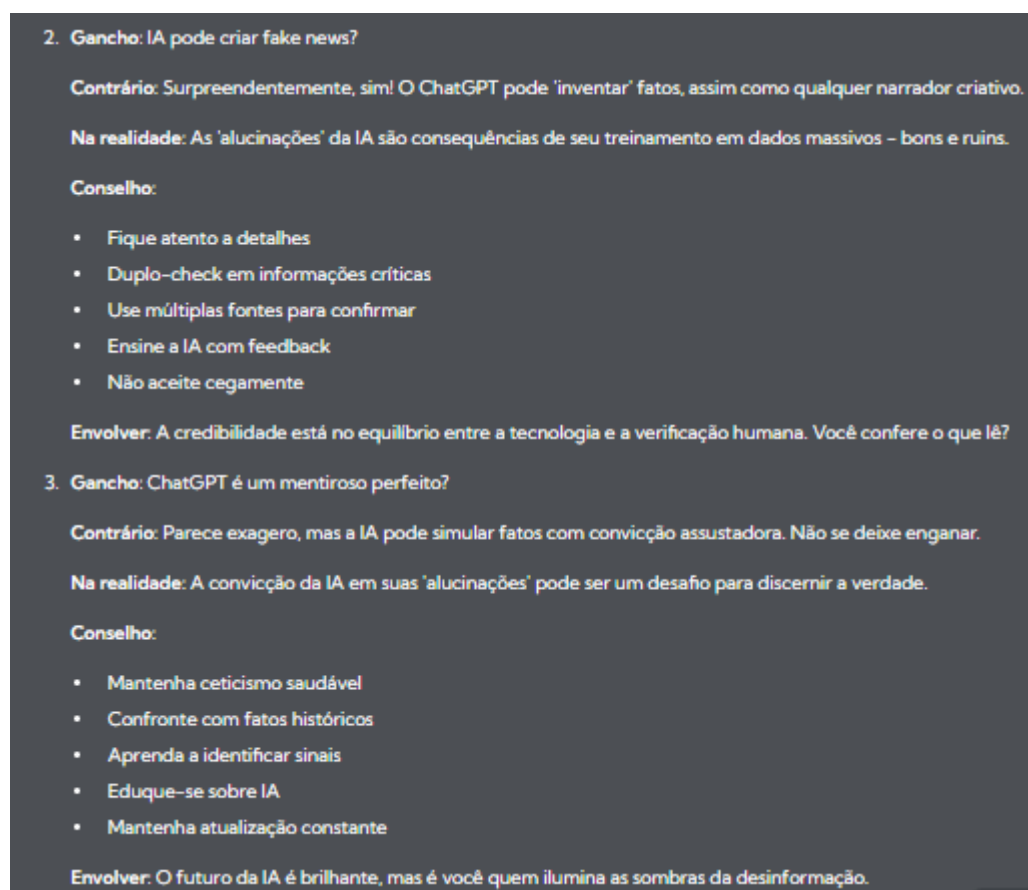
“Envolver”: Quer transformar seguidores em fãs? Sirva, não venda. Você está pronto para o desafio?

Regras:

todas as suas postagens precisam ser baseadas na transcrição enviada

todas as suas postagens precisam seguir o tom de voz e o idioma da transcrição

Veja o resultado que tivemos dando a descrição da aula do Magno Maciel sobre alucinações:



- Lembre-se de editar a resposta, removendo as marcações de “Gancho – Contrário – Na realidade – Conselho – Envolver”;
- Aprimore as postagens para que se adaptem ao seu estilo e tom de voz;
- Leia o prompt para entender o que está sendo pedido, além disso, você pode usá-lo como base para criar outros 😊

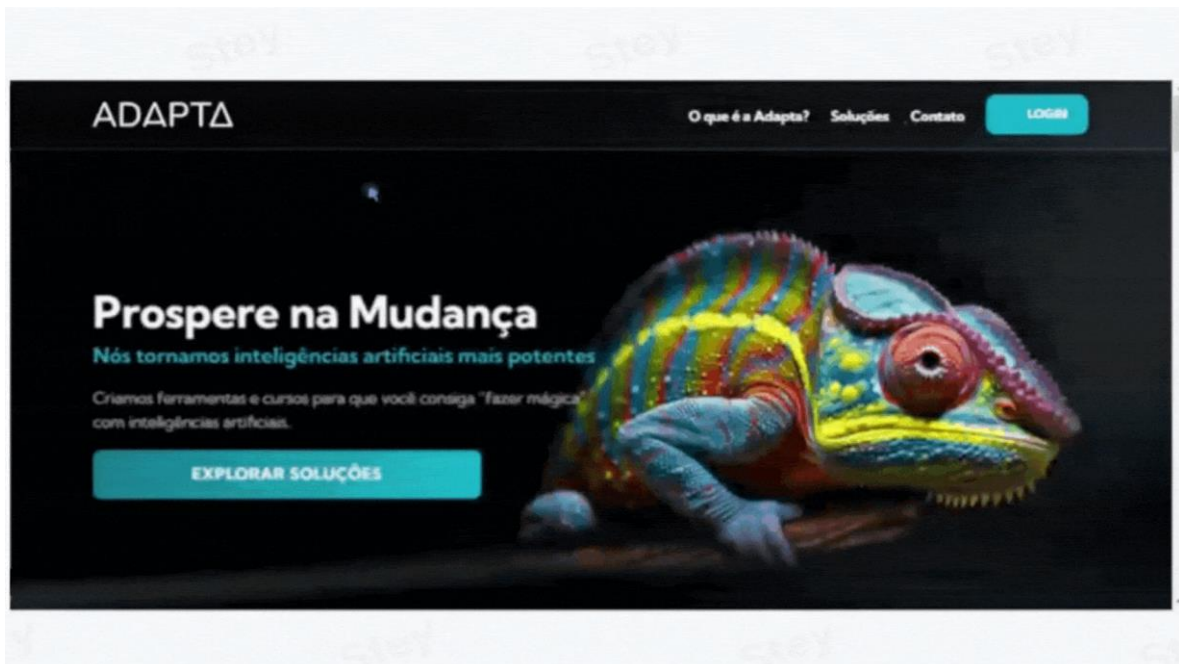
Veja a resposta completa gerada pelo AdaptaGPT [clikando aqui](#).

## 🔗 Ferramenta Útil da Semana

*Stey.ai*

Essa ferramenta vai “gravar” o seu cliente, enquanto ele mexe no seu site.

A Stey.ai é uma ferramenta focada em ajudar empresários, gestores e profissionais de marketing a otimizarem seus sites com base no comportamento do usuário.



*Captura da tela de um usuário dentro do nosso site.*

Além disso, o Stey.ai possui IA integrada e que ajuda a gerar um resumo para cada acesso, contendo informações sobre:

- Problemas de experiência do usuário
- Recomendações para melhoria

- Principais comportamento do usuário

#### **Resumo de IA**

- O usuário permanece ativo na página por aproximadamente 19,461 segundos, mas a permanência geral da página é de cerca de 26,285 segundos.
- O usuário encontra dois erros na página, mas detalhes específicos sobre esses erros não são fornecidos.
- Depois de entrar na página, o usuário percorreu uma pequena parte do conteúdo da página (703 pixels abaixo de um total de 5.484 pixels no comprimento da página).
- O usuário clica em um botão ou link denominado

▼ *Resumo de uma visita.*

Além desses recursos, existem diversas funcionalidades para ter insights mais profundos e tomar ações estratégicas, como uma pontuação de experiência do usuário.

Para colocar no seu site, é bem simples...

## **Primeiros passos**

Para criar uma conta basta acessar o site da ferramenta [clcando aqui.](#)

# User Actions Replay With AI For More Insight<sup>✦</sup>

AI-Assisted User Behavior Replays Reveal UX Issues and Provide Actionable Insights

[Get Started](#)

no waitlist



Clique no botão “Get Started”.

Nesse momento você vai precisar criar sua conta, podendo entrar com o Google, ou E-mail.

Na próxima tela, selecione seu nome e o seu papel dentro da empresa.

Depos clique em “Start”

## Welcome to Stey

Let's get started

Name

Adapta

Your Role

Product

Designer

Engineer

Analyst

Support

Marketing

Operations

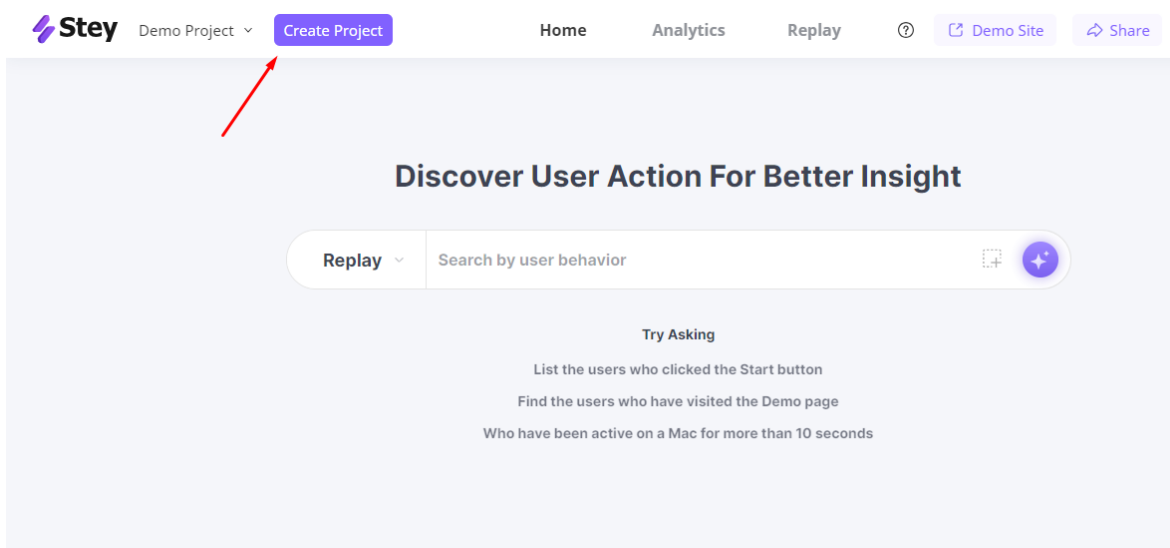
Other

☒ Agree to [Terms](#) and [Privacy Policy](#)

Start

Agora estamos na tela inicial onde precisamos configurar o nosso site.

Para isso clique em “Create Project”



Escreva o nome do seu time, e projeto e clique em “Create”.

The image shows a modal window titled 'Create Project' with a close button (X) in the top right corner. Inside the modal, there are two input fields. The first is labeled 'Team' and contains the text 'Adapta Team'. The second is labeled 'Project' and contains the text 'Escala'. Below these fields is a large purple button labeled 'Create'. A mouse cursor icon is hovering over the 'Create' button.

Projeto criado com sucesso.



✓ Projeto criado com sucesso

## Integração de dados

1. Cole o código no <head> do seu site

```
<tipo de script="texto/javascript" ...
```

 cópia  
de

Veja mais no [guia de integração](#)

2. Visite seu site, execute algumas ações, espere 2s e feche a página

3. Volte aqui. Atualize e você verá o replay 😊

## Agora vamos para a segunda parte

Com o projeto criado, a ferramenta disponibiliza um script para ser colocado dentro do site.

Se você tem um programador, ou alguém que faça isso para você, é só copiar o link, enviar para ele e pedir para colocar dentro do <head>. Um profissional da área vai saber o que significa.

Nos próximos passos vamos ensinar como colocar dentro de um site **wordpress** por ser a ferramenta mais comum.

Para seguir, preparamos um documento no Notion com o passo a passo, [clique aqui para acessar](#).

---

## **Pesquisa**

À medida que vamos aprendendo sobre IA, queremos saber cada vez mais.

Por este motivo, queremos saber o que você, muniz, quer aprender aqui dentro da Adapta.

Você prefere tópicos mais voltados aos negócios, carreiras, produtividade...?

Adoraremos saber mais para poder sempre trazer um melhor conteúdo para você.

P.S: quanto mais específico melhor.

---

## **Aula da semana pra você**

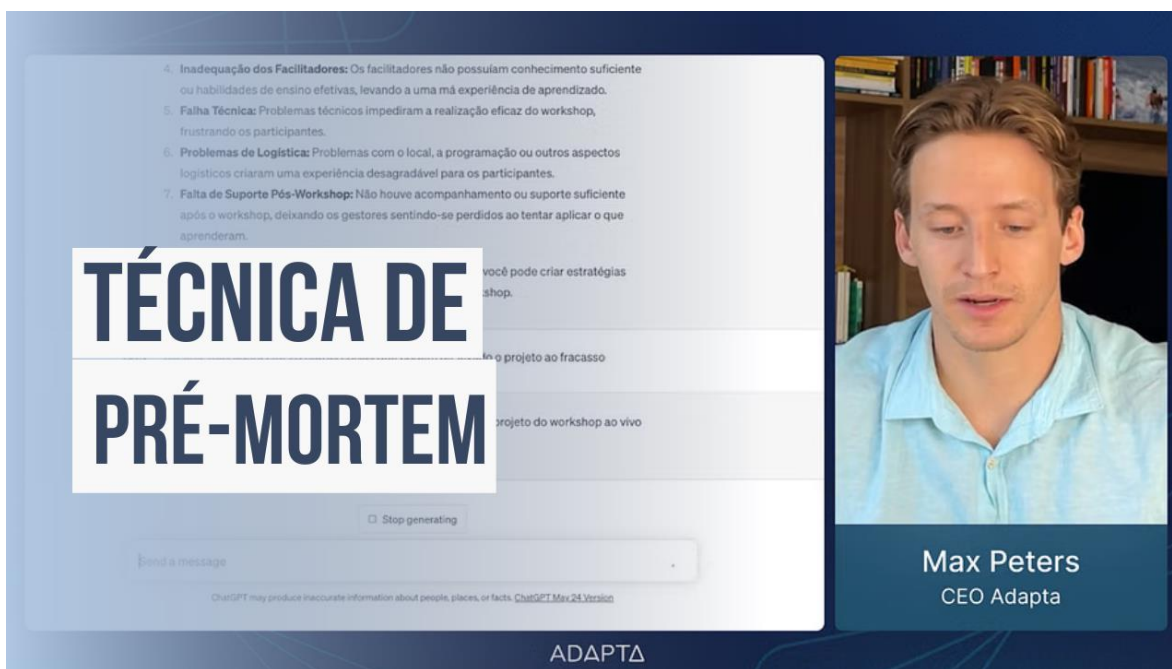
### **Como prever o que pode levar seu projeto ao fracasso**

Nesta aula, **Max Peters, CEO da Adapta**, vai te ensinar a técnica de pré-mortem.

Vamos imaginar o que deu errado e qual foi o caminho para isso acontecer.

Dessa forma, você vai evitar tomar decisões que te levem para esse resultado...

[Clique aqui para assistir](#)



The image shows a video player interface. On the left, a presentation slide titled 'TÉCNICA DE PRÉ-MORTEM' is displayed. The slide lists four points in Portuguese:

- 4. **Inadequação dos Facilitadores:** Os facilitadores não possuem conhecimento suficiente ou habilidades de ensino efetivas, levando a uma má experiência de aprendizado.
- 5. **Falha Técnica:** Problemas técnicos impediram a realização eficaz do workshop, frustrando os participantes.
- 6. **Problemas de Logística:** Problemas com o local, a programação ou outros aspectos logísticos criaram uma experiência desagradável para os participantes.
- 7. **Falta de Suporte Pós-Workshop:** Não houve acompanhamento ou suporte suficiente após o workshop, deixando os gestores sentindo-se perdidos ao tentar aplicar o que aprenderam.

Below the list, there is a text box with the title 'TÉCNICA DE PRÉ-MORTEM' and a 'Stop generating' button. At the bottom of the slide, it says 'ADAPTA'.

On the right side of the video player, there is a video feed of a man with short brown hair, wearing a light blue shirt, identified as Max Peters, CEO of Adapta. The video feed is set against a background of bookshelves.

---

🤖 **Agora você está atualizado!**

Esperamos que você tenha aproveitado nosso resumo das notícias de IA mais relevantes.

Continue acompanhando nossas newsletters para ficar atualizado sobre as últimas tendências e inovações no mundo da inteligência artificial.

Até a próxima semana!