



Vamos vender?

O objetivo final de qualquer empresa de varejo é venda. Passamos por algumas áreas como compras e estoque, por exemplo. Mas ter atenção especial ao marketing e as vendas é de fundamental importância. Vimos que é importante nos planejarmos para termos as datas de venda claras, com a criação de um calendário promocional. Entendemos que é importante explorarmos vários canais de venda e analisarmos a performance individual a partir dos seus resultados de venda, margem e retorno. Com a aplicação destes conceitos, criaremos um método de impulsionamento do nosso faturamento.