

## Vários H1s na mesma página

### Transcrição

Vamos começar a realizar modificações produtivas em nosso projeto. Veremos alguns atalhos interessantes do NVDA. Se pressionamos a tecla "K", iremos navegar entre todos os links disponíveis na página. Caso você queira voltar para o link anterior, basta pressionar "Shift + K".

Mas como os deficientes visuais possuem uma noção geral sobre do que se trata um determinado site? Normalmente os destaques estão na tag `<h1>`, `<h2>` e assim por diante, ou seja, o usuário navega entre os títulos da página utilizando a tecla "H". Ao pressionar a tecla "H", o leitor de tela narra "Aplicativos Sobre Medida", o cabeçalho do nível 1.

É interessante desabilitarmos a leitura do mouse, caso o contrário, toda a vez que o cursor passar por um link a informação será registrada na read screen do NVDA. Para realizar essa desabilitação, selecionaremos as configurações no NVDA, e a opção "preferências>opções de mouse>" e desabilitamos a opção "Habilitar rastreamento do mouse".

Os títulos são diferenciados por nível 1 ou 2, porque escrevemos essa informação no front-end por meio de `<h1>` e `<h2>`. Se pressionarmos continuamente as o atalho "H" somos conduzidos para os headings (ou títulos) da página, que são "Tempo", "Foco", "Especialistas", "Sobre", "Planos" e assim por diante.

Para sabermos do que se trata nosso site de forma geral, leremos o título "Aplicativos na medida", e em seguida temos um pequeno texto. No entanto, há a presença de um link gráfico com o logo "Apeperia" que se apresenta desnecessário na ótica de um site inclusivo, bastaria um link escrito "home".



Outra questão que devemos nos atentar: alguns leitores de tela não diferenciam o `<h1>` da `svg`, do `<h1>` da classe `secaoDestaque-titulo`, por exemplo. Compare os dois trechos de código:

```
<h1>
```

```
<svg width="205" height="59" viewBox="0 0 205 59" version="1.1" xmlns="http://www.w3.org/2006
<desc>Created using Figma</desc>
```

Código da classe `secaoDestaque-titulo` :

```
<h1 class="secaoDestaque-titulo">
  APLICATIVOS NA MEDIDA
</h1>
```

O mais importante é o título "Aplicativos na medida", portanto, deixaremos apenas esse texto com `<h1>` e retiraremos de outras porções do código, como esta que corresponde ao cabeçalho da página:




```
<header class="cabecalho container">
  <a href="#" class="cabecalho-logo">
    <h1>
      <svg with="205" height="59" viewBox="0 0 205 59"
        version="1.1" xmlns="http://www.w3.org/2000/svg"
        xmlns:xlink="http://www.w3.org/1999/xlink">
      </svg>
    </h1>
```

Normalmente os profissionais CEO e otimização para mecanismos de busca sugerem um uso estratégico das `<h1>` , mas essa questão é diferente quando estamos pensando em acessibilidade.

O pequeno texto que segue o título também é muito importante para ser simplesmente um parágrafo, afinal, fornece o contexto geral do site. Por isso, o envolveremos em `<h2>` para que assuma o caráter de subtítulo, apesar de não sê-lo exatamente.

```
<h2 class="secaoDestaque-texto">
  A Apeperia é uma startup com um jeito inovador de comprar e montar aplicativos mobile e web
</h2>
```

Observem as seguintes listas:

 <b>TEMPO</b> Tempo é importante! Trabalhamos em ritmo acelerado, atendendo rigorosamente os prazos.	 <b>FOCO</b> Focado no empreendedor, oferecemos serviços de qualidade com preços acessíveis.	 <b>ESPECIALISTAS</b> Equipe especializada, com experiência profissionais. Testamos todos os produtos antes do lançamento.
---	---	---

Como queremos manter apenas o título principal da página com `<h1>` , retiraremos as tags `<h1>` do título das listas de "tempo", "foco" e "especialistas" e substituiremos por `<h2>` .

```
<h2 class="diferenciais-diferencial-titulo diferenciais-diferencial-titulo--tempo">
  Tempo
</h2>
```

Essa alteração não modificará o tamanho das fontes na página. Faremos a mesma modificação no texto `SOBRE` , o envolvendo em `<h2>` ao invés de `<h1>` .

```
<h2 class="secaoSobre-titulo tituloPadrao">
  SOBRE
</h2>
```

Na área de "Planos", percebam que existe uma hierarquia de informações: "Planos" anuncia a sessão, e logo abaixo temos as modalidades disponíveis que são "Start", "Ultra" e "Mega".



Não faz sentido que o título "Planos" esteja no mesmo nível de "Start" ou "Ultra", por isso, envolveremos o título dessas modalidades de plano na tag `<h3>`. Em seguida, envolveremos os preços de cada modalidade na tag `<h4>`.

```
<div class="secaoPlanos-plano secaoPlanos-plano--
ultra">
  <h3 class="secaoPlanos-plano-titulo">Ultra</h3>
  <h4 class="secaoPlanos-plano-preco">
    R$ 1500
  </h4>
```

Prosseguiremos realizando uma varredura no código procurando `<h1>`s para que não haja complicações com os leitores de tela.

Modificaremos `DESTAQUES` o envolvendo em `<h2>`

```
<section class="secaoDestques">
  <div class="container">
    <h2 class="secaoDestques-titulo
    tituloPadrao">DESTAQUES</h2>
```

Faremos o mesmo procedimento com `News sem spam`, o envolvendo em `<h2>`. O texto `Assine nossa newsletter para receber notícias técnicas sem spam!` envolveremos em `<h3>`.

```
<h2 class="dialogoNewsletter-titulo">News sem spam</h2>
<h3 class="dialogoNewsletter-texto">
  Assine nossa newsletter para receber notícias técnicas sem spam!
</h3>
```

Seguiremos no caso do texto `CONTATO`.

```
<section class="secaoContato">
  <div class="container">
    <h2 class="tituloPadrao">
      CONTATO
    </h2>
```

Por último, o texto INSTITUCIONAL

```
<section class="secaoInstitucional">
  <div class="container">
    <h2 class="tituloPadrao">
      INSTITUCIONAL
    </h2>
```

Ao atualizarmos a página veremos que, visualmente, nada se modificou. Quando habilitamos o som do NVDA e utilizamos o atalho "H" percebemos que a apresentação do site no sentido da acessibilidade melhorou bastante, e o usuário consegue navegar entre os níveis diferentes de informação.

Não existe uma regra estática para projetar páginas acessíveis, precisamos sempre analisar cada contexto para saber quais as modificações devem ser realizadas.