

## Planejamento de Comunicação

A escolha das ferramentas de comunicação mais adequadas para a construir um posicionamento passa por realizar um processo de planejamento de comunicação.

Quando alguém realiza um briefing, já iniciou o processo de planejamento, que resultará em um plano.

Para isso, é muito importante entender que existem etapas que precisam ser cumpridas. Quando se ignora uma delas, o resultado será prejudicado. Você não precisa lembrar do nome exato da etapa, mas é muito importante saber o que acontece em cada uma delas. Sendo assim, após a nossa aula você pode afirmar que:

*Selecione uma alternativa*

**A** Antes de tudo é preciso ter claro quais objetivos de comunicação almeja-se e daí analisar as informações no diagnóstico e fazer as estratégias.

**B** Ao contrário do que se pensa, diagnóstico e estratégias antecedem os objetivos. Primeiro, realiza-se o diagnóstico, avaliam-se quais as estratégias disponíveis e daí o profissional terá claramente quais objetivos consegue atingir.

**C** Primeiro, realiza-se o diagnóstico, depois objetivos e então estratégias.