

Atualmente estamos inseridos em um mercado extremamente volátil e dependente da inovação, fato este que nos obriga trabalhar com incertezas muito grandes, onde os dados são praticamente inexistentes e fazem com que, em um momento inicial, tudo o que se imagina sobre esse futuro negócio seja algo hipotético.

Por isso, é extremamente importante que tenhamos uma mentalidade de teste e validação de hipótese para desenvolvermos soluções inovadoras.

Mas o que é e o que compõe um hipótese?

Hipóteses: Uma hipótese é sempre uma afirmação, é algo que você supõe ser verdadeiro, mas que precisa ser verificado. **Teste:** Forma como você pretende verificar se a hipótese é verdadeira ou não. **Métrica:** Unidade de medida para verificar se o teste foi bem-sucedido e a hipótese foi validada. **Meta:** Valor que você espera atingir na métrica para validar a sua hipótese.

Como testar hipóteses?

Pense no problema que você quer resolver ou na solução que precisa validar. Cada problema ou solução deve amarrado com um objetivo de negócio. Para cada problema ou solução, tenha várias hipóteses. Com a hipótese criada, você precisa ser capaz de validá-la ou refutá-la. Você precisa de uma meta de acompanhamento.

O que é validação?

A validação é o ato de comprovar tudo o que é necessário ser verdade para que o seu negócio dê certo. Você tem que entender que, na validação, o mais importante é o aprendizado e como utilizá-lo para a estratégia da sua Startup. Uma validação pode gerar inúmeros insights, que podem até mudar totalmente a cara do seu negócio! Para você não ficar perdido, vamos ver alguns exemplos de validação do seu Canvas:

- **Validação sobre os clientes:** procure comprovar que os seus clientes se interessarão pelo seu produto. Para isso, o segredo é focar nas dores. Como vai saber se a sua solução satisfaz o seu cliente, se você não sabe as dores dele e os principais problemas que ele tem? Valide as dores, para assim validar a solução. Usar a sua rede de contatos para chegar em potenciais clientes, fazer questionários, usar ferramentas de design thinking e entender os principais problemas dos seus clientes, lhe ajuda a entender como criar uma solução que realmente agregue valor para ele. Dica: se você está criando soluções para empresas, vale entender um pouco sobre todo o modelo de negócios do seu cliente.
- **Validações sobre fatores externos e tecnologias que influenciam o mercado:** É necessário validar fatores externos que podem influenciar o seu negócio. Por exemplo, se o dólar influencia o seu produto, é necessário fazer uma validação sobre o grau de influência. Em casos assim, é necessário estabelecer uma meta do valor mínimo que pode ser favorável à sua Startup, e o valor que tornaria o seu negócio inviável. Novas tecnologias, quantidade de concorrentes dominantes no mercado, leis e governo, também são fatores externos que influenciam no seu negócio.
- **Validação da solução:** Como eu já disse, é importante focar nas dores, mas a sua solução também deve ser validada. Porém, validar a sua solução engloba diversos componentes do seu Canvas, como: atividades-chave, custos e parceiros-chave. Para que a sua solução seja validada, todo o seu Canvas deve estar alinhado.

Realizando a validação de hipóteses

Vamos começar listando todas as nossas hipóteses, para isso, podemos utilizar uma tabela simples:

HIPÓTESE TESTE MÉTRICA META

- 1.
- 3.
- 3.

Para realizar a validação de hipóteses, existe uma ferramenta bastante útil: o Quadro de Validação.



The Validation Board is a tool for testing hypotheses. It is divided into several sections:

- Track Pivots:** A table with columns for Start, 1st Pivot, 2nd Pivot, 3rd Pivot, and 4th Pivot. Rows include Customer Hypothesis, Problem Hypothesis, and Solution Hypothesis.
- Design Experiment:** A section for planning experiments, including a Core Assumptions box and a Riskiest Assumption box.
- Results:** A section for recording results, divided into Invalidated and Validated outcomes.

The board includes instructions and tips for each section, such as "Tip: For two-sided markets, always validate the riskier side first" and "Tip: Do NOT define a solution until you've validated the problem".

Esse quadro é perfeito para monitorar os processos de validação de hipóteses, registros de pivots, mudança de segmentos de clientes, etc.

Ele é dividido em três áreas:

- Área de pivotagem: deve ser preenchido com as mudanças realizadas no modelo de negócios;
- Área de experimento: deve ser preenchido com experimentos que verificarão se as hipóteses são verdadeiras;
- Área de aprendizado: deve ser preenchidos com as hipóteses que foram validadas e as que não foram validadas.

O primeiro passo para preencher o “Quadro de Validação” é definir as hipóteses relacionadas aos clientes e ao problema. Mas, de onde tiramos essas hipóteses? Se estivermos utilizando o canva de modelo de negócio, as hipóteses podem ser identificadas a partir dos elementos inseridos no canva (necessidades, benefícios, diferenciais). Para o nosso exemplo, vamos imaginar que os empreendedores criaram o Canvas da Proposta de Valor, o que na verdade não aconteceu. Estamos fazendo isso apenas para mostrar como o “Quadro de Validação” pode ser utilizado em conjunto com o Canvas da Proposta de Valor.

Trabalharemos com o nosso modelo de Canva.

CANVA DO PRODUTO		
1. NOME DE PRODUTO - QUALYTOPFILMS		5. CONCORRENTES MovieLabs Cinema Intelligence Show Time Analytics Storyfit Numero.Co Qloo
2. PÚBLICO ALVO - Plataformas de Streaming		
3. NECESSIDADES a) Atualização e novas aquisições do catálogo de filmes, séries e documentários. b) Auxiliar no direcionamento mais eficiente de investimentos para as novas produções de Filmes, Séries e Documentários.	4. BENEFÍCIOS CHAVES a) Raqueamento Por número de visualizações. b) Filtros por Região, País, Segmento, Gênero, Elenco, Diretor, Produtora, Ano de Produção, Período, Notas c) Permitir comparação entre gêneros, elenco	6. DIFERENCIAL ÚNICO Disponibilizar a necessidade de dublagem ou legenda a partir dos filtros.
7. RESTRIÇÕES a) Periodicidade da atualização das bases b) Única fonte de dados c) Necessidade de regionalizar os dados, excluindo os dados indianos das visões globais.		

Observe que o canvas da figura é bem simplificado. O objetivo é, justamente, mostrar que, mesmo que comecemos com elementos simplificados ou errados, a utilização do “Quadro de Validação” nos ajuda a corrigir esses erros e simplificações. Assim, colocamos no “Quadro de Validação” nossas hipóteses sobre nossos clientes e sobre o problema que queremos resolver:

HIPÓTESES SOBRE O CLIENTE:

Querem um catálogo de filmes mais próximo do seu gosto.

HIPÓTESES SOBRE O PROBLEMA:

O catálogo de filmes é montado sem critérios de aceitação do público.

A figura abaixo mostra como fica o quadro após esse primeiro passo.


leanstartupmachine

Validation Board

Project Name:

Team Leader Name:

Track Pivots	Start	1st Pivot	2nd Pivot	3rd Pivot	4th Pivot
Customer Hypothesis	Querem um catálogo de filmes mais próximo do seu gosto.				
Problem Hypothesis	O catálogo de filmes é montado sem critérios de aceitação do público.	Remember: Limit one sticky-note per box Write in ALL CAPS Do not write more than 5 words on any sticky-note			
Solution Hypothesis	Tip: Do NOT define a solution until you've validated the problem				

Design Experiment
Tip: Clear all post-its from this area after each experiment is completed

Riskiest Assumption
 Which Core Assumption has the highest level of uncertainty?
 Method
 What is the lowest cost way to test the Riskiest Assumption?
 Choose: Exploration, Pitch, or Concierge
 Minimum Success Criterion
 What is the riskiest outcome we will accept as validation?

Results
GET OUT OF THE BLDG



Invalidated		Validated	
<small>If Invalidated, pivot at least one Core Hypothesis</small>		<small>If Validated, transform and test the next Riskiest Assumption</small>	
1	2	1	2
3	4	3	4
5	6	5	6

Core Assumptions
Any assumption that, if invalidated, will break the business

www.ValidationBoard.com

© 2013 Lean Startup Machine. You are free to use it and earn money with it as an entrepreneur, consultant, or executive, as long as you are not a software company (the latter need to license it from us).

O próximo passo é definir as principais hipóteses que queremos validar.


leanstartupmachine

Validation Board


Project Name:

Team Leader Name:

Track Pivots	Start	1st Pivot	2nd Pivot	3rd Pivot	4th Pivot
Customer Hypothesis	Querem um catálogo de filmes mais próximo do seu gosto.				
Problem Hypothesis	O catálogo de filmes é montado sem critérios de aceitação do público.	Remember: Limit one sticky-note per box Write in ALL CAPS Do not write more than 5 words on any sticky-note			
Solution Hypothesis	Tip: Do NOT define a solution until you've validated the problem				

Design Experiment
Tip: Clear all post-its from this area after each experiment is completed

Riskiest Assumption
 Which Core Assumption has the highest level of uncertainty?
 Method
 What is the lowest cost way to test the Riskiest Assumption?
 Choose: Exploration, Pitch, or Concierge
 Minimum Success Criterion
 What is the riskiest outcome we will accept as validation?

Results
GET OUT OF THE BLDG


Invalidated		Validated	
<small>If Invalidated, pivot at least one Core Hypothesis</small>		<small>If Validated, transform and test the next Riskiest Assumption</small>	
1	2	1	2
3	4	3	4
5	6	5	6

Core Assumptions
Any assumption that, if invalidated, will break the business

www.ValidationBoard.com

© 2013 Lean Startup Machine. You are free to use it and earn money with it as an entrepreneur, consultant, or executive, as long as you are not a software company (the latter need to license it from us).

Temos que decidir qual hipótese iremos testar primeiro. A orientação é que devemos validar primeiro a hipótese mais arriscada, ou seja, aquela hipótese que se for invalidada irá significar o fracasso de nosso negócio. O Product Owner da QUALITY FILMS decidiu que a hipótese mais arriscada era listar os filmes a partir do número de visualizações, pois acreditam que seu público tenha preferências individuais.


leanstartmachine

Validation Board

Project Name:

Team Leader Name:

Track Pivots	Start	1st Pivot	2nd Pivot	3rd Pivot	4th Pivot
Customer Hypothesis	Querem um catálogo de filmes mais próximo do seu gosto.				
Problem Hypothesis	O catálogo de filmes é montado sem critérios de aceitação do público.	Remember: Limit one sticky-note per box Write in ALL CAPS Do not write more than 5 words on any sticky-note			
Solution Hypothesis	<small>Tip: Do NOT define a solution until you've validated the problem.</small>				


Design Experiment
Tip: Clear all post-its from this area after each experiment is completed.

Excluir os filmes com as menores notas.

Listar os filmes a partir da preferência geral do usuário

Listar os filmes a partir da preferência geral da faixa etária do usuário

Method
 What is the lowest cost way to test the Riskiest Assumption?
 Choose: Exploration, Pitch, or Conierge
Minimum Success Criterion
 What is the weakest outcome we will accept as validation?

Results
GET OUT OF THE BLDG


Invalidated
If Invalidated, pivot at least one Core Hypothesis.
Only put the Riskiest Assumption from an experiment in these boxes.
Record data & learnings separately.

Validated
If Validated, transform and test the next Riskiest Assumption.

Como vamos validar em campo?

O Product Owner solicitou ao pessoal de UX, a criação de um banner na tela Principal do app, com um ranking dos 10 filmes mais visualizados na plataforma. A partir disso, passaram a rastrear os seguintes pontos:

- Quantos usuários assistiram os filmes listados no ranking pela primeira vez a partir da veiculação do banner?
- Quantos usuários assistiram os filmes listados clicando no banner?
- Quantos usuários reassistiram os filmes listados após o início da veiculação do banner? Além de definir o método, devemos estabelecer o critério de sucesso. Colocando no quadro de validação, vemos que o método a ser utilizado será "banner com ranking" e o critério de sucesso será "aumento de 30% nas visualizações dos filmes listados e, 30 dias".


leanstartupmachine

Validation Board

Project Name:

Team Leader Name:

Track Pivots	Start	1st Pivot	2nd Pivot	3rd Pivot	4th Pivot
Customer Hypothesis	Querem um catálogo de filmes mais próximo do seu gosto.				
Problem Hypothesis	O catálogo de filmes é montado sem critérios de aceitação do público.	Remember: Limit one sticky-note per box Write in ALL CAPS Do not write more than 5 words on any sticky-note			
Solution Hypothesis	Tip: Do NOT define a solution until you've validated the problem				

Design Experiment
Tip: Clear all post-its from this area after each experiment is completed

Core Assumptions

Listar os filmes a partir da preferência geral do usuário

Listar os filmes a partir da preferência geral da faixa etária do usuário

Excluir os filmes com as menores notas.

Riskiest

Listar os filmes a partir do número de visualizações.

Banner na Tela Principal com ranking dos 10 filmes mais visualizados.

Aumentar 30% as visualizações dos filmes listados em 5 dias.

Results
GET OUT OF THE BLDG

Invalidated		Validated	
If Invalidated, pivot at least one Core Hypothesis		If Validated, brainstorm and test the next Riskiest Assumption	
1	2	1	2
3	4	3	4
5	6	5	6

www.ValidationBoard.com
© 2013 Lean Startup Machine. You are free to use it and earn money with it as an entrepreneur, consultant, or executive, as long as you are not a software company (the latter need to license it from us).

O banner foi publicado e após a análise dos dados obtidos verificamos os usuários da plataforma utilizaram muito o banner e as visualizações destes filmes listados aumentou muito.

Assim, a hipótese foi validada!


leanstartupmachine

Validation Board

Project Name:

Team Leader Name:

Track Pivots	Start	1st Pivot	2nd Pivot	3rd Pivot	4th Pivot
Customer Hypothesis	Querem um catálogo de filmes mais próximo do seu gosto.				
Problem Hypothesis	O catálogo de filmes é montado sem critérios de aceitação do público.	Remember: Limit one sticky-note per box Write in ALL CAPS Do not write more than 5 words on any sticky-note			
Solution Hypothesis	Tip: Do NOT define a solution until you've validated the problem				

Design Experiment
Tip: Clear all post-its from this area after each experiment is completed

Core Assumptions

Listar os filmes a partir da preferência geral do usuário

Listar os filmes a partir da preferência geral da faixa etária do usuário

Excluir os filmes com as menores notas.

Riskiest

Listar os filmes a partir do número de visualizações.

Banner na Tela Principal com ranking dos 10 filmes mais visualizados.

Aumentar 30% as visualizações dos filmes listados em 5 dias.

Results
GET OUT OF THE BLDG

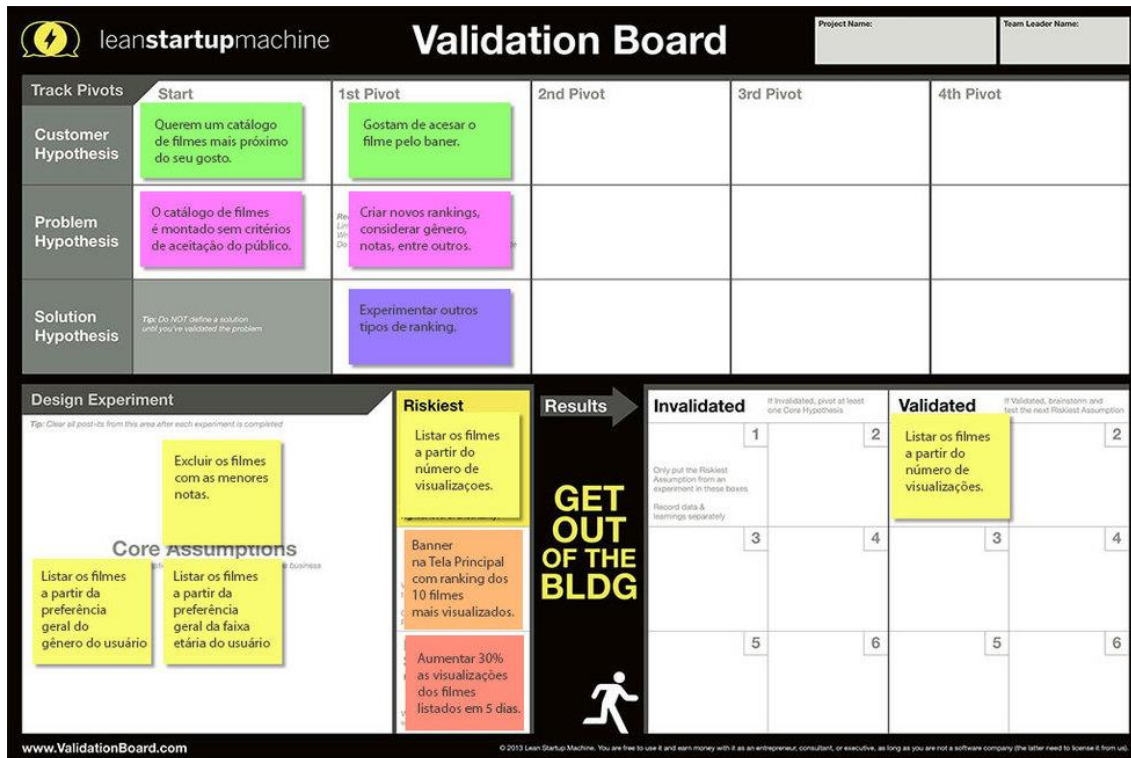
Invalidated		Validated	
If Invalidated, pivot at least one Core Hypothesis		If Validated, brainstorm and test the next Riskiest Assumption	
1	2	Listar os filmes a partir do número de visualizações.	2
3	4		4
5	6		6

www.ValidationBoard.com
© 2013 Lean Startup Machine. You are free to use it and earn money with it as an entrepreneur, consultant, or executive, as long as you are not a software company (the latter need to license it from us).

As análises nos mostraram algumas informações importantes, descobrimos que os usuário além de **acessarem os filmes pelo banner**, em média, viram 7 dos 10 filmes sugeridos e perguntaram se não poderiam **existir ranking por gênero**.

Dessa forma, o Product Owner pode fazer o **primeiro pivot**.

- Gostam de acessar os filmes pelo banner.
- Ranking por gênero.



Validation Board

Project Name: _____ Team Leader Name: _____

Track Pivots	Start	1st Pivot	2nd Pivot	3rd Pivot	4th Pivot
Customer Hypothesis	Querem um catálogo de filmes mais próximo do seu gosto.	Gostam de acessar o filme pelo banner.			
Problem Hypothesis	O catálogo de filmes é montado sem critérios de aceitação do público.	Criar novos rankings, considerar gênero, notas, entre outros.			
Solution Hypothesis	Tip: Do NOT define a solution until you've validated the problem.	Experimentar outros tipos de ranking.			

Design Experiment	Riskiest	Results	Invalidated	Validated
<p>Tip: Clear all post-its from this area after each experiment is completed.</p> <p>Core Assumptions</p> <ul style="list-style-type: none"> Listar os filmes a partir da preferência geral do gênero do usuário Listar os filmes a partir da preferência geral da faixa etária do usuário Excluir os filmes com as menores notas. 	<p>Riskiest</p> <ul style="list-style-type: none"> Listar os filmes a partir do número de visualizações. Banner na Tela Principal com ranking dos 10 filmes mais visualizados. Aumentar 30% as visualizações dos filmes listados em 5 dias. 	<p>GET OUT OF THE BLDG</p>	<p>Invalidated</p> <p>If Invalidated, pivot at least one Core Hypothesis.</p> <p>Only put the Riskiest Assumption from an experiment in these boxes. Record data & learnings separately.</p>	<p>Validated</p> <p>If Validated, brainstorm and test the next Riskiest Assumption.</p>

www.ValidationBoard.com

© 2013 Lean Startup Machine. You are free to use it and earn money with it as an entrepreneur, consultant, or executive, as long as you are not a software company (the latter need to license it from us).

Quais hipóteses precisam ser testadas dessa vez?

O Product Owner deverá verificar quais as hipóteses devem ser testadas, visando as que mais possam gerar resultados ou riscos ao produto.

E após analisar, o Product Owner identificou que a mais arriscada é “Excluir os filmes com as menores notas”. Por isso a hipótese para a solução do problema foi retirar os filmes com baixas notas.

Para testar a hipótese mais arriscada, eles irão acompanhar as buscas pelos títulos excluídos.

leanstartupteam **Validation Board**

Project Name: _____ Team Leader Name: _____

Track Pivots	Start	1st Pivot	2nd Pivot	3rd Pivot	4th Pivot
Customer Hypothesis	Querem um catálogo de filmes mais próximo do seu gosto.	Gostam de acesar o filme pelo baner.			
Problem Hypothesis	O catálogo de filmes é montado sem critérios de aceitação do público.	Criar novos rankings, considerar gênero, notas, entre outros.			
Solution Hypothesis	Tip: Do NOT define a solution until you've validated the problem.	Experimentar outros tipos de ranking.			

Design Experiment

Tip: Clear all post-its from this area after each experiment is completed.

Core Assumptions

Listar os filmes a partir da preferência geral do usuário

Listar os filmes a partir da preferência geral da faixa etária do usuário

Riskiest Assumption

Which Core Assumption has the highest level of uncertainty?

Excluir os filmes com as menores notas.

Acompanhar as buscas pelos títulos excluídos.

Ter menos de 500 buscas por um título excluído.

Results

GET OUT OF THE BLDG

Invalidated

Tip: Only put the Riskiest Assumption from an experiment in these boxes. Record data & learnings separately.

1	2
3	4
5	6

Validated

Tip: If Validated, brainstorm and test the next Riskiest Assumption.

Listar os filmes a partir do número de visualizações.

2	2
3	4
5	6

Foram retirados os filmes com baixas notas e um grande número de buscas por esses títulos foi registrada e muitas reclamações foram recebidas por email.

Assim, a hipótese foi invalidada!

leanstartupteam **Validation Board**

Project Name: _____ Team Leader Name: _____

Track Pivots	Start	1st Pivot	2nd Pivot	3rd Pivot	4th Pivot
Customer Hypothesis	Querem um catálogo de filmes mais próximo do seu gosto.	Gostam de acesar o filme pelo baner.			
Problem Hypothesis	O catálogo de filmes é montado sem critérios de aceitação do público.	Criar novos rankings, considerar gênero, notas, entre outros.			
Solution Hypothesis	Tip: Do NOT define a solution until you've validated the problem.	Experimentar outros tipos de ranking.			

Design Experiment

Tip: Clear all post-its from this area after each experiment is completed.

Core Assumptions

Listar os filmes a partir da preferência geral do usuário

Listar os filmes a partir da preferência geral da faixa etária do usuário

Riskiest Assumption

Which Core Assumption has the highest level of uncertainty?

Excluir os filmes com as menores notas.

Acompanhar as buscas pelos títulos excluídos.

Ter menos de 500 buscas por um título excluído.

Results

GET OUT OF THE BLDG

Invalidated

Tip: Only put the Riskiest Assumption from an experiment in these boxes. Record data & learnings separately.

2	2
3	4
5	6

Validated

Tip: If Validated, brainstorm and test the next Riskiest Assumption.

Listar os filmes a partir do número de visualizações.

2	2
3	4
5	6

O processo deve seguir até que nenhuma hipótese com alto risco para o produto fique sem ser testada.



O exemplo apresentado, baseado em um caso fictício, mas nos deixa algumas lições importantes, dentre as quais pode-se destacar:

- O modelo de negócios é elaborado a partir de um conjunto de hipóteses.
- Antes de tentar tracionar o produto, é essencial validar as hipóteses presentes no modelo de negócios.
- Devemos testar primeiro aquelas hipóteses que julgamos mais críticas, ou seja, aquelas que se forem invalidadas podem significar o fim do negócio.
- O “Quadro de Validação” nos auxilia no registro da evolução do processo de validação de nossas hipóteses.

Com isso, vemos que o “Quadro de Validação” é uma ferramenta muito útil e que usada em conjunto com o Canva do Produto pode sistematizar o processo de validação de hipóteses.