

02

## Mais sobre cores na UI

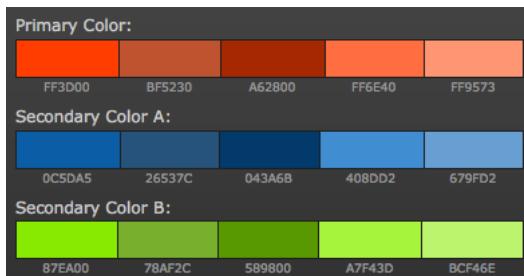
Assim como as cores podem influenciar nossas vidas e a maneira que consumimos produtos e o quanto elas podem agregar valor à comunicação. Exemplo disso é o suco de laranja nas mesas de café da manhã de filmes e novelas, que é geralmente tão saturado que a vontade de tomar também aflora.

Em UI Design isso também se aplica, pois o comportamento que as cores incitam também estão presentes no ambiente digital, o que precisamos ter atenção é que nos produtos de consumo diário há uma disputa da atenção em prateleiras, nas vitrines e nos balcões, então tudo tem que se sobressair, em interfaces é preciso saber dar ênfase nas coisas certas, pois nesse caso se tudo for prioridade, nada é prioridade.

Como levar isso pra UI? Você pode usar as variações de cores para gerar essa comunicação hierarquizada.

**Cores Saturadas:** Devem ser usadas para chamar a atenção do usuário, exemplo são os botões de alerta, para compra, para executar funções de extrema importância como salvar, etc.

**Cores sem Saturação:** Devem ser utilizadas como base da User Interface, ou seja, no geral tais cores agradam os olhos do usuário de maneira discreta, tranquiliza de certa forma a interface, deixando reaçalhar nela aquilo que você desejar que seja ressaltado.



Na arquitetura da informação a informação também pode ser hierarquizada através das cores, então se queremos chamar a atenção para um elemento, usamos cores mais saturadas, enquanto usamos cores menos saturadas e claras demonstram mais sobriedade e eficiência.

### Outras coisas para se prestar a atenção:

1. Use poucas cores, escolha três no máximo e use cores adicionais a partir dos tons dessas principais que você definiu.
2. Use o contraste e preste atenção à harmonia, use o círculo cromático para testar a interação dessas cores.