

CRONOGRAMA DE ESTUDOS

DIA 01

Assista as aulas: 01, 02, 03, 04 e 05
Exercício: aprender a identificar os principais tipos de mídia.

DIA 02

Assista as aulas: 06, 07 e 08
Exercício: identificar anúncios institucionais e anúncios de venda direta. Escrever de cabeça quais os principais elementos de uma copy.

DIA 03

Assista as aulas: 09
Exercício: escrever de cabeça quais são os gatilhos mentais. Identificar quais elementos ou gatilhos mentais apresentados são encontrados em copy's na internet.

DIA 04

Assista a aula: 10
Exercício: identificar os gatilhos mentais de medo ou ganância em copy's.

DIA 05

Assista as aulas: 11 e 12
Exercício: escolher um produto fictício e criar um briefing para ele.

DIA 06

Assista a aula: 13
Exercício: fazer pesquisa para o briefing fictício.

DIA 07

Assista a aula: 14
Exercício: criar títulos para o briefing fictício.

DIA 08

Assista a aula: 15
Exercício: crie 3 títulos usando palavras contraditórias para o briefing fictício.

DIA 09

Assista as aulas: 16 e 17
Exercício 1: crie uma long copy seguindo a PAS para o briefing fictício.
Exercício 2: crie uma long copy seguindo a AIDA para o briefing fictício.

DIA 10

Assista a aula: 18
Exercício: crie uma long copy seguindo a Fórmula CQP para o briefing fictício.

DIA 11

Assista a aula: 19
Exercício: lapidar o texto criado seguindo a Fórmula CQP.

DIA 12

Assista a aula: 20
Exercício: escrever 3 anúncios utilizando as técnicas aprendidas anteriormente.

DIA 13

Assista a aula: 21
Exercício: escreva 1 anúncio de Rede de Pesquisa do Google Ads para o briefing fictício.

DIA 14

Assista a aula: 22
Exercício: escreva 1 e-mail para o briefing fictício.

DIA 15

Assista a aula: 23
Exercício: escreva 1 página de venda para o briefing fictício.

DIA 16

Assista a aula: 24
Exercício: escreva 1 roteiro VSL de 5 minutos para o briefing fictício.

DIA 17

Assista a aula: 25
Exercício: escreva 1 roteiro cartelado para o briefing fictício

DIA 18

Assista a aula: 26 e 27
Exercício: defina o valor que você vai cobrar para cada anúncio, LP, e-mail ou roteiro de vídeo.

DIA 19

Assista as aulas: 28 e 29
Exercício: procurar prospects na Biblioteca de Anúncios do Facebook e abordá-los, marcar reunião, escrever os 4 anúncios e apresentá-los durante reunião.

DIA 20

Assista as aulas: 30 e 31
Exercício: procurar prospects na Biblioteca de Anúncios do Facebook e escrever uma mensagem que poderia ser utilizada para abordar esses prospects.

DIA 21

Assista as aulas: 32
Exercício: procurar prospects na Biblioteca de Anúncios do Facebook e escrever uma mensagem que poderia ser utilizada para abordar esses prospects.

DIA 22

Exercício: procurar prospects, abordar, marcar reuniões, desenvolver os 4 anúncios, apresentar e realizar propostas. Repetir o mesmo processo para o maior número de empresas, experts e projetos que você conseguir.

A 30

Material complementar e pertencente ao CURSO

Curso Copy Start da Copy Que Pariu.

www.copyquepariu.com