

Aulas ao vivo toda **quarta-feira, às 16h, no YouTube**

## **Aula #005**

**Como melhorar o  
engajamento no  
Instagram da sua marca**

## **1- Como melhorar a entrega dos posts no Feed**

- Poste os bastidores da sua marca que despertem curiosidade (**Feio de funil**)  
**#FEIODEFUNIL**
- Poste nos melhores horários (analisar os dados/insights do Instagram)
- Mantenha a frequência dos posts (quanto mais você postar, mais pessoas você alcança)
- Faça reels criativos (topo de funil) (atenção para não trazer um público muito amplo)
- Gere engajamento (o grande segredo é jogar o jogo e gerar engajamento)
- Responda os comentários com outro perfil (ainda estou validando a ideia (perguntas você responde com o perfil oficial)
- Faça sorteios fechados para seu público (chamando para comentar em algum post) (divulgue nos stories) (teste e analise se faz sentido para você)
- Conte uma história nos stories e compartilhe o post com uma CTA

**[ENGAJAMENTO NÃO FAZ VENDER] [INSTAGRAM SERVE PARA VENDER: PRODUTOS E MARCA] [AUDIÊNCIA]**

## 2 - Como melhorar o alcance dos stories

- Espere os últimos passarem 24h
- Deletar e iniciar uma nova sequência (principalmente quando tem uma quebra de padrão)
- Faça enquetes no meio dos posts
- Quebra de padrão no primeiro storie
- Não postar todos os dias aumenta o alcance (quanto mais você posta, mais pessoas você alcança)
- Stories que levam pessoas para o direct
- Reação funciona bem para entregar os stories (quem gostou, reage com foguinho)
- Usar funções novas (**fique atento as tendências, ao movimento de outros perfis**)

## 3 - Como vender mais através dos stories

- Faça 5 stories com enquete (faz em sequência, rápido):
  - a. Que marca vocês querem para uma collab?*
  - b. Qual item vocês gostariam de ver no próximo drop?*
  - c. Alguém arrisca o tema do novo drop?*
  - d. Alguém arrisca a marca da próxima collab?*
  - e. Mostre 2 dos produtos mais caros que você tem*
  - f. Mostre 2 dos produtos que irão entrar na SALE*
- Espera passar 24h
- Solte um storie chamativo de “FLASH SALE” (coloque o link do site)
- Apenas 20 cupons ativos (10 se você for muito pequeno)
- Os 20 primeiros que chamarem no direct ganham o cupom
- Você vai avisar que os cupons esgotaram, mesmo que não tenha usado tudo (a galera vai ver que tem gente correndo para comprar)

## **4 - Como melhorar a entrega dos posts com tráfego pago**

- Distribuía os conteúdos pelo Gerenciador de Anúncios com objetivo de conversão (objetivo de entregar o post para a base ou entregar para novas pessoas)
- Escolha sempre os que deram mais resultado no orgânico

## **5 - Como fazer o Instagram da sua marca crescer**

- Vendendo e reinvestindo
- Fazendo sorteios (não recomendo para quem tem mais de 2000 seguidores)
- Faça um sorteio de alguma peça estratégica (o seu produto mais caro, ancoragem para o público)

## **6 - Dica surpresa**

**O grande segredo:** construa audiência pessoal, seja relevante e gere engajamento para a sua marca.

Aulas ao vivo toda **quarta-feira**, às 16h, no **YouTube**

**Cadastre-se para ser  
avisado das aulas no  
seu e-mail**

**Quero ser avisado**

**Entre no nosso canal do  
Telegram para  
ser avisado por lá**

**Quero ser avisado**