

05

Não são iguais

Vimos que é importante explorar diferentes canais com o intuito de incremento de vendas. Mas, para termos uma inteligência comercial efetiva, precisamos monitorá-los e entender suas diferenças. Quais são os principais pontos a serem validados na análise de canais:

Seleciona uma alternativa

- A** Exposição da marca, CPC e custo de aquisição.
- B** Quantidade de produtos, branding e reputação.
- C** Branding, reputação e exposição.
- D** Perfil da venda, retorno financeiro e margem.