



Golden Story

RESUMO
MÓDULO 1

AULA 1

Welcome

Eu sei como é se sentir sozinha. Sentir que está falando com as paredes. Mas tudo isso, está prestes a mudar!

Mas depois de muitos testes, estratégias e validação, **eu consegui fazer com que a taxa de retenção dos meus stories subissem de 30% para 90% da audiência!**

Isso sem falar na quantidade de directos que eu recebo por dia. É tanto que eu mal consigo responder todas.

E é exatamente isso que eu irei te ensinar durante o curso: não apenas aumentar suas views como a grande maioria dos cursos de stories prometem. Mas sim, **fazer com que você venda através dele**. Com que você crie stories **hipnotizantes** que não dão outra saída ao espectador se não for ficar olhando e consumindo até o final. É isso que eu ensinarei a você!

Para ter um melhor aproveitamento do curso, estabeleça um compromisso comigo. Marque na sua agenda "compromisso com a Maia" e se coloque pronta para estudar.

Nenhum resultado cai do céu. Todo sucesso exige **trabalho duro, dedicação, disciplina e claro, muita execução**. Por isso você também encontrará exercícios práticos aqui dentro do curso!

AULA 2

Welcome

Afinal, para o que servem os *stories*?

É a ferramenta mais utilizada no Instagram.

Ele é lugar de conexão, mas também é lugar de vendas. Se o feed é a vitrine da sua loja, os stories são o momento do café. O momento da conversão, fidelização. Eles também são sobre histórias.

E como toda história, precisa de **um começo, um meio e um fim**. O ser humano é muito apegado a histórias porque gostamos de previsibilidade. Tudo aquilo que é muito desconhecido ou que foge do nosso comum, assusta. **E nossa tendência é fugir o quanto antes.**

Mas antes de começarmos, vamos desconstruir alguns mitos que você já viu por aí sobre os stories:

— "PRECISA ATINGIR 10% DA SUA AUDIÊNCIA"

Na realidade, não é necessário não. Eu mesma já vendi horrores atingindo apenas 8%, 6%... óbvio que quanto mais você atingir, melhor. Mas é difícil, quanto mais você crescer sua audiência, manter essa taxa. **E sendo sincera, não adianta você dobrar suas views sem converter em nada.**

A partir de agora, não quero que você metrifique o sucesso dos stories apenas com base nas views. Mas sim, em quantos directs te proporcionou e, principalmente, quantas vendas ou busca pelo seu serviço gerou. Essas sim são as métricas que você deve olhar com mais atenção.

Eu quero que você esqueça tudo o que sabe sobre stories. Na próxima aula, vamos desmistificar eles.

AULA 2

Welcome

→ O EXERCÍCIO DESSA AULA É:

- ✓ Analise quantos directs você costuma receber por dia.
- ✓ Foque durante 7 dias observando.
- ✓ Anote esses números!
- ✓ Todas as estratégias que você aplicar aqui, veja quais gerou mais respostas e quais não.
- ✓ Observe quais geram mais vendas, e vá registrando isso.

AULA 3

Por que é tão difícil dominar os stories?

Nós vivemos uma constante disputa por **atenção**.

É muita informação e conteúdo para consumir diariamente.

A atenção é o ativo **mais caro** hoje em dia. E por isso esse curso tem uma metodologia diferente de outros - o foco é na retenção. Ou seja, criar stories tão hipnotizantes ao ponto de sua audiência não conseguir parar de olhar.

A primeira coisa que você precisa saber é: as pessoas só irão consumir aquilo que for benéfico para elas.

Você tem exatos 8 segundos, todos os dias, para prender atenção.

Quando eu falo que o conteúdo começa desde o bom dia, é porque desde o primeiro story **já é sua chance de venda**.

AULA 3

Por que é tão difícil dominar os stories?

→ O EXERCÍCIO PRÁTICO DESSA AULA É:

Comente abaixo quais são os @ de perfis que conseguem prender sua atenção, e explique o porquê.

AULA 4

A desconstrução dos stories

— Vamos a algumas crenças por aí que você **já deve quebrar:**

- | | |
|---|--|
| 1 | Você não precisa mostrar a cara todo dia.
Existem maneiras de criar conexão sem precisar fazer isso. |
| 2 | Stories feios não retém.
Aquilo que é belo atrai e retém muito mais a atenção. |
| 3 | Beleza e imagem pessoal interferem nos resultados.
A sua imagem pessoal tem o poder de ser determinante para a forma pela qual sua audiência enxerga você. Eu mesma já cometi o erro de não me importar com a minha imagem, e isso me custou rios de dinheiro. |
| 4 | Você não deve fazer apenas enquetes.
Enquetes são ótimas, mas se você fizer apenas isso, sem estratégia, todo dia, vai ficar chato pra caramba da sua audiência consumir. |
| 5 | Caixinha de perguntas todo dia é chato.
O que eu recomendo? faça no máximo 2x por semana caixinha de perguntas. Elas são importantes mas em excesso pode sim se tornar chato dependendo da sua audiência. |

AULA 4

A desconstrução dos stories

6	<p>Quanto mais específico, melhor.</p> <p>Quando você trabalha uma única temática durante uma sequência de stories, faz com que se crie uma linha de raciocínio e logo, prende mais a atenção.</p>
7	<p>Não crie stories soltos/aleatórios.</p> <p>O céu lindo não precisa aparecer todo dia nos seus stories. Quanto mais aleatório e sem objetivo, menos estratégica você se torna. Foque em criar sequências com objetivos.</p>
8	<p>É legal que for específico e você trazer algumas quebras pra não ficar tão padrão e mais dinâmico.</p> <p>Por exemplo: sequência analisando um caso. No meio da sequência, colocar algo do seu dia para gerar uma quebra de padrão.</p>
9	<p>Tenha uma organização/previsibilidade nos seus stories.</p> <p>Não precisa planejar tudo. Mas é importante ter uma organização prévia do que você irá postar semanalmente.</p>
10	<p>E o mais importante... é sobre rituais e repetição.</p> <p>E isso é o que veremos nas próximas aulas!</p>

AULA 4

A desconstrução dos stories

→ O EXERCÍCIO PRÁTICO DESSA AULA É:

Anote quais são os erros que você já identificou conforme o conteúdo dessa aula e comente abaixo quais deles você estava cometendo.
