

RESUMO GRUPOS DE ENGAJAMENTO

Alguns problemas com grupos de engajamento:

1. O mais comum é o que as pessoas cobram, monetizam.

É quase um infoproduto que as pessoas pagam para participar. Tem gente que cobra mais caro, tem gente que cobra mais barato. Existe um administrador do grupo e todos tem que curtir a foto um do outro, tem que comentar, compartilhar e salvar. O administrador, além de receber, é aquele que vai fiscalizar as postagens para ver se todo mundo está curtindo. Quando você não interage deixa a desejar no seu papel de engajador e o administrador chama sua atenção. O problema desses grupos é que você bagunça totalmente suas métricas. Se você faz tráfego pago começará a ter problemas, pois quando você roda tráfego pago, é possível selecionar só as pessoas que visitaram seu perfil para receber os anúncios. Entretanto, se você participa de grupos de engajamento, as pessoas que visitaram o seu perfil não são necessariamente de pessoas interessadas, são apenas pessoas que passaram por ali, pois são obrigadas a interagirem com o seu conteúdo e você perderá dinheiro rodando anúncios para essas pessoas.

2. Você se acostuma e para de produzir conteúdo bom.

Você fica sem muita percepção do que sua audiência gosta, engaja de verdade e o que vem pelo grupo de engajamento.

3. Tem grupos que as pessoas manda o link do post para grupos de WhatsApp ou Telegram.

Quem acessa o link não é a pessoa que está navegando, é um acesso por link externo para chegar ao seu post. O algoritmo vê isso de uma forma diferente e há fortes indícios de que o algoritmo diminui a distribuição do seu conteúdo.

Aspectos positivos de grupos de engajamento:

- ▶ **Quando você trata como um grupo de estudos é excelente.**
- ▶ **No curso, ajudamos a montar grupos de forma natural.** Foi criado um projeto onde as alunas antigas (veteranas) se tornam madrinhas das alunas novas (calouras). A madrinha é alguém que estará ali não só para massagear o seu ego, mas para te ajudar, orientar e apontar melhorias.
- ▶ **Os grupos de estudos são formados com esse interesse educacional,** com o objetivo de ajudar a melhorar o conteúdo de verdade, formado por pessoas que têm interesse no crescimento e no conteúdo uma das outras, que estão também abertas aos feedbacks das pessoas que estão no seu grupo.
- ▶ **Está autorizado para as alunas que quiserem fazer essa proposta na comunidade do Facebook,** mas não chamem de grupo de engajamento, mas sim de grupo de estudos, exatamente porque a ideia é que vocês se juntem para estudar. Pode montar grupos de estudos trocando o seu @ do Instagram com outras pessoas. Trocar números do WhatsApp não pode.
- ▶ **Montem grupos de 5, 6, no máximo 10 pessoas.** Tenha um foco, montem uma agenda de estudos. Quanto mais mixado melhor. Pessoas que realmente tenham interesse em crescer e que estejam abertas a dar e receber feedbacks.
- ▶ **Montar grupos com pessoas do mesmo nicho, sim ou não?** Eu prefiro pessoas de nichos diferentes para que não gere uma certa concorrência. Pessoas do mesmo nicho e que atendam em cidades diferentes não tem problema nenhum.

IMPORTANTE:

- ▶ **No 100 passos ninguém está autorizado a cobrar por grupos de engajamento, é proibido.**
- ▶ **Não acho legal juntar pessoas que fazem diversos cursos, com metodologias diferentes,** pois isso te prejudica. Não ter uma única metodologia te faz agir de forma contraditória. Então, sugiro que você crie grupos de pessoas que seguem uma mesma metodologia, crie grupos de estudos, contribua uma com o perfil da outra, dando ideias no processo de criação também.
- ▶ **Não use os grupos de engajamento para fazer pirateamento de produtos digitais, isso é ilícito.** Não sacaneie o trabalho dos outros. Se alguém trabalhou, pesquisou, desenvolveu, pagou outras pessoas para fazer um curso, e-book, etc., não pirateie. Isso é muito sério!