



## Faça o que eu fiz na aula

Agora você parte de uma agência que ganhou a conta de uma empresa de e-commerce no segmento de moda. O site da empresa é [www.camiseteria.com.br](http://www.camiseteria.com.br) (<http://www.camiseteria.com.br>). Com um público bem diversificado e um modelo de negócios diferenciado, o site Camiseteria deseja fazer uma divulgação na internet e cabe a você fazer um planejamento inicial.

A verba existente para a campanha de dois meses de divulgação é de 60.000. Cabe a você decidir como fará a distribuição desse dinheiro e definir também quais os canais pretende divulgar.

Usando a [planilha de mapa de mídia](https://caelum-online-public.s3.amazonaws.com/1227+-+Fundamentos+do+marketing+digital+/MODELO_planejamento_de_midia_alura.xls) ([https://caelum-online-public.s3.amazonaws.com/1227+-+Fundamentos+do+marketing+digital+/MODELO\\_planejamento\\_de\\_midia\\_alura.xls](https://caelum-online-public.s3.amazonaws.com/1227+-+Fundamentos+do+marketing+digital+/MODELO_planejamento_de_midia_alura.xls)), faça as alterações necessárias e escolha com os canais você entende que são mais eficientes para trazer um tráfego qualificado e que também ajudem a aumentar as vendas na loja on-line.

Relembrando: O público do site é composto de homens e mulheres de 25+ (maiores de 25 anos) e que gostam de camisetas t-shirts com estampas diversificadas. Não é obrigatório montar uma apresentação, apenas o mapa de mídia em excel.

Tente escolher pelo menos três ou quatro canais para divulgar a empresa camiseteria e faça a distribuição da verba disponível. .