

# CRONOGRAMA DE ESTUDOS

DIA 01	<b>Assista as aulas:</b> 01, 02, 03, 04 e 05 <b>Exercício:</b> aprender a identificar os principais tipos de mídia.
DIA 02	<b>Assista as aulas:</b> 06, 07 e 08 <b>Exercício:</b> identificar anúncios institucionais e anúncios de venda direta. Escrever de cabeça quais os principais elementos de uma copy.
DIA 03	<b>Assista as aulas:</b> 09 <b>Exercício:</b> escrever de cabeça quais são os gatilhos mentais. Identificar quais elementos ou gatilhos mentais apresentados são encontrados em copys na internet.
DIA 04	<b>Assista a aula:</b> 10 <b>Exercício:</b> identificar os gatilhos mentais de medo ou ganância em copys.
DIA 05	<b>Assista as aulas:</b> 11 e 12 <b>Exercício:</b> escolher um produto fictício e criar um briefing para ele.
DIA 06	<b>Assista a aula:</b> 13 <b>Exercício:</b> fazer pesquisa para o briefing fictício.
DIA 07	<b>Assista a aula:</b> 14 <b>Exercício:</b> criar títulos para o briefing fictício.
DIA 08	<b>Assista a aula:</b> 15 <b>Exercício:</b> crie 3 títulos usando palavras contraditórias para o briefing fictício.
DIA 09	<b>Assista as aulas:</b> 16 e 17 <b>Exercício 1:</b> crie uma long copy seguindo a PAS para o briefing fictício. <b>Exercício 2:</b> crie uma long copy seguindo a AIDA para o briefing fictício.
DIA 10	<b>Assista a aula:</b> 18 <b>Exercício:</b> crie uma long copy seguindo a Fórmula CQP para o briefing fictício.
DIA 11	<b>Assista a aula:</b> 19 <b>Exercício:</b> lapidar o texto criado seguindo a Fórmula CQP.
DIA 12	<b>Assista a aula:</b> 20 <b>Exercício:</b> escrever 3 anúncios utilizando as técnicas aprendidas anteriormente.
DIA 13	<b>Assista a aula:</b> 21 <b>Exercício:</b> escreva 1 anúncio de Rede de Pesquisa do Google Ads para o briefing fictício.
DIA 14	<b>Assista a aula:</b> 22 <b>Exercício:</b> escreva 1 e-mail para o briefing fictício.
DIA 15	<b>Assista a aula:</b> 23 <b>Exercício:</b> escreva 1 página de venda para o briefing fictício.
DIA 16	<b>Assista a aula:</b> 24 <b>Exercício:</b> escreva 1 roteiro VSL de 5 minutos para o briefing fictício.
DIA 17	<b>Assista a aula:</b> 25 <b>Exercício:</b> escreva 1 roteiro cartelado para o briefing fictício
DIA 18	<b>Assista a aula:</b> 26 e 27 <b>Exercício:</b> defina o valor que você vai cobrar para cada anúncio, LP, e-mail ou roteiro de vídeo.
DIA 19	<b>Assista as aulas:</b> 28 e 29 <b>Exercício:</b> procurar prospects na Biblioteca de Anúncios do Facebook e abordá-los, marcar reunião, escrever os 4 anúncios e apresentá-los durante reunião.
DIA 20	<b>Assista as aulas:</b> 30 e 31 <b>Exercício:</b> procurar prospects na Biblioteca de Anúncios do Facebook e escrever uma mensagem que poderia ser utilizada para abordar esses prospects.
DIA 21	<b>Assista as aulas:</b> 32 <b>Exercício:</b> procurar prospects na Biblioteca de Anúncios do Facebook e escrever uma mensagem que poderia ser utilizada para abordar esses prospects.
DO DIA 22 A 30	<b>Exercício:</b> procurar prospects, abordar, marcar reuniões, desenvolver os 4 anúncios, apresentar e realizar propostas. Repetir o mesmo processo para o maior número de empresas, experts e projetos que você conseguir.