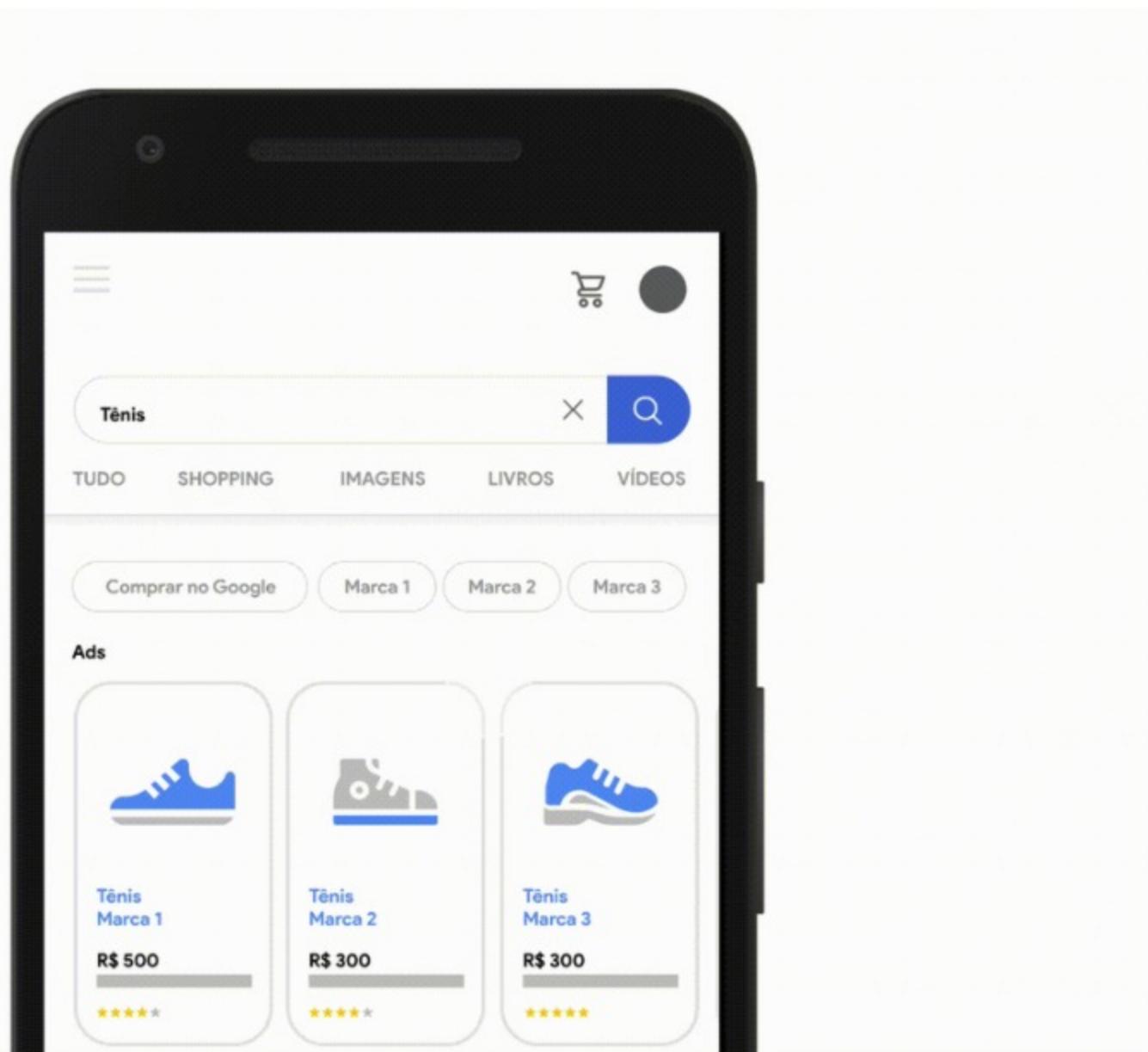


O Google Shopping funciona como a **vitrine de produtos do Google**. Através da aba "Shopping" do Google, os usuários conseguem encontrar lojas que vendem os produtos que eles estão buscando e comparar preços.

Integrando o catálogo da sua loja virtual ao Google Shopping, **seus produtos aparecem nos resultados das busca feitas por lá**, dependendo das configurações de palavras chaves.

A ferramenta hoje é gratuita e qualquer um pode integrar sua loja ao Google Shopping. Assim como nas buscas, também é possível patrocinar seus produtos, garantindo que eles apareçam no topo ou ao final da página.



Neste artigo, você encontra todos os tutoriais sobre como ativar a integração e preparar seus produtos para gerar o feed que vai para o Google Shopping!