

Estratégias de indicação

Se growth hacking é um processo cíclico, podemos compreender que o encerramento do funil irá gerar um retorno para a etapa de aquisição. Por isso, explorar as ações que gerem indicações por parte de usuários ativos e satisfeitos é essencial. Nesse sentido, está ganhando força a adoção de estratégias de marketing de referência. Marque as alternativas corretas que justificam o por que de essa estratégia ser tão eficaz.

Selecione 3 alternativas

- A** As pessoas dão mais valor às opiniões de outras pessoas comuns do que a mensagens publicitárias em seu processo de tomada de decisão.
- B** É mais barato convencer pessoas que já utilizam e confiam no seu produto/serviço indicarem para outras do que anunciar.
- C** As pessoas podem ser recompensadas pelas suas indicações gerando um alcance maior para a estratégia.
- D** As indicações por parte de influenciadores tem um peso grande na tomada de decisão dos usuários.