

Posts Pagos

Quando o primeiro blog surgiu, em 1996, diversos recursos que usamos hoje para blogar como os plugins, espaços publicitários e templates nem existiam. Com a popularização das plataformas como o Wordpress e Blogger, mais blogueiros surgiram e os relatos pessoais ganharam micro-audiências, passando a competir o espaço midiático com as mídias tradicionais, como a TV, os jornais e os portais de notícias na internet.

E, em poucos anos, "blogar" virou verbo-profissão e o "blogueiro", se tornou um novo profissional de mídia.

Quais os princípios éticos que a blogagem herdou do jornalismo?

Selecione 2 alternativas

- A** Autenticidade e transparência na produção de conteúdo.
- B** Informar à sua audiência qual conteúdo é pago/publicitário e qual não é.
- C** Não abusar do seu direito de expressão, usando expressões ofensivas ou agressivas no conteúdo.
- D** Checar da veracidade das informações antes de publicar um post, ou seja, a "apuração de pauta" do jornalismo tradicional.