



Participar do evento é importante, porém quando você tem o networking como objetivo o seu foco deve ser nas conversas e relacionamentos.

Por isso, busque oportunidades de se apresentar, desenvolva as conversas e conduza os diálogos para assuntos que tenham relação com o seu negócio. É importante não se esquecer de que seu objetivo é criar bons relacionamentos, por isso seja agradável e evite ser inoportuno.

Também é legal procurar grupos em redes sociais como Facebook e também tentar fazer parte algum grupo no WhatsApp que proporciona muitas oportunidades de contato com outros participantes do mesmo evento.