



O que aprendemos

Nessa 4ª aula, falamos um pouco sobre alguns fatores críticos de sucesso que podem impactar o processo de implantação da estratégia de Employer Branding. Abordamos também os seguintes tópicos:

- A cultura como impulsionadora da estratégia de Employer Branding
- A importância do EVP (Employee Value Proposition)
- A experiência do colaborador (Employee Experience)

Na próxima aula, traremos mais alguns casos práticos e exemplos de boas práticas. Afinal, aprender com quem já fez traz ganhos na implantação.

Até lá!